

# ИНТЕРВЬЮ ПРОФЕССОРА БЕН ФЕРИНГА

В этом месяце голландский профессор **Бен Феринга** (Ben Feringa) получил Нобелевскую премию по химии за свои исследования в области молекулярных (нано) машин. Он создал молекулы, которые вращаются под воздействием ультрафиолетового излучения. Получив ученую степень доктора наук в 1978 г., Бен поступил на работу в «Шелл», где проработал более шести лет в научно-исследовательских центрах компании в Амстердаме и Великобритании.

«Блестящий химик, который умеет доходчиво рассказывать о своей профессии. Спокойный, уравновешенный, он твердо стоит на ногах, а не витает в облаках». Так характеризует лауреата Нобелевской премии Бена Ферингу его коллега Адри Хусман.

Он познакомился с новым лауреатом Нобелевской премии в начале этого года. Оба являются членами правления ARC CBBC, нидерландского национального научно-исследовательского центра, который стремится играть ведущую роль в таких областях, как экономика с многооборотным использованием продукции, устойчивые химические процессы и чистая энергетика. «Эти направления – очень интересны для «Шелл», особенно учитывая ту роль, которую концерн хотел бы играть в трансформации мировой энергосистемы», говорит Адри, по специальности химик-технолог, который сейчас работает в департаменте инноваций и новых энергетических технологий «Шелл» в Амстердаме.

Профессор Бен Феринга является Председателем совета директоров научноисследовательского центра. Он очень тепло вспоминает о своей работе в «Шелл», говорит Эдри. «Он часто спрашивает о коллегах, с которыми работал», говорит Адри Хусман.

«Шелл» открыл передо мной абсолютно новый мир»

Бен начал свою трудовую деятельность в 1978 году в качестве сотрудника лаборатории концерна «Шелл» (KSLA) в Амстердаме, на базе которой был создан Технологический центр «Шелл» в Амстердаме (STCA).

«Передо мной открылся абсолютно новый мир; я мог посещать лаборатории «Шелл» в США, учебные курсы в Лондоне, и в нашем распоряжении было оборудование, о котором университеты могли только мечтать...Предметные обсуждения, которые мы вели в KLSA, навсегда остались у меня в памяти...Это были жаркие дискуссии, которые проходили в дружеской обстановке. Благодаря им, я узнал много нового о катализаторах».

Бен проработал в «Шелл» шесть с половиной лет, после чего решил посвятить себя фундаментальным исследованиям. Но и сейчас, став профессором, он продолжает сотрудничать с «Шелл» и другими крупными компаниями. «Я стараюсь донести до своих студентов и докторантов важность сотрудничества с промышленностью. Я помог примерно сотне выпускников защитить докторские диссертации, девяносто процентов из них работают в промышленности».

# «САХАЛИН ЭНЕРДЖИ» – №1 В РЕЙТИНГЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

12/12/2016

Компания «Сахалин Энерджи» заняла первое место в рейтинге экологической ответственности нефтегазовых компаний России 2016 года

Компания «Сахалин Энерджи» заняла первое место в рейтинге экологической ответственности нефтегазовых компаний России 2016 года, став лидером по всем критериям: экологическому менеджменту, воздействию на окружающую среду и раскрытию информации. Это было достигнуто как за счет улучшения показателей, так и благодаря тому, что компания обеспечила наличие данных по всем критериям исследования в публичном информационном пространстве.

Рейтинг проводится Всемирным фондом дикой природы третий год. До этого компания занимала третье и второе места. В этом году наряду с «Сахалин Энерджи» в тройку лидеров вошли компании «Газпром» и «Сургутнефтегаз».

Всемирный фонд дикой природы (WWF) России в партнерстве с консультативноаналитической группой в области ТЭК «КРЕОН», при участии Национального Рейтингового Агентства и проекта Программы развития ООН, Глобального экологического фонда и Минприроды РФ «Задачи сохранения биоразнообразия в политике и программах развития энергетического сектора России» оценивали степень потенциального воздействия на природу деятельности нефтегазовых компаний, работающих в России. Цель, которую ставят перед собой организаторы проведения данной оценки – способствовать эффективному использованию углеводородных ресурсов, защите окружающей среды и ведению социально ответственного бизнеса в России.

В 2016 году в рейтинге участвовала 21 компания. Методология рейтинга, разработанного специалистами WWF, использует 28 критериев, сгруппированных в три тематических раздела: экологический менеджмент, воздействие на окружающую среду и уровень открытости компаний, и их готовность к диалогу с обществом. При составлении рейтинга экологической ответственности нефтегазовых компаний традиционно учитывается только информация, размещенная в публичном пространстве. Поэтому доступность, полнота раскрытия и достоверность экологической информации являются важнейшими факторами, влияющими на рейтинговые оценки компаний.

«Методика рейтинга экологической ответственности нефтегазовых компаний, разработанная WWF России, оказалась очень эффективной. Такого рода исследования позволяют как позитивно мотивировать нефтегазовые компании на внедрение лучших экологических практик, так и развивать диалог между бизнесом и обществом по вопросам охраны окружающей среды» – подчеркнул Алексей Книжников, руководитель программы по экологической политике ТЭК WWF России.

«Сахалин Энерджи» широко освещает вопросы управления экологическим воздействием в своих ежегодных отчетах об устойчивом развитии и на веб-сайте компании [Sakhalin Energy](http://Sakhalin Energy).

## «ШЕЛЛ» – ЛИДЕР РЫНКА СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА ПРОТЯЖЕНИИ ДЕСЯТИ ЛЕТ

01/12/2016

Концерн «Шелл» продолжает сохранять ведущие позиции на глобальном рынке смазочных материалов.

Согласно новому отчету Kline & Company «Глобальное производство смазочных материалов: анализ и оценка рынка», в 2015 году «Шелл» занимал 11,6% мирового рынка. Десятый год подряд «Шелл» называют лидером среди мировых поставщиков смазочных материалов.

По оценкам аналитиков Kline & Company, в 2015 году объемы продаж концерна «Шелл» составили от 4,4 до 4,6 млн тонн смазочных материалов. Доли продаваемых продуктов распределились следующим образом: 36% – сектор личных автомобилей, 34% – промышленный сектор и 30% – сектор коммерческих автомобилей.

Джон Эббот, директор концерна «Шелл» по нефтепереработке и сбыту готовой продукции, заявил: «Учитывая, в какой жесткой конкурентной среде работает «Шелл», это невероятное достижение. Залог успеха кроется в постоянной нацеленности на удовлетворение запросов заказчиков, непрерывном совершенствовании качества продукции и услуг, технологическом лидерстве, инвестициях в бренд и сильной команде. Помимо этого, мы постоянно совершенствуем и расширяем каналы поставок наших смазочных материалов, чтобы реагировать на растущий спрос мировых рынков. Мы продолжим тесное сотрудничество с нашими заказчиками в промышленном секторе, которое способствует разработке новаторских и комплексных решений для полного удовлетворения меняющихся потребностей наших клиентов».

В отчете также говорится, что «Шелл» занимает первое место по продажам смазочных материалов на рынках Филиппин (30%), Малайзии (27%), Великобритании (18%) и США (12%). «Шелл» также является лидером рынка смазочных материалов среди международных нефтяных компаний в Южной Африке (20%), Таиланде (18%), Канаде (13%) и Китае (8%).

Джордж Морви, менеджер энергетического сектора компании Kline, сообщил: «В 2015 году объем глобального рынка смазочных материалов составил 38,8 млн тонн, что несколько ниже 39,4 млн тонн в 2014 году. Снижение рынка связано с отсутствием экономического роста в странах БРИКС за исключением Индии. Тем не менее, несмотря на отсутствие роста спроса и сильную конкуренцию со стороны национальных нефтяных компаний, независимых производителей и автопроизводителей, «Шелл» удалось отстоять свою долю во всех трех сегментах рынка и сохранить роль лидера».

Для удовлетворения растущего спроса «Шелл» вложил сотни миллионов долларов в модернизацию четырех и строительство четырех новых комплексов по производству

смазочных материалов. Также концерн построил завод по производству пластичных смазок и два завода по производству базового масла 2-ой группы.

«Шелл» занимает первое место в секторе поставок смазочных материалов для легковых автомобилей в США (22%), на Филиппинах (32%), в Малайзии (31%), Канаде (19%) и Китае (14%). В основу такого успеха легла разработанная концерном инновационная технология газожидкостной конверсии (GTL) по изготовлению высококачественных масел для легковых автомобилей на основе базового масла, получаемого не из нефти, а из природного газа. С момента начала выпуска в 2014 году рост продаж моторного масла Shell Helix Ultra, произведенного по технологии PurePlus, составляет свыше 10% в год; продукт продается в более, чем 100 странах мира. Кроме того, с начала продаж премиального продукта Pennzoil Platinum в 2012 году объем его поставок на рынок Северной Америки вырос на 155%; в основе производства этого масла также лежит технология Shell PurePlus. Как показали многочисленные испытания гоночных автомобилей по всему миру, использование этих продуктов позволяет эксплуатировать двигатели даже при экстремальных нагрузках.

В настоящее время концерн «Шелл» является предпочтительным поставщиком масел для легковых автомобилей в Китае, Соединенных Штатах, Малайзии и Таиланде; он также является предпочтительным поставщиком масел для мотоциклов в Малайзии и на Филиппинах. «Шелл» – предпочтительный поставщик смазочных материалов для грузовых автомобилей в Китае, Египте, России и США.

Концерн «Шелл» выстроил успешные коммерческие отношения с ключевыми мировыми автопроизводителями и производителями техники, в том числе с компаниями BMW AG, Fiat Chrysler Automobiles Group, Hyundai, Renault-Nissan, Toyota, General Motors, Daimler AG, Suzuki, Ducati, MAN, ZF, General Electric, Aggreko, Siemens и различными китайскими производителями, включая компании Geely и FAW.

Кроме того, «Шелл» предлагает смазочные материалы для различных промышленных производств, в том числе для ветровых турбин, тяжелого шахтного и цехового оборудования. В секторе промышленных смазочных материалов «Шелл» занимает первое место на Филиппинах (29%), в Таиланде (24%), Малайзии (20%) и Великобритании (18%). В секторе коммерческих автомобилей «Шелл» лидирует в Малайзии (31%), Канаде (20%) и США (18%). «Шелл» также обеспечил экономию свыше ста миллионов долларов за счет оказания технических услуг заказчикам в промышленном секторе. Такие услуги помогают клиентам ориентироваться в выборе смазочных материалов, использовать и контролировать процесс смазки на установленном оборудовании. Одно из последних сервисных предложений концерна – «Виртуальный Помощник» (Virtual Assistant). Это интеллектуальное приложение, которое позволяет в режиме «одного окна» найти все ответы на вопросы о смазочных материалах.

[Скачать инфографику «Шелл—глобальный лидер на рынке смазочных материалов»](#)

# ИНТЕРВЬЮ ОЛИВЬЕ ЛАЗАРА ГАЗЕТЕ РБК

28/11/2016

В своем интервью газете РБК председатель концерна «Шелл» в России Оливье Лазар рассказал о роли нефти и газа в портфеле мировой энергетики.

Глава концерна «Шелл» в России Оливье Лазар рассказал в интервью РБК+ об актуальных тенденциях мирового энергорынка, перспективах использования ископаемых энергоносителей и возобновляемых источников энергии.

«Я уверен, что нефть и газ сохранят свои доминирующие позиции в портфеле мировой энергетики. В то же время в будущем вырастет роль газа по отношению к другим источникам энергии.

Если мы посмотрим на период с 1983 года, то увидим, как увеличивается потребление различных источников энергии: нефть — небольшой рост, газ — большой рост, уголь — очень большой рост.

Мы ожидаем, что в ближайшие 30 лет население Земли значительно увеличится, уровень благосостояния тоже вырастет. По прогнозу население планеты вырастет с 7 млрд до 9 млрд человек к 2050 году. Эксперты Международного энергетического агентства считают, что спрос на первичную энергию в период с 2013 по 2040 год увеличится примерно на одну треть (32%). Это очень большой рост, и понятно, что ископаемые источники энергии — нефть, газ и уголь — также ждет очень хороший рост в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Как мы в Shell видим картину будущего? Доля возобновляемых источников энергии должна увеличиться, в то же время должна вырасти доля потребления газа по отношению к углю. На долю углеводородов в 2040 году будет приходиться 75% глобального спроса на первичную энергию, а доля возобновляемых источников энергии в глобальном спросе на первичную энергию возрастет с 14% в 2013 году до 19% в 2040-м».

[Читайте полную версию интервью на сайте РБК >>](#)

Также смотрите ТВ-интервью Оливье Лазара и Виктора Мартынова, ректора РГУ нефти и газа им.И.М.Губкина о роли газа для будущего энергорынка на телеканале РБК-ТВ.

[Смотреть видео>>](#)

# ИШТВАН КАПИТАНИ О РАСШИРЕНИИ СЕТИ АЗС

11/10/2016

Исполнительный вице-президент концерна «Шелл» Иштван Капитани дал интервью агентству «РИА-Новости», рассказав о планах компании по расширению сети АЗС в России.

«Мы не собираемся снижать темпы инвестирования в Россию. За последние три года мы удвоили сеть АЗС в России — со 100 до 200 и этими же темпами роста, не ниже, мы продолжим наращивать сеть АЗС «Шелл» в России. Может быть и быстрее, если такие возможности представятся. Пять лет назад у нас не было планов открывать АЗС

в Татарстане, но мы два года назад приняли такое решение, и мы зашли в Татарстан недавно, открыли там АЗС», — сказал Капитани.

По его словам, «Шелл» наращивает сеть АЗС в стране не только за счет прямых инвестиций, но также за счет привлечения надежных локальных партнеров. Таким образом, компания проводит работу в Татарстане, где в строительство АЗС инвестировал партнер компании.

«В Татарстане у нас партнером является компания «Ядран-Ойл». До 2020 года у нас в планах открытие 55 АЗС в Татарстане», — сообщил Капитани.

Он отметил, что такую же схему компания намерена применять и в других регионах страны, если такие возможности появятся.

«Например, на днях было подписано соглашение с компанией «УНК Ойл», с которой мы будем работать по дилерской модели на восьми АЗС в Москве. Эти АЗС будут работать под брендом «Шелл», — сказал Капитани.

Он не раскрыл, какие объемы реализации компания прогнозирует в 2016 и 2017 году, отметив при этом, что продажи топлива на АЗС «Шелл» «растут существенно быстрее, чем в среднем по рынку в России».

«Когда независимые дилеры решают вступить с нами в переговоры, и торговать под нашим брендом, они намерены увеличить объем продаж, в том числе благодаря этому. Бренд «Шелл» важен, важно нравиться покупателям. Я убежден, что улыбка важнее, чем цифры инвестиций», — отметил Капитани.

[Читайте полную версию интервью на сайте агентства «РИА-новости» >>](#)

## **«ШЕЛЛ» РАСШИРЯЕТ СЕТЬ АЗС В РОССИИ**

07/10/2016

7 октября 2016 г. концерн «Шелл» открыл 200-ю АЗС в России.

В Москве в торжественном мероприятии, посвященном открытию АЗС, приняли участие представители федеральных и региональных министерств и ведомств, сотрудники «Шелл», партнеры концерна и его крупнейшие клиенты.

Исполнительный вице-президент концерна «Шелл» Иштван Капитани заявил: «Россия является стратегически важным рынком для развития сети АЗС «Шелл». Хочется отметить, что наша сеть в России динамично растет: в 2013 г. была открыта 100-я АЗС, а в 2015 г. 150-я. Мы всегда рады предложить нашим клиентам качественное топливо, сервис самого высокого уровня и новейшие технологии заправки».

Президент Российского топливного союза Евгений Аркуша, который присутствовал на церемонии открытия, отметил: «Шелл» является одним из ключевых игроков на российском топливном рынке. Передовые технологии и европейский уровень сервиса на АЗС «Шелл» оказывают позитивное влияние на качество услуг на всем российском рынке».

200-я АЗС «Шелл» стала первой станцией концерна в России, которая оборудована зарядным устройством для электромобилей. Установленная колонка для электромобилей имеет мощность 22 кВт/час и два слота подключения, что позволит одновременно заряжать два автомобиля. Таким образом, за тридцать минут автокар можно будет подзарядить до 15% уровня, данного заряда хватит для комфортного перемещения по городу.

Как и все новые АЗС «Шелл», открывшаяся станция оснащена современными технологическими новинками: двухсторонними топливораздаточными колонками с сенсорными мультимедийными ЖК мониторами, которые позволят клиентам быстро и удобно получить основную информацию о виде топлива, его стоимости и статусе заправки. Территория АЗС оборудована специальной цветовой системой индикации, которая показывает водителю, свободно и готово ли к обслуживанию заправочное место.

200-ая АЗС «Шелл» открылась по адресу: г. Москва, 72-й км МКАД.

## **ПЕРВАЯ АЗС «ШЕЛЛ» В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН**

05/10/2016

5 октября 2016 г. концерн «Шелл» открыл первую АЗС в Республике Татарстан. В торжественной церемонии открытия в Казани приняли участие Президент Республики Татарстан Рустам Минниханов и исполнительный вице-президент концерна «Шелл» Иштван Капитани.

В своей приветственной речи Рустам Минниханов отметил, что приход крупнейшей международной энергетической компании в Татарстан создает новые возможности для развития экономики региона, а мировой опыт «Шелл» и его конкурентные преимущества будут способствовать улучшению стандартов качества продукции и обслуживания клиентов на топливном рынке Республики Татарстан. Также он выразил заинтересованность в

расширении сотрудничества с «Шелл» не только в рамках розничной торговли нефтепродуктами, но и в других направлениях деятельности концерна.

Иштван Капитани заявил: «Россия является стратегически важным рынком для развития АЗС концерна «Шелл», и расширение сети наших автозаправочных комплексов в Приволжском федеральном округе является подтверждением наших долгосрочных планов развития. Во всех странах и регионах своего присутствия «Шелл» стремится соответствовать высочайшим стандартам качества продукции и обслуживания клиентов. Надеемся, что и в Республике Татарстан нам так же удастся завоевать доверие потребителей».

АЗС «Шелл» в Казани – это первый объект розничной сети концерна в Приволжском федеральном округе. Она оснащена современными двухсторонними топливораздаточными колонками и мультимедийными ЖК-мониторами, позволяющими клиентам быстро и комфортно получать информацию о виде и стоимости топлива.

Данная станция оборудована системой улавливания и рекуперации паров топлива из резервуаров и бензобаков клиентов, тем самым сводя к минимуму количество выбросов вредных, загрязняющих веществ в атмосферный воздух и повышая рациональное использование топлива.

АЗС «Шелл» полностью оборудована для посещения людьми с ограниченными возможностями – вход в магазин станции имеет широкие дверные проёмы, имеются удобные проходы и зоны разворота, информационные указатели понятны и легко читаются.

## «ШЕЛЛ» ИНИЦИИРОВАЛ СЕССИЮ ПО БЕЗОПАСНОСТИ ТРУДА

03/10/2016

29 сентября 2016 года в рамках юбилейной [20-й конференции «Нефть и газ Сахалина 2016»](#) в Южно-Сахалинске состоялась инициированная концерном «Шелл» сессия «Роль руководителя в формировании и поддержании культуры безопасности труда».

Основные подходы к выстраиванию корпоративной культуры безопасности впервые в России обсуждали руководители высшего ранга из «Шелл», «Газпрома», «Газпром нефти» и других компаний. В сессии также приняла участие зам. зав. кафедры промышленной безопасности РГУ нефти и газа им. Губкина.

Выступавшие поделились своим видением организации охраны труда, рассказали о работе по совершенствованию культуры безопасности и обсудили роль руководителей в этом процессе.

Оливье Лазар, председатель концерна «Шелл» в России, модератор сессии, задал тон дискуссии в своем вступительном слове. «Развитие и поддержание культуры безопасности – это процесс, у которого есть начало, но нет конца, – сказал он. – Решимость и сосредоточенность на этом лидеров, их приверженность безопасности, желание доказать,

что нет разрыва между словом и делом и личные примеры – вот несколько ключевых факторов достижения успеха в этой области».

# ОЛИВЬЕ ЛАЗАР ВЫСТУПИЛ НА КОНФЕРЕНЦИИ «НЕФТЬ И ГАЗ САХАЛИНА 2016»

28/09/2016

Оливье Лазар, председатель концерна «Шелл» в России, выступил с докладом на ежегодной конференции «Нефть и Газ Сахалина 2016», проходящей в Южно-Сахалинске.

Дамы и господа!

Для меня большая честь вновь приехать на Сахалин и выступать на основной сессии конференции «Нефть и Газ Сахалина».

Первая конференция состоялась двадцать лет назад. С тех пор в мире произошло много событий, изменивших лицо мировой энергетической отрасли. Безусловно, одним из таких событий стало освоение месторождений нефти и газа у берегов Сахалина, что ускорило выход России на мировой рынок СПГ.

В то же время, за эти двадцать лет наша отрасль не раз сталкивалась с серьезными проблемами, которые в корне изменили – и продолжают менять – энергетическую карту мира.

## **Энергия как фактор роста**

Сегодня мы принимаем все меры, чтобы справиться с финансовыми сложностями из-за падения цен на нефть и газ. А они могут оставаться на низком уровне довольно долго.

Да, мы сталкиваемся с серьезным вызовом. Но если мы посмотрим вперед, то мы увидим, что в предстоящие десятилетия спрос на нефть и газ будет стабильным.

К середине века население Земли вырастет с 7 млрд сегодня до 9 млрд, и, как мы надеемся, этот рост будет сопровождаться повышением качеством жизни людей.

По прогнозам в период с 2000 до 2050 гг потребление энергии удвоится. Сегодня 80% процентов энергии мы получаем за счет ископаемых видов топлива. Эксперты Международного Энергетического Агентства считают, что через 20 лет этот показатель составит 75%. Наш энергобаланс еще долгое время будет зависеть от ископаемых видов топлива.

В тоже время правительства, бизнес и общество хотят, чтобы решения в области энергетики принимались с учетом таких важных факторов, как безопасность, надежность, разнообразие

источников и гибкость поставок. Также важны конкурентные затраты, экологичность и социальная ответственность, включая охрану здоровья людей.

В случае природного газа эти приоритеты не исключают, а дополняют друг друга.

## **Преимущества газа**

Мировые запасы газа огромны и расположены во многих регионах. По оценкам Международного энергетического агентства технически извлекаемых запасов природного газа в мире хватит, по крайней мере, еще на 222 года при текущем уровне добычи.

Газ легко транспортировать из районов добычи на потребительские рынки, благодаря трубопроводам, развитой сети газохранилищ и технологии сжижения.

В нынешних сложных условиях особенно важно, чтобы природный газ стал экономически конкурентным топливом. Это крайне необходимо для производства электроэнергии.

Строительство современных газовых электростанций занимает меньше времени, чем угольных или атомных. Более того, инвестиции на строительство газовых электростанций в расчете на киловатт мощности значительно ниже, а эксплуатационные расходы самые низкие по сравнению с угольными и атомными станциями.

Наконец, экологические преимущества. Природный газ – самое экологичное из всех ископаемых видов топлива: при его сгорании образуется вдвое меньше двуокиси углерода (CO<sub>2</sub>) и лишь 10% атмосферных выбросов по сравнению с углём.

## **Золотой век газа?**

Когда Международное энергетическое агентство заявило несколько лет назад о «золотом веке газа», многие подумали, что он уже наступил. Но и сегодня «золотой век» все еще не наступил.

Что же изменилось? Усилились дебаты об энергосистеме будущего. Все громче раздаются голоса, призывающие использовать не природный газ, а другие источники энергии. Сторонники этой позиции есть и в правительствах, и в бизнесе, и в обществе. При этом прагматизм часто уходит на второй план, уступая место идеализму.

Возобновляемые источники энергии будут играть очень важную роль, помогая удовлетворять растущий спрос и решать проблемы изменения климата. Но одних только возобновляемых источников энергии явно недостаточно, чтобы поддержать достойный уровень жизни всего населения нашей планеты. Газ и в будущем будет нам нужен, причем как сам по себе, так и в сочетании с возобновляемыми источниками энергии.

В то же время, в мире еще явно недостаточно сделано, чтобы заменить уголь как топливо для генерации тепла и электроэнергии. Так, например, в энергобалансе США уголь занимает 33%, в Германии – 45%, в Китае – 65%, а в Индии – 70%. А вот в России структура энергопотребления более передовая, и газ в ней занимает почти 50%.

И всё же мы еще сможем увидеть золотой век газа. Все рыночные игроки, включая тех, кто работает в России, должны приложить все силы, чтобы убедить правительства, регуляторов и

все заинтересованных лиц, что газ – лучшее решение. Он гарантирует безопасное, конкурентное и устойчивое снабжение энергоресурсами.

Ходить за примерами далеко не надо: достаточно обратиться к Азиатско-Тихоокеанскому региону, который является целевым рынком для сахалинского газа.

## **Краткий обзор рынка АТР**

Сейчас я хотел бы обратить ваше внимание на Азиатско-Тихоокеанский регион, который остается одним из главных двигателей роста мировой экономики.

По прогнозам Международного валютного фонда экономики стран Азиатско-Тихоокеанского региона в этом и следующем годах<sup>[1]</sup> будут расти примерно на 5.3% в год.

Рост экономики означает рост энергопотребления. Согласно оценкам Азиатского банка развития спрос на энергоносители в Азиатско-Тихоокеанском регионе через пятнадцать лет вырастет почти в два раза.<sup>[2]</sup>

Выбор газа как источника энергии для Азиатско-Тихоокеанского региона определяется не только соображениями энергоэффективности и надежности поставок. Он также вызван заботой о людях и качестве воздуха, которым они дышат.

## **Чистое небо над Пекином**

Борьба Пекина со смертельно опасным загрязнением воздуха в городе ни для кого не является секретом. Эта проблема вызвана не только темпами развития городского хозяйства и процессами урбанизации. Количество автомобилей в Пекине за какие-то десять лет подскочило с 1.6 млн до примерно 5.6 млн. Загрязнением воздуха также вызвано быстрым развитием соседних городов.

В самые тяжелые дни в Пекине концентрация вредных частиц в воздухе может более чем в двадцать раз превышать безопасные уровни, установленные ВОЗ (World Health Organization).

Борясь с загрязнением воздуха, Китай поставил задачу удвоить потребление природного газа с 4% в 2011 году до примерно 8% в 2015 и 10% к 2020 году.

Потребление угля в Китае достигло пика в 2014 году и теперь снижается впервые за 14 лет. Последняя из крупнейших в Пекине угольных электростанций будет закрыта уже в этом году. В рамках программы по переходу Пекина на экологически чистое топливо в городе будут построены четыре газовых станции.

Китай также является одним из лидеров по использованию газа на транспорте. В стране сегодня свыше двухсот тысяч грузовиков и автобусов на СПГ. Это примерно в сто тридцать раз больше, чем в Европе.

В сотрудничестве с нашими китайскими партнерами мы помогаем стране с переходом на экологически чистое топливо. Так вместе с компанией PetroChina «Шелл» разрабатывает запасы природного газа на Чанбейском месторождении в северо-западной части страны. «Шелл» также является крупнейшим поставщиком сжиженного природного газа для крупнейших городов Китая.

## **Что это значит для России?**

Какую роль может играть Россия в контексте растущего спроса на природный газ и СПГ? Россия обладает крупнейшими запасами природного газа в мире: 23% общемировых. Кроме того, Россия является одним из ведущих производителей и экспортеров природного газа и имеет обширный рынок, на который приходится 2.6% населения мира.

Даже в нынешних условиях низких цен на углеводороды российский бюджет существенно зависит от нефти и газа. По оценкам министерства финансов России, в 2016 году нефтегазовые доходы могут составить 43% поступлений в федеральный бюджет. Это почти на 7% меньше, чем в предыдущие годы, когда доходы от нефти и газа составляли примерно половину бюджета страны. Но даже несмотря на это снижение, нефть и газ по-прежнему лежат в основе благосостояния России.

По данным министерства энергетики России в 2015 году страна вновь заняла первое место среди стран-экспортеров газа: на ее долю пришлось 18% мирового экспорта газа.

Сегодня мало кто сомневается в том, что Россия и дальше будет играть очень важную роль в энергетическом будущем мира в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе.

На протяжении многих десятилетий сначала Советский Союз, а потом и Россия были и остаются традиционными поставщиками трубопроводного газа в страны Европы.

Страхи в отношении надежности этих поставок существовали всегда, причем в очень преувеличенном виде. Даже в годы «холодной войны» в отношениях между Россией и Европой всегда существовала взаимозависимость в энергетической сфере. Приведу интересный факт: за почти 48 лет были только 14 дней, когда российский газ не доходил до Европы.

А в 2009 году, благодаря проекту «Сахалин-2», Россия стала развивать новый вектор своей газовой стратегии, приступив к поставкам СПГ покупателям в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Начало поставок СПГ не только открыло новую страницу в истории российской нефтегазовой отрасли, но и сделало перспективы достижения энергетической безопасности как никогда реальными.

## **Будущее за газом: слово за Россией**

В первой части своего выступления я сказал, что «золотой век газа все еще не наступил». Не наступил и «золотой век российского газа». Прежде всего, из-за недопонимания роли газа многими людьми, которые привыкли считать газ «еще одним углеводородом».

Сегодня Россия полагается на два рынка – западную Европу и Азиатско-Тихоокеанский регион, где идет жестокая конкуренция между различными источниками энергии (газ, возобновляемые источники энергии, уголь). Ограниченная этими двумя рынками, Россия должна сделать настоящий прорыв и увеличить свою долю на рынках.

Для этого Россия – да и другие игроки на газовом рынке – должны демонстрировать всему миру преимущества газа для потребителя, а не сидеть, сложа руки, в ожидании «золотого века».

Таким образом, Россия имеет все права участвовать в дебатах об энергетическом будущем мира и не только участвовать, но и возглавить эти дебаты. Россия должна стать главным пропагандистом природного газа, продвигать его использование в качестве топлива в различных секторах экономики.

Россия должна создавать спрос, создавать новые рынки для своего газа. Для этой цели одинаково хорошо подходят и трубопроводный газ, и СПГ.

В последние годы мы видим огромный интерес к проектам СПГ в мире. Российские компании уже оценили преимущества этого источника энергии, который позволяет сблизить поставщиков и потребителей, сделать рынки более гибкими, решить вопросы сезонности потребления и улучшить надежность поставок.

### **Расширение проекта «Сахалин-2»**

Будущий успех России на рынках СПГ будет строиться на прочной основе опыта и репутации проекта «Сахалин-2». Поэтому в заключительной части своего выступления я хотел бы сказать несколько слов о работе по расширению этого проекта за счет строительства третьей линии по производству СПГ.

С момента проведения последней конференции «Нефть и газ Сахалина» мы заметно продвинулись вперед. Компания «Сахалин Энерджи» присудила контракты на проведение предпроектных изысканий (FEED) на строительство третьей линии СПГ двум компаниям Shell Global Solutions International и «Гипрогазцентр». Работа по подготовке документации FEED идет в хорошем темпе.

Большое внимание уделяется работе с российскими поставщиками. Партнеры по проекту «Сахалин-2» согласовали стратегию локализации поставок материалов и услуги в настоящее время проводят анализ возможностей российских поставщиков обеспечить поставки оборудования и материалов для третьей технологической линии по производству СПГ. Вместе с консорциумом «Сахалин-1» обсуждается вопрос о поставках газа для третьей линии по производству СПГ, помимо газа с проекта «Сахалин-3», который будет поставлять «Газпром».

И, наконец, партнеры согласовали стратегию маркетинга СПГ. Это важная веха на пути к коммерческому успеху проекта.

### **Заключение**

Двадцать лет назад, когда состоялась первая конференция «Нефть и газ Сахалина», мало кто в нашей отрасли верил, что Сахалин станет родным домом для одного из самых крупных и успешных проектов СПГ в мире. России в то время просто не существовало на мировой карте СПГ.

А в две 2015 году на долю России приходилось примерно 4% мировых поставок СПГ и около 6% поставок СПГ в Тихоокеанском регионе.

Сегодня Россия успешно конкурирует с примерно 20 странами-экспортерами СПГ, а через десять лет ей придется конкурировать уже с 25 странами-экспортерами, поставляющими СПГ в 50 стран-импортеров.

Россия стала одним из мировых лидеров в производстве СПГ. Настало время России возглавить дебаты об энергетическом будущем мира, чтобы сделать природный газ осознанным выбором человечества. Мы должны продвигать использование природного газа во всех секторах экономики по всему миру.

Я надеюсь, мы объединим наши усилия в этом благородном деле...и планы России станут реальностью.

[1] Источник: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/reo/2016/apd/eng/areo0516.htm>

[2] Источник: <http://www.adb.org/sectors/energy/issues>

## **«ШЕЛЛ» ПРИМЕТ УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ «НЕФТЬ И ГАЗ САХАЛИНА 2016»**

21/09/2016

С 28 сентября по 1 октября 2016 года концерн «Шелл» примет участие в конференции «Нефть и Газ Сахалина 2016».

С 28 сентября по 1 октября 2016 года концерн «Шелл» примет участие в 20-ой международной конференции «Нефть и Газ Сахалина 2016», проходящей ежегодно на острове Сахалин.

На открытии конференции выступит Председатель концерна «Шелл» в России Оливье Лазар, который расскажет о преимуществах природного газа, о будущем проекта «Сахалин-2», а также о роли России в контексте растущего спроса на природный газ и СПГ.

В рамках конференции «Нефть и Газ Сахалина 2016» будет проходить специализированная выставка. Стенд концерна «Шелл» будет посвящен преимуществам природного газа.

Также посетители смогут ознакомиться со всеми проектами концерна в области СПГ, посмотреть фильм об истории «Шелл» и о важности производственной безопасности, которая лежит в основе деятельности всего концерна.

На стенде будет представлен макет первого СПГ танкера «Шелл» «Метановая принцесса». Он будет визуально сопоставляться с самым современным газовозом «Мелампус», который был построен компанией «Совкомфлот» для работы с концерном «Шелл».

При партнерстве концерна «Шелл» 29 сентября 2016 года в рамках конференции состоится сессия «Роль руководителя в формировании и поддержании культуры безопасности труда», где ведущие специалисты отрасли расскажут о своем опыте.

С более подробной информацией можно ознакомиться на стенде концерна на выставке и на сайте «Шелл».

## **ИЗМЕНИТЬ ЖИЗНЬ РЕБЕНКА К ЛУЧШЕМУ!**

30/08/2016

27-28 августа команда «Шелл» в России приняла участие в благотворительном велопробеге «Спорт во Благо», организованном фондом помощи детям с синдромом Дауна «Даунсайд Ап». Команда завоевала «серебро» в корпоративной лиге.

«Изменить жизнь ребенка к лучшему – достойная цель и наша общая обязанность. Подобные благотворительные акции несут огромный позитивный заряд, и активное участие множества людей в велопробеге – это доказательство неравнодушия общества, желания помочь, поддержать и сделать жизнь «солнечных» детей лучше и счастливее. Наши сотрудники с огромным удовольствием принимают участие в велопробеге, чувствуя свою ответственность перед командой, компанией и перед обществом в целом,» - отметил Оливье Лазар, председатель концерна «Шелл» в России.

«С каждым годом интерес сотрудников нашей компании к велопробегу «Спорт во Благо» не угасает, а наоборот растет, и это очень радует! Команда «Шелл» в этот раз показала всем участникам, что значит единство, взаимовыручка, боевой дух и готовность прийти на помощь в любую минуту. Искренне благодарю всех ребят за внесенный вклад в благое дело и нашу общую победу», - поделилась Эльвира Назирова, капитан команды «Шелл».

С 2004 года концерн «Шелл» в России поддерживает благотворительный велопробег «Спорт во Благо», организуемый фондом «Даунсайд Ап». Кроме официального спонсорства велопробега, сотрудники компании организовали индивидуальный сбор средств в пользу «Даунсайд Ап» для оказания помощи детям с синдромом Дауна.

## **SHELL HELIX ULTRA НА РОССИЙСКОМ ЭТАПЕ ЧЕМПИОНАТА DTM**

22/08/2016

«Шелл» и BMW продолжают сотрудничество, стартовавшее в 2015 году, основой которого стало соглашение о том, что «Шелл» будет поставлять моторные масла премиум-класса для технического обслуживания автомобилей и мотоциклов BMW в более чем 140 странах мира. Одним из этапов сотрудничества стал российский этап DTM, который прошел 20-21 августа на подмосковной трассе Moscow Raceway. В рамках гоночного уикенда моторное масло Shell

Helix Ultra в очередной раз продемонстрировало свои уникальные рабочие характеристики при пиковых нагрузках: к примеру, двигатель гоночного автомобиля BMW M4 DTM развивает около 500 л.с. и способен раскручиваться до 9000 об/мин.

Концерн «Шелл» участвует в большом количестве различных автомобильных соревнований – от гонок «Формулы-1» до раллийных чемпионатов. 20-21 августа 2016 года, на подмосковном автодроме Moscow Raceway, «Шелл» продемонстрировал преимущества своих инновационных моторных масел в рамках очередного этапа DTM – самой популярной в Европе кузовной гоночной серии.

Состав моторного масла Shell Helix Ultra был разработан специально под высокие стандарты компании BMW Motorsport, благодаря чему бразильский гонщик Аугусто Фарфус, выступающий на гоночном автомобиле BMW M4 DTM в желто-красной livрее «Шелл», практически в каждой гонке выигрывает драгоценные секунды, так необходимые для победы. В воскресной гонке первые четыре места заняли пилоты BMW Motorsport, в числе которых был и Аугусто Фарфус.

В рамках гонок DTM высокая эффективность моторного масла приобретает особое значение еще и потому, что мощность всех автомобилей серии ограничена на одном уровне, и каждая команда имеет только один запасной двигатель на весь сезон.

Специалисты BMW Motorsport сделали выбор в пользу моторного масла Shell Helix Ultra, так как оно способно обеспечить длительный срок службы двигателя в условиях пиковых нагрузок гонок.

В значительной степени этому способствует уникальная технология Shell PurePlus, по которой базовое масло производится из природного газа, а не из нефти. Благодаря этому получается кристально чистое базовое масло, которое не содержит примесей, а его молекулы сохраняют большую устойчивость при работе масла в жестких условиях эксплуатации.

Высокие рабочие характеристики топлива Shell V-Power и преимущества технологии Shell PurePlus были в очередной раз продемонстрированы в рамках автоспортивного уикенда, который прошел в июле 2016 года. Клиентам компании BMW было предложено протестировать автомобили серии M на гоночной трассе и на специальном треке в зоне паддока. Двигатели этих автомобилей защищало оригинальное моторное масло BMW, произведенное на основе технологии Shell PurePlus.

Для анализа тепловой напряженности двигателей и условий работы оригинальных моторных масел BMW во время заездов на гоночной трассе были использованы специальные термические наклейки и тепловизионная камера.

После серии заездов в гоночном режиме и круга охлаждения температура на внешней поверхности двигателя составила более 100°C, а на блоке двигателя – более 120°C.

Под воздействием экстремально высоких температур происходит повышенное окисление моторного масла, а также образование различных отложений, которые оказывают влияние на рабочие характеристики двигателя. Именно поэтому важно использовать высокотехнологичные моторные масла, которые должны поддерживать высокую степень чистоты двигателя и обеспечивать надежную защиту от износа. Несмотря на экстремальный режим эксплуатации двигателей BMW M3 и BMW M4 в условиях повышенных нагрузок и

температур, оригинальные моторные масла BMW продемонстрировали высокую эффективность и защиту от износа, что было также подтверждено лабораторными испытаниями образцов работавшего масла. Содержание железа и меди оказалось минимальным, что свидетельствует о надежной защите двигателя.

Как показал лабораторный анализ, моторное масло с технологией Shell PurePlus отлично проявляет себя в экстремальных режимах и готово принять следующий вызов - российский этап гонок DTM - но уже на бескомпромиссно спортивном автомобиле.

Как показал лабораторный анализ, моторное масло с технологией Shell PurePlus отлично проявляет себя в экстремальных режимах и готово принять любой вызов – даже на бескомпромиссно спортивном автомобиле серии DTM.

## «ШЕЛЛ» СТАНОВИТСЯ БЛИЖЕ К ДАЛЬНОБОЙЩИКАМ

20/08/2016

В преддверии Дня дальнбойщика, традиционно отмечаемого 27 августа, концерн «Шелл» организует промо-тур «На пути к цели с Shell Rimula» с 15 августа по 16 сентября 2016 года, и приглашает водителей-дальнбойщиков вместе отметить этот профессиональный праздник.

В течение месяца -грузовик Shell Rimula проедет по трассам Москва-Санкт-Петербург (М10) и Москва-Нижний Новгород (М7) и посетит 29 стоянок дальнбойщиков.

Внутри промо-грузовика профессиональные водители смогут отдохнуть с дороги, принять участие в творческом конкурсе, сфотографироваться в фотокабине и посоревноваться в гонке радиоуправляемых моделей грузовиков. Кроме этого, посетители промо-грузовика смогут узнать о том, как инновационные технологии «Шелл» помогают защитить двигатель грузового автомобиля и снизить расходы на его эксплуатацию. Достичь этого помогают моторные масла Shell Rimula, созданные концерном «Шелл» с применением новой технологии [Dynamic Protection Plus](#).

В основе технологии Dynamic Protection Plus лежит уникальное сочетание базового масла, созданного из природного газа, а не из нефти, а также пакета специальных адаптивных присадок. Это уникальное сочетание позволяет существенно улучшить эксплуатационные свойства моторного масла и, как результат, увеличить интервалы его замены, сократить расход топлива, а также обеспечить защиту двигателя грузовика при работе в любых климатических условиях. С учетом непредсказуемых российских условий эксплуатации эти преимущества моторных масел Shell Rimula имеют особую ценность.

«Шелл» инвестирует значительные средства в разработку передовых технологий и работает в тесном сотрудничестве со своими клиентами. Моторные масла Shell Rimula с технологией Dynamic Protection Plus являются еще одним результатом наших инновационных разработок. Мы надеемся, что наши смазочные материалы помогут водителям-дальнбойщикам поддерживать состояние двигателей их грузовиков в великолепном состоянии. А чтобы поддержать дальнбойщиков в пути и поздравить их с профессиональным праздником, мы

организуем наш промо-тур «На пути к цели с Shell Rimula» и приглашаем всех желающих принять в нем участие» - комментирует Светлана Шакова, директор по маркетингу «Шелл».

## **ВРЕМЯ ПРАГМАТИКОВ**

28/07/2016

Маартен Ветселаар, исполнительный директор, руководитель газового бизнеса концерна «Шелл», опубликовал интервью, посвященное роли российского газа в удовлетворении глобального спроса на энергию, в ведущем российском нефтегазовом журнале «Нефтегазовая Вертикаль».

### **Природный газ России — важный фактор в удовлетворении глобального спроса на энергию.**

Этим летом главы «Газпрома» и «Шелл» подписали Меморандум о взаимопонимании по проекту «Балтийский СПГ». Сделан еще один шаг в развитии взаимовыгодного партнерства в газовой сфере. Хотя в последнее время все громче звучат голоса тех, кто предлагает замещать газ энергией возобновляемых источников, трезвый расчет указывает на нежизнеспособность такой альтернативы в обозримом будущем.

Одних только возобновляемых источников энергии будет явно не достаточно, чтобы обеспечить достойный уровень жизни каждому жителю нашей планеты. Нефть и газ являются партнерами возобновляемых источников энергии, а не альтернативой им.

Повышенное внимание к России объясняется не только тем, что она обладает крупнейшими запасами природного газа в мире, но еще и тем, что она на протяжении многих лет является надежным его поставщиком.

Реализация крупнейших проектов, таких как «Сахалин-2» и «Северный поток — 2» должна показать, что природный газ — прекрасный выбор для тех стран, которые стремятся обеспечить надежные, конкурентные и стабильные поставки энергоносителей.

Когда несколько лет назад эксперты Международного энергетического агентства (МЭА) заговорили о золотом веке природного газа, многие поняли их так, как будто этот век уже наступил. Прошли годы, но обещанный золотой век так и не наступил.

### **Газ — вне конкуренции**

Что же изменилось в мире? В двух словах, активизировались дебаты, как будет выглядеть энергосистема будущего. Все громче раздаются голоса сторонников использования других источников энергии вместо природного газа. Их число растет в государственных структурах, деловых кругах и практически во всех сегментах нашего общества. Причем в некоторых случаях верх над прагматизмом берет позиция, оторванная от реальности.

Так, например, возобновляемые источники энергии, вне всякого сомнения, будут играть огромную роль в удовлетворении растущего спроса на энергоносители в мире и решении проблем, связанных с изменением климата. Но одних только возобновляемых источников энергии будет явно не достаточно, чтобы обеспечить достойный уровень жизни каждому жителю нашей планеты.

Для генерации электроэнергии нужен будет, прежде всего, газ — как сам по себе, так и в комбинации с возобновляемыми источниками энергии. Для производства основных материалов, таких как железо и сталь, требуются высокие температуры и компактные аккумуляторы энергии, поэтому возобновляемым источникам придется выдержать жесткую конкуренцию, прежде чем они на практике смогут заменить нефть и газ.

Еще не одно десятилетие нефть и газ будут играть главную роль в промышленности и строительстве, транспорте, нефтехимии и многих других секторах экономики. Сохранят за собой главенствующие позиции они и в будущем энергобалансе: нефть и газ станут партнерами возобновляемым источникам энергии, а не альтернативой им.

Этот посыл нельзя игнорировать. На карте — благосостояние и процветание нашей планеты. Поэтому все нефтегазовые компании должны занять единую позицию и последовательно и активно продвигать ее на всех уровнях. При этом обязательно нужно заручиться поддержкой других, независимых сторонников природного газа и тех преимуществ, которыми он обладает.

## **Россия — надежный поставщик**

Как правило, правительства, формируя свою энергетическую политику, решают три приоритетные задачи: обеспечение безопасности поставок, экономической конкурентоспособности и снижение выбросов парниковых газов. Сегодня решить эти три задачи одновременно можно, только используя природный газ. Поэтому закономерно, что в центре данных дискуссий находится именно Россия, которая обладает крупнейшими запасами природного газа в мире.

Если говорить об энергетической безопасности, то Россия доказала, что является надежным поставщиком. Возьмем, к примеру, экспорт российского газа в Европу во времена «холодной войны». За период продолжительностью свыше 17500 дней поставки в Европу прерывались лишь на 14, а это означает почти 50 лет энергетической безопасности!

Россия работает над реализацией нескольких проектов, которые призваны увеличить поставки газа. Проект «Северный поток — 2» предусматривает расширение пропускной способности газопровода из России в Германию, что укрепит энергетическую безопасность Европы. Реализация проекта обеспечит газом свыше 26 млн домов европейцев. В то же время расширение проекта «Сахалин-2» — а это один из крупнейших в мире комплексных нефтегазовых проектов, ориентированных на экспорт, — позволит и дальше продолжать надежные поставки энергоносителей из России в азиатские страны.

Большое значение имеет и реализация новых проектов. Именно поэтому недавно в рамках Санкт-Петербургского экономического форума концерн «Шелл» и ПАО «Газпром» подписали Меморандум о взаимопонимании по проекту «Балтийский СПГ». Такое увеличение поставок энергоносителей из России в будущем принесет большую экономическую выгоду многим странам, поскольку способствует развитию конкуренции между поставщиками, что, в свою очередь, ведет к снижению стоимости газа. А это — хорошие новости для правительств.

## Природный газ — прекрасный выбор

Нефтегазовые компании должны делать все возможное, чтобы природный газ по ценовым показателям мог конкурировать с другими источниками энергии. Для этого нужно, чтобы все компании — от буровых подрядчиков до поставщиков оборудования — объединили усилия в решении общей задачи. Необходимо налаживать контакты с бюрократией и предлагать решения, которые позволят повысить эффективность производства.

Так, например, «Шелл» и «Газпром» применяют особую технологию для повышения эффективности завода СПГ «Сахалин-2» на о. Сахалин. Эта технология использует преимущества, которые дают субарктические температуры для охлаждения природного газа в процессе сжижения. В результате снижаются потребности в природном газе, на котором работают газовые турбины, а сбросное тепло, генерируемое в процессе сжижения, употребляется для подготовки газа. Такие оригинальные решения повышают экономическую конкурентоспособность проектов.

Использование природного газа не только повышает безопасность поставок и экономическую конкурентоспособность проектов, но и играет огромную роль в снижении вредных выбросов. В конце прошлого года в Париже прошел саммит ООН по изменению климата, и сегодня для достижения согласованных целей по сокращению выбросов парниковых газов правительства изучают варианты энергобаланса, в котором бы наилучшим образом сочетались бы различные источники энергии.

При использовании газа для производства электроэнергии образуется вдвое меньше двуокси углерода и лишь одна десятая часть загрязнителей воздуха, которые дает сжигание угля. Кроме того, запасы природного газа в мире огромны и газ является универсальным топливом, удачно дополняющим возобновляемые источники энергии, использование которых носит циклический характер и зависит от погодных условий. Газ можно охлаждать до жидкого состояния, что позволяет перевозить его в страны, нуждающиеся в энергоносителях, и там после регазификации использовать для производства топлива и других продуктов. Короче, природный газ должен занимать важное место в энергетической политике любого разумного правительства.

Этот вопрос нужно поднимать при каждом удобном случае. Неслучайно, что он обсуждался среди других на Санкт-Петербургском международном экономическом

форуме в июне этого года. Но обсуждать эту проблему надо последовательно и регулярно, и в этих дискуссиях голосам из России отводится очень важная роль. Ведь Россия занимает второе место в мире по добыче нефти и газа. Золотой век природного газа все еще может наступить. Но чтобы это стало реальностью, газовые компании должны активнее участвовать в обсуждении вопросов, касающихся глобальной энергетической системы будущего. А реализация крупнейших проектов, таких как «Сахалин-2» и «Северный поток — 2», должна показать, что природный газ — прекрасный выбор для тех стран, которые стремятся обеспечить надежные, конкурентные и стабильные поставки энергоносителей.

# **«ШЕЛЛ» ВЫСТУПИЛ ПАРТНЕРОМ ВЫСТАВКИ «СКАЗОЧНОЕ НАСЛЕДИЕ»**

26/07/2016

Концерн «Шелл» в России выступил партнером выставки «Сказочное наследие», посвященной творческим работам художника Большого театра Елены Зайцевой.

В экспозиции выставки, организованной при поддержке Всероссийского музейного объединения музыкальной культуры им. М. И. Глинки, представлены эскизы, костюмы и украшения, созданные Е. Зайцевой для таких оперных и балетных постановок Большого театра, как «Царская невеста», «Руслан и Людмила», «Драгоценности», «Пахита».

Кроме того, на выставке можно увидеть хранящиеся в фондах музейного объединения эскизы оперных декораций, созданные такими выдающимися русскими художниками, как А. Головин, К. Коровин, Б. Кустодиев, Ф. Федоровский... Особый интерес у посетителей выставки вызывает театральный костюм к опере «Борис Годунов», принадлежавший Федору Ивановичу Шаляпину.

Председатель концерна «Шелл» в России Оливье Лазар принял участие в открытии выставки, отметив: «Шелл» является спонсором Большого театра уже более десяти лет. Для нас большая честь иметь возможность поддерживать культурное достояние России, и мы рады, что можем внести свой вклад в дальнейшее развитие российской театральной культуры. Именно поэтому нас заинтересовала эта небольшая по масштабу, но очень яркая выставка, которая позволяет ближе познакомиться с работой выдающихся художников Большого театра».

Выставка «Сказочное наследие» проходит с 7 июля по 28 августа в Доме-музее Ф.И. Шаляпина.

# **ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ «САХАЛИН ЭНЕРДЖИ» ПОЛУЧИЛ ВЫСШУЮ НАГРАДУ ПРЕСТИЖНОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕМИИ**

22/07/2016

Отчет об устойчивом развитии «Сахалин Энерджи» за 2015 год получил высшую награду среди компаний топливно-энергетического комплекса и стал платиновым победителем

международного конкурса Vision Awards 2015, организованного Лигой американских специалистов по коммуникациям.

Помимо главного приза в своей категории, компания была отмечена в Топ-10 отчетов по России, заняла 18-е место в региональном рейтинге (Европа/Ближний Восток/Африка) и 33-е место в мировом.

Жюри конкурса Vision Awards ежегодно называет лучших среди корпоративных годовых отчетов. В этом году в конкурсе приняли участие около 1000 компаний из 25 стран мира. Члены жюри отметили исключительное качество отчета «Сахалин Энерджи», креативность и ясность подачи материала, открытость информации для читателей. Отчеты компаний оценивались экспертами по нескольким критериям, включая описательную часть отчета, финансовые данные, креативность, ясность подачи информации, и т.д.

«Отчет «Сахалин Энерджи» - «Безопасность – наш приоритет» – доказал свое право на награду в условиях жесткой конкуренции. Работа признана лучшей в своей сфере деятельности» - подтвердила Кристин Кеннеди, управляющий директор LACP.

## «ШЕЛЛ» СТАЛ РЕКОМЕНДОВАННЫМ ПОСТАВЩИКОМ МАСЛА ДЛЯ ГАЗОПОРШНЕВЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ GE JENBACHER

21/07/2016

Начиная с апреля 2016 года, масло марки Shell Mysella будет поставляться более чем в 80 стран мира для заправки и последующей эксплуатации газопоршневых двигателей GE Jenbacher типов 4 и 6.

Концерн «Шелл» рекомендован в качестве глобального поставщика масла для применения в газопоршневых двигателях Jenbacher типов 4 и 6. Соглашение будет действовать в течение трех лет, начиная с апреля 2016 года

Ричард Джори, вице-президент «Шелл» по взаимодействию с ключевыми партнерами сказал: «Это знаменательное событие для «Шелл», благодаря которому наше сотрудничество с компанией [GE Jenbacher](#) выходит на новый уровень. Укрепляя совместные усилия и возможности, мы стремимся к тому, чтобы пользователи газовых двигателей GE Jenbacher во всем мире смогли по достоинству оценить их высокое качество. Мы убеждены в том, что совместные усилия смогут преодолеть любые препятствия!»

Начиная с апреля 2016 года, на всех новых газовых двигателях GE Jenbacher типов 4 и 6 будет устанавливаться табличка с рекомендацией использовать [Shell Mysella](#) в качестве моторного масла. «Шелл» и GE будут продолжать совместную работу в области создания

новых марок моторных масел, способных удовлетворить требования компании GE Jenbacher, расширяющей линейку своей продукции, а также запросы потребителей этой продукции. Перечень стран, на которые распространяется действие соглашения, включает рынки таких стран, как Аргентина, Австралия, Бразилия, Бангладеш, Китай, Дания, Франция, Германия, Венгрия, Индия, Индонезия, Италия, Нидерланды, Пакистан, Россия, Испания, Турция, Великобритания и США.

«Мы сделали свой выбор в пользу сотрудничества с «Шелл», поскольку инновационная технология концерна способствует повышению эксплуатационных характеристик наших двигателей, обеспечивая уникальные смазочные свойства, что подтверждается высокой оценкой наших клиентов. Продукция «Шелл» доказала свою эксплуатационную надежность и завоевала доверие у конечных потребителей нашей продукции и наших торговых партнеров», - заявил Карлос Ланге, президент подразделения Distributed Power концерна GE.

## ИННОВАЦИИ «ШЕЛЛ» НА ЗАЩИТЕ ТЯЖЕЛОНАГРУЖЕННЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ

20/07/2016

Завод «Шелл» в г. Торжке приступил к производству премиальных моторных масел Shell Rimula R6M, созданных на основе новой технологии Dynamic Protection Plus.

В 2016 году концерн «Шелл» продолжает развивать новые технологии для защиты тяжелонагруженных дизельных двигателей. Завод «Шелл» в г. Торжке приступил к производству премиальных моторных масел Shell Rimula R6M, созданных на основе новой технологии Dynamic Protection Plus.

Это уникальное сочетание базового масла из природного газа (по технологии Shell PurePlus) и пакета адаптивных присадок, позволяющее существенно улучшить эксплуатационные свойства моторного масла и, как результат, увеличить интервалы замены масла, снизить расход масла на долив, сократить расход топлива, а также обеспечить защиту тяжелонагруженного двигателя при работе в любых климатических условиях. В ближайшее время планируется также выпуск других масел синтетической линейки Shell Rimula R6 и полусинтетической Shell Rimula R5 с использованием новой технологии.

Помимо обновления и повышения качества самих продуктов «Шелл» позаботился и том, как облегчить выбор оптимального продукта потребителям. Для этого был изменен дизайн этикеток масел Shell Rimula. Обновленная этикетка позволит быстро идентифицировать бренд, а также легко считать необходимую для потребителя информацию о моторном масле.

Кроме того, одним из важнейших шагов навстречу потребителю можно назвать внедрение инновационной системы маркировки продуктов «Шелл», позволяющей определить их подлинность. В марте 2016 года концерн начал наносить уникальные защитные стикеры на

бочки с моторным маслом объемом 209 л. С июля 2016 года аналогичные стикеры наносятся и на 4-литровые канистры.

Каждый стикер состоит из двух слоев и обеспечивает многоуровневую высокотехнологичную защиту.

### **Внешний слой стикера содержит:**

4-значный код (совпадающий с последними цифрами штрихкода), который при попадании воды меняет цвет на ярко-розовый; после высыхания воды цвет штрихкода меняется на исходный.

Цветовой элемент в нижней части стикера, который меняет окраску при изменении угла обзора.

Голограмму в верхней части стикера – анимация 4 изображений, сменяющих друг друга.

Внутренний слой стикера содержит QR-код для сканирования смартфоном и 16-ти значный код для проверки подлинности продукции на сайте [www.ac.shell.com](http://www.ac.shell.com) >. Таким образом, потребитель имеет возможность получить полную информацию о приобретаемом товаре и убедиться в том, что это оригинальный продукт «Шелл».

### **Внешний слой стикера содержит**

Shell Rimula – линейка высокотехнологичных моторных масел нового поколения, разработанных для тяжелонагруженных дизельных двигателей, работающих в суровых условиях эксплуатации. Эти масла обеспечивают превосходную защиту от образования отложений и износа, обладают повышенной стойкостью к воздействию высоких температур и нагрузок.

Использование моторных масел Shell Rimula обеспечивает чистоту двигателя и эффективность его работы, позволяет предотвращать непредвиденные простои и способствует оптимизации затрат на техническое обслуживание путем снижения износа двигателя, повышения топливной экономичности и увеличения интервала замены масла.

# **МЫ ДОЛЖНЫ СНОВА СТАТЬ ЛУЧШИМИ ПО ДОХОДНОСТИ ДЛЯ АКЦИОНЕРОВ**

11/07/2016

Интервью главного исполнительного директора «Шелл» Бена ван Бердена газете «Ведомости»

«Если говорить о фундаментальном видении российского рынка, то мы просто не можем игнорировать геологию и географию. В России потрясающая геология, и Россия находится фантастически близко к большому рынку сбыта (Европа, Азиатско-Тихоокеанский регион. – «Ведомости»). Это реальность, и нам нужно учитывать это преимущество вашей страны. Так что если говорить о международных взаимоотношениях, мне кажется, нужно создавать экономические, энергетические союзы и потом, так сказать, использовать эту силу во благо.»

Полный текст интервью читайте на [сайте газеты «Ведомости»](#)

## «ШЕЛЛ» ПРОВОДИТ ТРЕНИНГИ ПО БЕЗОПАСНОМУ ВОЖДЕНИЮ ТРЕТИЙ ГОД ПОДРЯД

05/07/2016

28-29 июня 2016 года в Торжке, Тверской области, концерн «Шелл» в России и администрация города Торжка провели очередную серию тренингов по безопасности дорожного движения для представителей полиции, муниципального образования и сотрудников автошкол. Тренинги проводятся уже третий год подряд.

Анатолий Рубайло, мэр г. Торжка, отметил: «Мы высоко ценим такого рода сотрудничество. Уже не первый год «Шелл» организует тренинги по безопасному вождению, которые очень востребованы у представителей муниципального образования, сотрудников полиции и водителей общественного транспорта. Мы рассчитываем на то, что «Шелл» и дальше будет обеспечивать нас своими разработками в области безопасности дорожного движения, помогая не только снижать, но и предупреждать возможные ДТП».

Константин Рубин, директор комплекса по производству смазочных материалов «Шелл» в г. Торжке, сказал: «Шелл» уделяет особое внимание вопросам безопасности как на производстве, так и на дорогах. Улучшение ситуации на дорогах России - одно из приоритетных направлений наших социальных инвестиций. Мы уверены, что профессионализм, богатый опыт тренеров, высокое качество семинаров, которые будут проводиться учебным центром, помогут улучшить ситуацию с безопасностью вождения на дорогах Тверской области».

В сентябре 2014 года «Шелл» и администрация города Торжка подписали соглашение о сотрудничестве в области обеспечения безопасности дорожного движения. В рамках данного соглашения специальный учебный центр [«Актив-Безопасность»](#) ежегодно проводит специальные мероприятия, нацеленные на обеспечение безопасности дорожного движения, улучшение аварийной ситуации на дорогах, а также повышение уровня знаний в сфере дорожной безопасности.

**Дополнительная информация:**

В 2011 году «Шелл» впервые представил программу «Безопасные дороги детства» в Торжке, разработанную совместно с Госавтоинспекцией МВД РФ, которая уже более 6 лет успешно реализуется в России. Программа направлена на снижение детского травматизма на дорогах и предупреждение дорожно-транспортных происшествий с участием детей. В рамках данной программы дети получают [методические материалы](#), интерактивную игру для изучения правил дорожного движения, а их родители – [брошюру «Безопасные дороги детства. Советы для родителей»](#).

В 2013 году стартовал новый этап программы – «Безопасность на дорогах для пешеходов». В рамках данной программы в сентябре 2013 года в г. Торжке «Шелл» при поддержке администрации города Торжка реконструировал 22 пешеходных перехода, расположенных около школ и детских дошкольных учреждений, – около половины всех переходов Торжка. Работы выполнялись в соответствии с требованиями ГОСТ.

В декабре 2014 года в Торжке прошли первые официальные тренинги «Основы безопасного вождения» для представителей полиции, муниципального образования и сотрудников автошкол. Мероприятия прошли в рамках подписанного в 2014 году соглашения между «Шелл» и администрацией города Торжка в области обеспечения безопасности дорожного движения. Целью сотрудничества является устранение аварийной ситуации на дорогах, предупреждение ДТП, укрепление дисциплины участников дорожного движения, а также повышение уровня знаний в сфере дорожной безопасности.

## В ЛОНДОНЕ ЗАВЕРШИЛСЯ ЭКОМАРАФОН «ШЕЛЛ» В ЕВРОПЕ- 2016

05/07/2016

Эко-Марафон прошел в рамках фестиваля идей и инноваций «Создаем будущее», который привлек более 30 тысяч посетителей и гостей, включая легендарного футболиста Пеле. Фестиваль «Создаем будущее» проходил в Олимпийском парке королевы Елизаветы с 30 июня по 3 июля. В нем приняли участие более 30 тысяч посетителей всех возрастов, наряду со спортивными легендами Пеле и Кими Райкконеном.

На фестивале были представлены инновации предпринимателей-лауреатов конкурсов, проводимых концерном «Шелл». Они включают тротуар Pavegen, преобразующий кинетическую энергию пешеходов в электричество, и технологию «Биобоб», позволяющую использовать спитой молотый кофе в качестве источника возобновляемого топлива.

Легенда футбола Пеле стал арбитром виртуальной серии пенальти между молодежными командами в нигерийском Лагосе и Лондоне. Каждая команда прыгала по кинетическим плиткам Pavegen для набора игрового времени, которое использовалось для исполнения наибольшего количества пенальти. «Для меня это большая радость - испытать это

изобретение здесь еще раз, так как я помогал запуску первого генерирующего тротуара в Рио де Жанейро», -- сказал Пеле.

В рамках фестиваля прошел Эко-Марафон «Шелл» в Европе.

Более 200 студенческих команд из 29 стран мира на специально построенной 2-х километровой городской трассе соревновались, чей автомобиль сможет проделать самый большой путь, затратив наименьшее количество топлива.

Кими Райкконен, суперзвезда гонок «Формулы-1», оценил работу студентов как "удивительную и сложную".

Молодые инженеры соревновались в двух основных категориях – прототипы и концепты городского автомобиля.

В категории прототипов победителем стала команда из Франции Microjoule-La Joliverie, проехав, на одном литре условного топлива 2606,4 километра. Команда использовала сжатый природный газ. Также успеха добился французский лицей Louis Delage, проехав расстояние 445,7 километров на одном литре топлива на своем концепте городского автомобиля с бензиновым двигателем.

Четвертый год подряд в Эко-Марафоне приняла участие российская команда из Московского автомобильно-дорожного государственного технического университета (МАДИ). Проехав 193,74 км на одном литре условного топлива, команда заняла 25 место в категории бензиновых прототипов, в которой соревновались 52 автомобиля.

«Соревнования впервые проходили в Лондоне, трасса была новой для команд, сложной задачей для всех стал 8-метровый подъем», -- рассказал капитан команды МАДИ Андрей Сотсков. «Тем не менее этап получился очень интересным и зрелищным. Мы с удовольствием съездим в Лондон ещё раз!»

Для получения дополнительной информации о фестивале «Создаем будущее» посетите сайт [www.makethefuture.shell](http://www.makethefuture.shell).

Результаты эко-марафона «Шелл» на [www.shell.com/ecomarathon](http://www.shell.com/ecomarathon)

Найти официальные фотографии можно на [www.flickr.com/shell\\_eco-marathon](http://www.flickr.com/shell_eco-marathon)

## **УЧАСТВУЙТЕ В АКЦИИ SHELL RIMULA И ЭКОНОМЬТЕ НА ЗАПЧАСТЯХ!**

29/06/2016

По-настоящему выгодная акция для обладателей грузовиков MAN! С 1 июля по 30 ноября 2016 года замените масло на Shell Rimula и получите в подарок оригинальный масляный фильтр MAN!

Участвовать в акции невероятно просто. Вы приезжаете на СТО, чтобы, как обычно, поменять масло, и просите залить Shell Rimula. Остальное – дело техников. Мастера СТО установят новый фильтр в Ваш грузовик во время замены масла.

Подбор масла Shell Rimula и типа фильтра для Вашего грузовика будет осуществлен с учетом рекомендаций производителя транспортного средства.

Предложение распространяется на все грузовики MAN 2014 года выпуска и старше. К участию в акции допускаются все лица, достигшие 18 лет и владеющие или управляющие транспортным средством MAN.

Акция проводится совместно с официальными дилерами MAN. Узнайте, какая станция ближе всего к Вам, в списке СТО-участников.

[Условия рекламной Акции «Фильтр MAN в подарок»](#)

[Список станций технического обслуживания Участников](#)

# ИЖОРСКИЕ ЗАВОДЫ ПОСТАВЯТ ДЛЯ «САХАЛИН ЭНЕРДЖИ» ДВА ТРЕХФАЗНЫХ СЕПАРАТОРА

08/06/2016

Компания «Сахалин Энерджи» подписала договор с российской компанией ПАО «Ижорские заводы» на поставку оборудования для работы в рамках проекта «Сахалин-2».

Договор предусматривает изготовление и поставку двух трехфазных входных сепараторов для дожимной компрессорной станции объединенного берегового технологического комплекса (ОБТК). Они необходимы для подготовки газа, поступающего с морской платформы ЛУН-А, к дальнейшей транспортировке на юг острова.

Сепараторы являются высокотехнологичными изделиями, рассчитанными на работу при высоком давлении, а также в особых климатических и сейсмических условиях региона. Оборудование изготавливается из двухслойного плакированного листа, с внутренним слоем из нержавеющей стали, предохраняющим изделие от коррозии. Общий вес каждого сепаратора - более 400 тонн. На всех стадиях проектирования и изготовления изделий будут учитываться высокие требования компании.

Впервые на производственном объекте «Сахалин Энерджи» будут использоваться сепараторы российского производства. Подобное партнерство особенно актуально в рамках развития программы импортозамещения и способствует появлению качественной и конкурентоспособной отечественной продукции.

## СПРАВКА:

Ижорские заводы – это современный машиностроительный комплекс, обладающий уникальной технологической базой и высококвалифицированным персоналом. Предприятие имеет за плечами более чем полувековой опыт изготовления атомных реакторов. Заводы – входят в состав ОАО Объединенные машиностроительные заводы (ОМЗ), одного из ведущих предприятий тяжелого машиностроения.

# КОНЦЕРН «ШЕЛЛ» ПРЕДСТАВИЛ МОТОРНЫЕ МАСЛА SHELL RIMULA С НОВОЙ ТЕХНОЛОГИЕЙ DYNAMIC PROTECTION PLUS

02/06/2016

Комплекс по производству смазочных материалов «Шелл» в г. Торжке запустил производство премиальных моторных масел Shell Rimula R5 и Shell Rimula R6 с новой технологией Dynamic Protection Plus.

В основе технологии Dynamic Protection Plus лежит уникальная формула, объединившая технологию производства базового масла из природного газа (Shell PurePlus) и специальный адаптивный пакет присадок. Такое сочетание позволяет обеспечить максимальную эффективность работы современных тяжелонагруженных дизельных двигателей и снизить общие эксплуатационные затраты на содержание техники.

- Пакет адаптивных присадок позволяет улучшить защиту двигателя от износа на величину до 51%
- Новая технология позволяет увеличить интервалы замены масла, снизить расход масла на долив и сократить расход топлива
- Принцип работы новой технологии показан в [официальном промо-ролике Dynamic Protection Plus](#)

Кристалльно чистое базовое масло из природного газа практически не содержит примесей, характерных для масел из сырой нефти. Благодаря улучшенным показателям вязкости оно требует меньших затрат энергии на прокачку внутри двигателя, что позволяет обеспечить топливную экономичность и более быстрый пуск двигателя при отрицательных температурах. Кроме того, благодаря низкой испаряемости такое масло позволяет снизить расход смазочного материала на угар.

Комплексный адаптивный пакет присадок отвечает за изменение физических и химических свойств продукта, активируя нужные присадки и обеспечивая защиту тяжелонагруженного дизельного двигателя именно тогда, когда это необходимо – при работе техники в условиях экстремальных нагрузок, перепадах температур или неблагоприятных погодных условиях.

Ключевые функции присадок, входящих в состав масел Shell Rimula R5 и Shell Rimula R6:

- Активные противоизносные присадки в маслах Shell Rimula образуют защитный слой на поверхностях деталей двигателя, обеспечивая защиту от трения в зонах с особо высокими нагрузками, тем самым предотвращая износ;
- Антиокислительные присадки продлевают срок службы масла, нейтрализуя кислоты, образующиеся в процессе сгорания топлива;
- Ингибиторы коррозии защищают важные элементы двигателя от повреждений, вызванных коррозией;
- Активные моющие и диспергирующие присадки защищают двигатель от образования отложений, обеспечивая его чистоту и эффективность.

Таким образом, новая технология Dynamic Protection Plus позволяет обеспечить долгий срок службы масла, увеличить интервалы замены масла, снизить расход масла на долив, сократить расходы на топливо и техобслуживание, обеспечить защиту двигателя в любых температурных и погодных условиях.

## «ШЕЛЛ» И SCUDERIA FERRARI ПРИГЛАШАЮТ НА ВИРТУАЛЬНУЮ ЭКСКУРСИЮ В БОКСЫ КОМАНДЫ

02/06/2016

Партнерство концерна «Шелл» с командой Scuderia Ferrari является одним из самых длительных и успешных в истории гонок «Формулы-1». В 2016 году их сотрудничество стало еще более тесным, так как в конце прошлого сезона «Шелл» и Scuderia Ferrari приступили к выполнению программы Инновационного Партнерства.

- По результатам 2015 года топливо и моторное масло «Шелл» обеспечили улучшение характеристик двигателя болида Ferrari на 25%
- Более 50 технических специалистов «Шелл» работают на команду Scuderia Ferrari
- Масло Shell Helix Ultra с технологией PurePlus и топливо Shell V-Power обеспечивают пилотам Scuderia Ferrari преимущество около 30 секунд в каждой гонке
- Погрузитесь в потрясающую атмосферу, царящую в боксах команды Scuderia Ferrari, в рамках [интерактивной 3D-экскурсии](#)

На каждом Гран-при и в тестовых заездах присутствуют как минимум два специалиста «Шелл», которые являются важной частью команды Scuderia Ferrari. Они работают в компактной лаборатории, расположенной в пaddocke, тестируя топливо и масла, используемые в гонке, чтобы на месте подобрать оптимальную комбинацию, позволяющую максимально раскрыть потенциал болидов Scuderia Ferrari на трассе. Уникальную возможность перенестись в такую лабораторию предоставляет проект [Scuderia Ferrari Uncovered](#).

## **Партнерство концерна «Шелл» и команды Scuderia Ferrari**

Участие «Шелл» в Чемпионате «Формулы-1» наглядно демонстрирует, как много сделал концерн для улучшения показателей команды в гонках – используя топливо и смазочные материалы концерна, болиды Ferrari 16 раз занимали призовые места и трижды выигрывали гонки в сезоне 2015 года. Топливо Shell V-Power и моторное масло Shell Helix Ultra с технологией PurePlus обеспечили беспрецедентное улучшение характеристик двигателя болида Ferrari SF15-T на 25% в 2015 году, что позволило пилотам выигрывать почти по полсекунды на каждом круге или в среднем 30 секунд на протяжении всей гонки.

Проектная группа, занимающаяся выполнением программы «Шелл» для команды Scuderia Ferrari, уже насчитывает более 50 технических специалистов, общие трудозатраты которых на исследования и разработки в рамках партнерства с Ferrari составляют около 21 000 человеко-часов в год. Партнерство «Шелл» и Scuderia Ferrari не ограничивается Чемпионатом «Формулы-1» – Ferrari также поддерживает Экомарафон «Шелл», проводимый концерном в разных странах мира. Победителей этого мероприятия Ferrari приглашает на экскурсию в свою штаб-квартиру в Маранелло.

## **Моторное масло Shell Helix Ultra с технологией PurePlus**

«Формулы-1» предъявляет повышенные требования к долговечности двигателя – в течение сезона 2016 на одного пилота приходится всего 5 силовых установок. Такие условия вызывают рост нагрузки на моторное масло, но высокие показатели долговечности двигателя Ferrari в течение последних двух сезонов подтвердили высокие характеристики моторного масла Shell Helix Ultra в самых жестких условиях гонок.

Отличительной особенностью этого продукта является технология Shell PurePlus – использование базовых масел, изготовленных из природного газа путем его конвертации в абсолютно прозрачное базовое масло, в котором практически нет примесей, встречающихся в маслах, получаемых из нефти.

Одним из ярких примеров использования гоночных технологий при создании моторных масел для обычных автомобилей является антифрикционная технология «Шелл». Родившаяся на гоночной трассе «Формулы-1» с целью уменьшения трения и повышения мощности, она внесла значительный вклад в достижения команды Scuderia Ferrari. Эта технология также применяется во всех рецептурах неэтилированного топлива Shell V-Power, предназначенного для обычных автомобилей.

«Работа в самом тесном сотрудничестве с нашими партнерами из Маранелло и в ходе гонок дала нам возможность значительно усовершенствовать моторное масло Shell Helix Ultra с момента начала его производства в 2014 году, и благодаря более агрессивной стратегии в прошлом сезоне мы смогли помочь команде Scuderia Ferrari значительно улучшить результаты.

Мы были рады видеть, как этот тяжелый труд окупился в прошлом году, когда Scuderia Ferrari вернулась в число победителей. Мы продолжим работать над улучшением результатов и в 2016 году», – подчеркивает Гай Ловетт, менеджер «Шелл» по инновациям в автоспорте.

## Топливо Shell V-Power

В ходе непрерывного совершенствования рабочих характеристик топлива Shell V-Power, содержащего до 200 различных компонентов, было проведено 5 этапов по улучшению его состава, что стало одним из важнейших моментов партнерства «Шелл» и Scuderia Ferrari. Сегодня регламент соревнований заставляет уделять особое внимание эффективности, когда речь идет о рецептурах топлива.

Согласно новым правилам, болиды должны проходить гоночную дистанцию при объеме топлива на 30–40% меньше, чем разрешалось в сезоне 2013 года. Тем самым специалисты «Шелл» смогли решить непростую задачу создания эффективного топлива, которое обеспечивало бы необходимый баланс мощности и эксплуатационных показателей. При этом гоночное топливо для болидов состоит на 99% из тех же компонентов, что и топливо Shell VPower, предлагаемое обычным автомобилистам на АЗС «Шелл».

«Концерн имеет давнюю и успешную историю сотрудничества со Scuderia Ferrari, и сейчас мы видим, чего мы можем совместно добиться в предстоящие 5 сезонов. «Формула-1» служит прекрасной испытательной площадкой для разработки наших топлив и смазочных материалов не только для самой успешной команды в истории этого вида спорта, но и для клиентов «Шелл» во всем мире.

Это, а также более тесное сотрудничество в работе над цифровыми проектами вроде Scuderia Ferrari Uncovered и Эко-марафона «Шелл» придает особую ценность нашим отношениям со Scuderia Ferrari», – отмечает Кай-Уве Виттерштайн, глобальный менеджер по спонсорству «Шелл».

# НОВЫЙ ДИЗАЙН ЭТИКЕТКИ SHELL RIMULA

29/05/2016

Концерн «Шелл» объявил об изменении дизайна этикеток линейки премиальных моторных масел Shell Rimula для тяжелонагруженных двигателей. Обновленный дизайн стал результатом проведенного концерном исследования и призван облегчить потребителям процесс выбора оптимального продукта.

Исследование, проведенное «Шелл» в шести странах, показало, что бросив взгляд на этикетку, потребители в первую очередь обращают внимание на бренд, фирменную цветовую гамму производителя и на легкость восприятия информации. Исследование было проведено с помощью инновационной технологии 3M™ Visual Attention Service (VAS), позволяющей оценить, на каких деталях упаковки останавливается взгляд потребителя в первую очередь. Новый дизайн этикеток Shell Rimula был разработан на основе данного исследования, благодаря чему обеспечивается быстрое и удобное считывание необходимой для потребителя информации о моторном масле.

По словам Ашиша Котари, директора по упаковке концерна «Шелл», «упаковка – это «безмолвный продавец», рекламирующий продукцию «Шелл» покупателям в магазине. В реальном мире этикетка визуализирует бренд, а потребителям нравятся бренды, которые им понятны. Поэтому в основу нового дизайна было положено стремление четко определить значимость той или иной информации и выстроить ее в порядке приоритетности для потребителя, тем самым подтвердив позиционирование «Шелл» как надежного партнера, помогающего нашим клиентам достигать максимальной эффективности в работе их техники».

#### **Основные изменения в дизайне этикетки:**

- Увеличен размер эмблемы, логотип **Shell Rimula** стал более крупным и заметным;
- Изменено цветовое оформление этикетки, которое стало более ярким, что позволит быстрее идентифицировать бренд по узнаваемым фирменным цветам;
- Добавлено изображение грузового автомобиля, указывающее на назначение продукта;
- Изменены визуальные идентификаторы продуктовых характеристик продукта, которые позволят облегчить выбор потребителю.

#### **Преимущества нового дизайна для потребителей:**

- Визуальная привлекательность и узнаваемость бренда **Shell Rimula**;
- Интуитивно понятное оформление этикеток, облегчающее считывание информации о продукте;
- Более быстрая навигация внутри линейки продуктов **Shell Rimula**; ▪ Более четкая коммуникация преимуществ продукта на этикетке.

**Shell Rimula** - линейка высокотехнологичных моторных масел нового поколения, разработанных для мощных дизельных двигателей, работающих в тяжелых условиях эксплуатации. Они обеспечивают превосходную защиту от образования отложений и износа, обладают повышенной стойкостью к воздействию высоких температур и нагрузок.

Использование моторных масел Shell Rimula обеспечивает чистоту двигателя и эффективность его работы, позволяет предотвращать непредвиденные простои и способствует оптимизации затрат на техническое обслуживание посредством снижения износа двигателя, повышения топливной экономичности и увеличения интервала замены масла.

# **«ШЕЛЛ» НА ВЫСТАВКЕ «СТРОИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ 2016»**

28/05/2016

Приглашаем вас посетить выставочный стенд концерна «Шелл» на Международной специализированной выставке «Строительная Техника и Технологии 2016», которая будет проходить в период с 31 мая — 4 июня 2016 года в МВЦ "Крокус Экспо" (пересечение 65-66 км

МКАД и Волоколамского шоссе). Выставочный стенд «Шелл» будет располагаться в 3-м павильоне, место 13-600.

Выставка «Строительная Техника и Технологии» проводится ежегодно, начиная с 2000 года. За это время мероприятие успело успешно зарекомендовать себя и заручиться поддержкой государственных и общественных организаций, ведущих профильных СМИ, российских и зарубежных ассоциаций производителей строительной техники.

На сегодня количество участников выставки превышает 1000 компаний. Ведущие производители и поставщики строительной отрасли представляют здесь свои новейшие разработки и самые актуальные технологические решения.

Совместная работа на стенде специалистов «Шелл» по развитию бизнеса в сфере строительства и, в частности, по продвижению бизнеса пластичных смазок, а также высококвалифицированных технических специалистов, менеджеров по продажам и маркетингу, позволяют гостям стенда обсудить насущные вопросы максимально продуктивно. Выставка предоставляет отличную возможность ознакомиться с последними разработками «Шелл» для строительного сектора - например, с комплексным подходом для предприятий строительного сектора, разработанным «Шелл», и примерами его успешного внедрения на крупнейших предприятиях России и мира.

## 40 ЛЕТ РАБОТЫ В «ШЕЛЛ»

23/05/2016

Пол Рэндалл в апреле 2016 отпраздновал 60-тилетний юбилей и перешагнул сорокалетний рубеж работы в «Шелл».

**Вопрос: В чем заключается «секрет долговечности» Вашей работы в «Шелл»?**

**Пол Рэндалл:** Мне кажется, что секрет связан со способностью адаптироваться к переменам. Концерн «Шелл» постоянно меняется и развивается, и нам всем нужно меняться в том же темпе. На самом деле, это постоянное совершенствование является одной из притягательных сторон работы в компании.

Я вывел это из личного опыта. В частности, я вспоминаю один эпизод работы в Абердине. Мы с моим начальником Крисом Миллером анализировали результаты моей работы, когда он сделал довольно едкое замечание, спросив: «Куда подевался тот энергичный, хваткий и целеустремленный молодой человек, которого я знал в Лоустофте?».

Эта забота, выраженная Крисом в достаточно жестком тоне, действительно заставила меня осознать, что мне нужно напрячься и что-то изменить в себе. Первое, на что я хотел бы обратить здесь внимание, это то, что необходимо слышать. Такой тип обратной связи дорогого стоит. Не прислушайся я к тем словам, вряд ли бы я задержался в «Шелл» надолго. Я хочу, чтобы Крис знал, как безмерно я благодарен ему за тот суровый урок.

**Вопрос: Значит, «Шелл» постоянно меняется, а что, по Вашему мнению, остается неизменным?**

**Пол Рэндалл:** Я бы сказал, что рабочая атмосфера и корпоративная культура остались почти неизменными по своей сути. Я помню, когда я только начал работать в «Шелл», я был в полном восторге, что компания оплачивает обеды – как она, кстати, делает и сегодня, но на заре моей карьеры такое встречалось в немногих компаниях.

Теперь в нашей корпоративной культуре есть гораздо больше, чем бесплатные обеды, но сердцевину ее по-прежнему составляет то, как мы заботимся о наших сотрудниках, и это отношение остается неизменным до сих пор. Да, вероятно, в прошлом это не было так очевидно, сейчас это стало более заметно – ценить и уважать людей, думать о людях, ощущать себя частью чего-то большего.

Я думаю, мы всегда чувствовали, что такой подход был важной частью «Шелл» в те годы. Мы об этом тогда не говорили, но все мы чувствовали это. Теперь я вижу, что в «Шелл» уловили суть этого чувства, и теперь мы называем его «аутентичность». Я определяю это как «быть самим собой» и «не выдавать себя за того, кем ты не являешься». Такая корпоративная культура окружала меня на протяжении всей моей карьеры в «Шелл», и я горжусь, что мне довелось быть её частью.

**Вопрос: Как изменились отношения между руководителями и подчиненными за последние 40 лет?**

**Пол Рэндалл:** Люди, работающие в «Шелл», на мой взгляд, - это особый тип личности. Вы можете встретить их в любом уголке мира и разговаривать на одном языке. И все же есть черта, отличающая нас, или скорее определённый набор качеств. Я бы сказал, это сочетание нескольких компонентов, таких как равнодушие, забота о безопасности, внимание друг к другу и готовность поддержать и прийти на помощь.

Мне кажется, что сегодня все это осталось неизменным, как и сорок лет назад. Я вижу это на примере компании «Сахалин Энерджи» (совместного предприятия «Шелл», в котором работает Пол в данный момент – прим.), как видел в компаниях концерна, где мне приходилось работать. Такой тип культуры формирует очень сплоченные коллективы со здоровым балансом между свободой поиска решения и ответственностью за результат.

**Вопрос: В «Шелл» Вы пережили две технологические революции. Как они сказались на рабочем процессе?**

**Пол Рэндалл:** До компьютерной революции мы также выполняли поставленные перед нами задачи. Я помню, как служебную записку сначала нужно было написать, отнести в машбюро, где ее напечатают на машинке. Иногда приходилось ждать несколько дней, но у нас были телефоны, радиосвязь. Оглядываясь назад, вспоминаю, что иногда это приводило к задержкам, но мы справлялись.

Когда у нас появились первые компьютеры, я помню, какой восторг я испытывал от того, что можно отправить сообщение простым нажатием кнопки, а идти для этого в другую комнату. Правда, с другой стороны, и тут не без потерь – до этого мы больше говорили друг с другом, вопросы решались быстрее без долгой электронной переписки. Не знаю, было ли это лучше

или нет. Просто это было по-другому. Но абсолютно точно скорость обмена информацией в наше время значительно возросла.

Когда я начинал работать в «Шелл», бизнес компании носил региональный характер. Прямо у меня на глазах «Шелл» становилась по-настоящему международной, глобальной компанией. Сейчас, например, мой непосредственный начальник находится в Южно-Сахалинске, а функциональные руководители располагаются в Сингапуре и Райсвике, и работа отлично налажена.

**Вопрос: Чем, как Вы думаете, Вы больше всего запомнитесь в компании?**

**Пол Рэндалл:** Хм... мне, наверное, будет проще ответить на этот вопрос после празднования юбилея (*смеется*). Я бы хотел, чтобы помнили мою увлеченность работой и страстное желание развивать и обучать персонал, помогать профессиональному росту подчиненных и способствовать адаптации людей из другой деловой среды.

Я бы очень хотел запомниться как коллега, который, ставя сложные задачи и задавая прямые вопросы, помогал другим лучше узнать себя и раскрыть свой потенциал. Как и мой начальник в Абердине, которого я уже упоминал в предыдущем ответе. Я действительно очень благодарен Крису за его напоминание. В результате я проработал в «Шелл» долгие годы и усвоил свод правил, которыми руководствуюсь всю свою жизнь.

Я лично никогда их не нарушал, и уверен, что это произошло во многом благодаря «Шелл». В свою очередь, соответствие этим правилам, или принципами, помогло компании достичь международного уровня.

**Вопрос: Вы когда-нибудь попадали в экстремальные ситуации во время работы в «Шелл»?**

**Пол Рэндалл:** Когда я работал в Порт-Харкоте в Нигерии, я был удостоен большой чести стать африканским вождем Амони под именем Ибимиедо Первый.

Весьма экстремальный опыт мне довелось пережить в том же Порт-Харкоте в конце 2005, когда наш полевой лагерь был атакован боевиками. К счастью, никто тогда не пострадал, хотя взрывом заминированной машины был поврежден наш клуб. Нас оперативно эвакуировали на время, пока ситуация не разрядилась и не были приняты дополнительные меры безопасности.

Тем не менее, основное ощущение, которое не покидало меня все эти годы, было чувство безопасности, даже несмотря на такой инцидент, потому что я был уверен, что компания о нас позаботится.

Это и есть одна из основных ценностей компании, о которых я упоминал. Даже если испытываете беспокойство относительно собственной безопасности, а в «Шелл» вас уверяют, что для этого нет никакого основания, вы можете абсолютно уверены, что так оно и есть.

**Вопрос: За время работы в компании Вам довелось побывать во многих местах. В чем заключается «залог успеха» международной карьеры в «Шелл»?**

**Пол Рэндалл:** Прежде всего, я очень благодарен компании за возможность побывать в разных странах, познакомиться с различными культурами и людьми. Я ценю каждую минуту и считаю такой образ жизни привилегией.

Хотя такая жизнь порой трудна и монотонна, однако подобный опыт значительно расширяет кругозор. Переезжая в другую страну, ты привносишь свои знания и опыт, но также много получаешь взамен. Никогда не стоит забывать, что ты всего лишь гость, и стремиться как можно лучше узнать народ и его культуру. Именно это я подразумеваю, говоря о необходимости быть самим собой и не выдавать себя за того, кем ты не являешься.

Люди по-настоящему ценят твою готовность делиться опытом, желанием научить, наставить. В этом особенно помогают навыки общения, а новые позиции помогают значительно расширить круг общения.

**Вопрос: Какими основными правилами Вы руководствуетесь в своей жизни и карьере?**

**Пол Рэндалл:** Человеком, оказавшим самое большое влияние на меня, является мой отец, которому теперь 92 года. Он был и остается для меня источником вдохновения на протяжении всей моей жизни. С детства мне запали в душу его слова: «Я зарабатываю деньги благодаря тому, что мотивирую других» и «поступай с другими так, как ты хочешь, чтобы поступали с тобой». Я помню и его мысль о том, вряд ли будут помнить слова, которые ты им говорил, но запомнят, какие чувства ты у них вызвал.

**Вопрос: Есть что-нибудь, что мало кому о Вас известно и чем Вы хотели бы поделиться?**

**Пол Рэндалл:** Да, есть кое-что (*смеется*). Я попал на работу в «Шелл» в двадцать лет, разойдясь с любимой девушкой. Мы встречались несколько лет, и вдруг все кончилось, а она работала в компании, которая оказывала услуги моему нанимателю, и мы вынуждены были регулярно сталкиваться по работе, что было для меня весьма болезненно.

Я помню попытки что-нибудь предпринять и вспоминаю, как, просматривая местную газету, в разделе «Вакансии» я увидел известную ракушку. Я сразу же написал заявление, прошел собеседование, и мне предложили работать в «Шелл» в Лоустофте.

Я был в полном восторге, но тут мне повезло еще больше – через месяц работы в «Шелл» меня повысили в должности. Я подумал: «Ничего себе, какая классная компания, если так пойдет и дальше, скоро до генерального доберусь» (*смеется*).

На самом деле то первое повышение не было связано с моими усилиями, а это просто была переаттестация должности, чего я тогда не знал. Но оно еще больше подстегнуло и мотивировало меня.

**Вопрос: Какие у Вас планы на будущее?**

**Пол Рэндалл:** На пенсию я пока не собираюсь, но планирую вернуться домой в Норфолк в Великобритании. Займусь благоустройством дома, буду общаться с отцом, которому 92 года и который был образцом для меня всю мою жизнь. Хочу иногда кататься на лыжах во французских Альпах.

Также ощущаю в себе потребность начать возвращать долги обществу и окружающим, используя опыт, накопленный за годы работы в «Шелл». Займусь благотворительностью, волонтерством.

Я сильно скучаю по Сахалину, где мне очень понравилось – и люди и сам остров. Это действительно особый уголок России.

# ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ «ШЕЛЛ»

12/05/2016

Для подтверждения высокого качества своей продукции концерн «Шелл» начал использовать уникальную голограмму с многоуровневой защитой.

Производство высококачественных моторных масел требует тщательных исследований и четкого контроля качества продукции. Контроль качества продукции, производимой на [заводе «Шелл» в Торжке](#), обеспечивается лабораторией «Шелл», которая сертифицирована в соответствии с российским законодательством и международными стандартами.

«Шелл» уделяет большое значение не только качеству продукции, но и качеству упаковки. В марте 2016 года «Шелл» начал наносить на бочки объемом 209 л, уникальные защитные голограммы.

Каждая голограмма состоит из нескольких слоев и обеспечивает многоуровневую высокотехнологичную защиту, включая QR-код, который можно сканировать смартфоном и 16-ти значный код, который предназначен для проверки подлинности продукции на сайте [ac.shell.com](http://ac.shell.com)

Таким образом, потребитель получает полную информацию о приобретаемом продукте и может убедиться в том, что он приобрел оригинальную продукцию «Шелл».

Концерн продолжает разработки в области защитных элементов упаковки и будет внедрять новые высокотехнологичные элементы защиты.

Инновационные технологии лежат и в основе производства продуктов «Шелл». Особого внимания заслуживает новая линейка полностью синтетических моторных масел [Shell Helix Ultra](#), созданная на основе технологии **PurePlus**.

Моторное масло Shell Helix Ultra с технологией PurePlus создано из природного газа, а не из нефти. Благодаря процессу газо-жидкостной конверсии производится кристально чистое базовое масло, которое практически не содержит примесей, характерных для сырой нефти. Базовое масло из природного газа состоит из молекул с прочными молекулярными связями, которые более устойчивы к воздействию жестких условий эксплуатации.

Shell Helix Ultra с технологией PurePlus, созданное из природного газа, а не из нефти, обеспечит длительный срок службы вашего двигателя, благодаря следующим характеристикам:

- Легкий старт даже при экстремально низких температурах
- Устойчивость к воздействию высоких температур
- Способность удалять отложения, образовавшиеся при использовании обычных моторных масел.

Более того, сочетание технологий Shell PurePlus и Active Cleansing<sup>[1]</sup> в линейке масел Shell Helix Ultra обеспечивает максимальный уровень чистоты двигателя.

<sup>1</sup> Активные моющие присадки.

## **ПОСОЛ РОССИИ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ ВЫРАЗИЛ БЛАГОДАРНОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЮ «ШЕЛЛ» В РОССИИ**

12/05/2016

Был отмечен вклад «Шелл» в развитие сотрудничества и двусторонних отношений между Российской Федерацией и Великобританией

Посол России в Великобритании Александр Яковенко выразил личную благодарность Председателю концерна «Шелл» в России Оливье Лазару. «Шелл» неоднократно становился партнером мероприятий, направленных на укрепление культурных связей и отношений между Россией и Великобританией, в том числе в рамках перекрестного года культуры Великобритании и России в 2014 г. В этом году «Шелл» оказал поддержку ряду мероприятий перекрестного года языка и литературы России и Великобритании.

Оливье Лазар возглавил «Шелл» в России в 2013 г. Он пришел в «Шелл» в 1985 году на должность инженера-нефтяника и работал на морских и сухопутных месторождениях в Великобритании, Габоне, Брунее и Омане. С 2006 года до назначения в Россию Оливье Лазар занимал должность вице-президента по развитию новых проектов в сегменте «Геологоразведка и добыча» в Северной и Южной Америке.

# «ШЕЛЛ» ДЕЛИТСЯ ОПЫТОМ ПО ЛИКВИДАЦИИ РАЗЛИВОВ НЕФТИ

29/04/2016

«Шелл» и ГАЗПРОМ провели семинар, посвященный современным технологиям ликвидации разливов нефти и нефтепродуктов в морской среде

25 апреля 2016 года концерн «Шелл» в России и ГАЗПРОМ провели семинар «Современные технологии ликвидации разливов нефти и нефтепродуктов в морской среде» для специалистов экологических и аварийно-спасательных подразделений ПАО «Газпром».

Встреча была организована в рамках Плана мероприятий рабочей группы по вопросам промышленной безопасности, защиты окружающей среды и энергосбережения.

Оливье Лазар, председатель концерна «Шелл» в России, обратился с приветственным словом к участникам семинара, подчеркнув важность сотрудничества в области ликвидации аварийных разливов нефти (ЛАРН), необходимости обмена лучшими мировыми практиками и предотвращения аварийных ситуаций.

В семинаре приняли участие специалисты дочерних подразделений ГАЗПРОМа, а именно «Газпром добыча шельф Южно-Сахалинск», «Газпром нефть», «Газпром нефть шельф», «Газпромнефть-Сахалин», «Газпром флот», «Газпром ВНИИГАЗ», «Газпром газнадзор», «Сахалин Энерджи», а также представители корпоративного центра ПАО «Газпром».

Программа семинара включала следующие темы:

- Свойства нефти и их изменение в результате выветривания. Моделирование разливов нефти
- Выбор технологий ликвидации аварийных разливов нефти (ЛАРН): обнаружение и мониторинг. Механический сбор нефти. Сжигание на месте.
- Диспергенты (поверхностные и подводные)
- Прибрежное реагирование на береговом припае. Анализ суммарной экологической выгоды (АСЭВ). Роль специалистов по охране окружающей среды во время ликвидации чрезвычайных ситуаций
- Ликвидация техногенных аварий при помощи мобильных лазерных технологических комплексов.

В ходе семинара участники обменялись мнениями по актуальным вопросам ликвидации аварийных разливов, правовой коллизии относительно проблем применения диспергентов нефти; обсудили новейшие технологии ЛАРН и перспективы их развития в РФ, процедуры одобрения применения диспергентов, а также международное законодательство в области ЛАРН.

Особый интерес вызвала разработка мобильных лазерных технологических комплексов российскими учеными из ФГУП «ГНЦ РФ ТРИНИТИ», которые могут быть использованы в ледовых условиях для поджига эмульгированной нефти, прокладки траншей во льду, а также дистанционного поджига.

Представители компании «Сахалин Энерджи» поделились опытом участия в акции по спасению птиц, пострадавших в результате крушения танкера «Надежда» у берегов Сахалина. В конструктивном, содержательном ключе участники обсудили сложности текущего природоохранного законодательства и возможные пути решения.

По итогам семинара участники договорились о дальнейшем сотрудничестве в области промышленной безопасности и охраны окружающей среды.

## **«ШЕЛЛ» ДЕЛИТСЯ ОПЫТОМ**

27/04/2016

Специалист по ликвидации разливов нефти и нефтепродуктов концерна «Шелл» провела семинар для студентов Университета нефти и газа им. И.М.Губкина на тему «Современные технологии ликвидации разливов нефти и нефтепродуктов в морской среде».

26 апреля Виктория Броже, учёный-эколог мирового уровня в области предупреждения и ликвидации разливов нефти, действующий член ведущих международных проектов, ведущий специалист-эколог концерна «Шелл» по ликвидации разливов нефти и нефтепродуктов, прочитала лекцию для бакалавров и магистров кафедры «Промышленной безопасности и охраны окружающей среды» Университета нефти и газа им. И.М.Губкина на тему «Современные технологии ликвидации разливов нефти и нефтепродуктов в морской среде».

Виктория поделилась международным опытом сбора нефти в морской среде, рассказала о практике применения диспергентов, оценке их эффективности, а также их роли при анализе суммарной экологической выгоды.

Почему нельзя сжигать нефть? Все ли бактерии «едят» нефть? Как определить чувствительные зоны? Какие методы реагирования эффективны на воде? Какие изменения нужны в законодательстве РФ, чтобы внедрить мировые практики? – Вот всего лишь небольшой перечень вопросов, заданных студентами относительно ликвидации аварийных разливов нефти.

Лекция вызвала большой интерес и со стороны преподавателей. После лекции обе стороны выразили желание продолжить диалог в подобном формате и рассмотреть возможность проведения тематических лекций для студентов, аспирантов, а также преподавателей университета.

## **НОВЫЙ КОНЦЕПТ-АВТОМОБИЛЬ «ШЕЛЛ»**

22/04/2016

«Шелл» представляет концепт-автомобиль с высочайшей энергоэффективностью

22 апреля 2016 года, концерн «Шелл» представил концепт городского автомобиля, способного в случае запуска в серийное производство значительно снизить потребление автомобильного топлива.

Трехместный автомобиль служит очевидным доказательством возможности повышения энергоэффективности с помощью передовых технологий, рождающихся в ходе процесса «комплексного проектирования»: одновременного создания корпуса автомобиля, двигателя и моторного масла.

Проведенные независимые испытания и полученные в их ходе результаты показали, что концепт-кар «Шелл» обеспечит снижение потребления энергии на протяжении его жизненного цикла на 34% по сравнению с любым другим городским автомобилем.

Для изготовления и эксплуатации автомобиля, построенного при участии «Шелл», потребуется примерно половина объема энергии по сравнению с обычным семейным автомобилем, и на 69% меньше, чем для обычного внедорожника.

Концепт-кар «Шелл» появился благодаря полному переосмыслению созданной в 2010 году Гордоном Мюрреем модели городского автомобиля T25, для которого «Шелл» специально создал прототип моторного масла, повышающего топливную экономичность.

Новый автомобиль является результатом сотрудничества ведущих мировых разработчиков автомобилей, двигателей и смазочных материалов в области «комплексного проектирования». Тем самым обеспечивается оптимальная «подгонка» каждого из трех основных элементов автомобиля с учетом совместной работы.

Для того чтобы минимизировать потребление энергии на протяжении всего эксплуатационного цикла автомобиля, потребовалось применить комплексный подход и решить вопросы подбора материалов, снижения расхода топлива путем радикального уменьшения размеров и совершенствования аэродинамических форм с одновременным повышением энергоэффективности благодаря инновационной конструкции двигателя и идеально подобранной рецептуре смазочных материалов.

При замерах расхода бензина концепт-кара «Шелл» был применен ряд испытательных методов, позволяющих тестировать двигатель, работающий как в «городских» условиях, так и «на трассе» (в установившемся режиме).

Результаты испытаний продемонстрировали, что расход топлива при установившемся режиме составил 2,64 литра/100км (38 км/л) при скорости 70км/час, что позволило достичь снижения уровня выбросов CO<sub>2</sub> в атмосферу на 4,67г/км в соответствии с Новым европейским ездовым циклом (NEDC).

Данные результаты были достигнуты благодаря применению специально разработанных смазочных материалов, повышающих топливную экономичность на 5% по сравнению со стандартными моторными маслами.

Марк Гейнсборо, исполнительный вице-президент «Шелл Глобал Лубрикантс», поддерживая данный проект, отметил: «Мы имеем дело с одной из ключевых вех в развитии

автомобилестроения. Я горжусь тем, чего удалось добиться ученым «Шелл» и их партнерам из Geo Technology и Gordon Murray Design.

Информация, полученная в ходе работы над проектом, вполне способна изменить наши подходы к использованию энергии в автотранспортном секторе. Вопросы, касающиеся использования энергии и климатических изменений являются ключевыми для общества.

Этот проект показал, что если мы все будем применять лучшие из доступных на сегодня технологий, а также самые современные достижения в производстве смазочных материалов, мы сможем оказать значительное положительное воздействие на потребление энергии и сократить выбросы CO<sub>2</sub> в атмосферу.

Комплексная разработка конструкции двигателя и рецептуры моторного масла привели к впечатляющим результатам, продемонстрировав огромные преимущества совместной работы. Была также отмечена важная роль смазочных материалов в области снижения выбросов CO<sub>2</sub> в атмосферу».

Концепт-кар «Шелл» прошел независимые испытания в одном из сертифицированных испытательных центров Великобритании вместе с рядом других автомобилей.

Испытания, проводившиеся в сопоставимых условиях, были направлены на измерение топливной экономичности и количество выбросов CO<sub>2</sub> в атмосферу.

При испытаниях в стандартных условиях Нового европейского ездового цикла (NEDC) автомобиль «Шелл» продемонстрировал снижение выбросов CO<sub>2</sub> по сравнению как с обычным городским автомобилем с бензиновым двигателем (28%), так и с гибридным автомобилем (32%).

Все смазочные материалы для концепт-кара были разработаны концерном «Шелл», в том числе и специальное моторное масло, направленное на повышение общей топливной экономичности, в первую очередь, благодаря снижению потерь на трение.

Команда «Шелл», занимающаяся разработкой технологий производства смазочных материалов, создала премиальное моторное масло – Shell Helix Ultra. Это моторное масло производится на основе технологии Shell PurePlus, позволяющей получать базовое масло из природного газа, а не из нефти.

В свою очередь, группа в инжиниринговой фирме «Geo Technology», возглавляемая Осаму Гото, который считается гуру в сфере двигателестроения, доработала трехцилиндровый бензиновый двигатель за счет изменения конструкции и оптимизации многих внутренних элементов двигателя, направленной на снижение потерь на трение.

Во время режима холодного пуска в соответствии с Новым европейским ездовым циклом (NEDC) удалось достигнуть снижения выбросов CO<sub>2</sub> в атмосферу до 7,1%, а при комбинированном цикле – на 5,0% по сравнению со стандартными смазочными материалами. Тем самым еще раз была подчеркнута значимость комплексной разработки двигателя и смазочных материалов.

Созданный на базе запатентованной платформы iStream компании «Gordon Murray Design» концепт-кар «Шелл» представляет собой продукт полного переосмысления методологии

проектирования, конструирования и производства автомобилей. Он сочетает в себе передовые технологии производства легких конструкций – автомобиль весит всего 550 кг.

Автомобиль построен с использованием тщательно подобранных энергосберегающих безопасных материалов. Опыт Гордона Мюррея, полученный им при создании болидов «Формулы-1», был использован для разработки городского автомобиля «Шелл», прежде всего в том, что касается таких характеристик, как ударопрочность и легкость конструкции.

Ряд компонентов автомобиля были произведены с использованием технологии объемной печати, что помогло ускорить строительство прототипа. В автомобиле также используется рециклированное углеродное волокно, в результате чего его кузов может быть собран за четверть стоимости обычного стального кузова, и в конце эксплуатационного цикла весь автомобиль может быть подвергнут вторичной переработке.

В автомобиле используется модифицированная версия приложения «Шелл» Drive App для смартфона. Приложение обеспечивает водителя информацией в режиме реального времени с помощью экранной графики, чем подчеркивается тот факт, что расход топлива во многом зависит от поведения водителя.

Экстерьер автомобиля «Шелл» выполнен в стиле «высокий и узкий», а его интерьер «подключает фактор курьеза» благодаря расположению кресла водителя по центру и двумя пассажирским местам позади.

Конструкция автомобиля предусматривает оригинальную компоновку, позволяющую трем людям свободно перемещаться в нем, несмотря на его миниатюрные внешние размеры, и обеспечивает радиус поворота меньший, чем у лондонского такси, что делает его идеальным для езды в городе.

Доктор Эндрю Хефер, вице-президент Global Commercial Technology, возглавляющий исследовательскую группу «Шелл» по смазочным материалам, заявил: «Наш автомобиль, может быть, и небольшой, но он заряжен большим потенциалом.

Нам хотелось бы активизировать диалог на тему того, каким образом мы могли бы сделать автомобили более топливно-экономичными и с наименьшими выбросами CO<sub>2</sub> атмосферу.

В ближайшие недели и месяцы мы собираемся поделиться результатами наших исследований, проведенных в рамках проекта, с конструкторами автомобильных двигателей, производителями автомобилей, членами научного сообщества и другими экспертами автомобильной отрасли».

## **«ШЕЛЛ» И ГАЗПРОМ ПРОВЕЛИ СОВМЕСТНЫЙ КРУГЛЫЙ СТОЛ**

22/04/2016

19 апреля 2016 года концерн «Шелл» в России и ПАО «Газпром» провели первый совместный круглый стол, посвященный корпоративной культуре безопасности, состоявшийся в рамках Всероссийской Недели охраны труда в Сочи.

Стратегические партнеры «Шелл» и ГАЗПРОМ, а также представители российских нефтегазовых компаний – таких как «Газпром нефть», «Башнефть», «Сахалин Энерджи» и «Салым Петролеум Девелопмент» – собрались вместе, чтобы обсудить ключевые вопросы охраны труда и безопасности.

Лора Шмидт, вице-президент «Шелл» по охране труда и окружающей среды подразделения комплексных газовых проектов (Integrated Gas), открыла круглый стол, поделившись своим пониманием культуры безопасности, основными элементами которой, по ее мнению, должны быть дисциплина и забота о людях.

В ходе своего выступления Лора рассказала о программе «Цель-Ноль», о «Днях Безопасности», проводимых «Шелл» уже более 10-ти лет подряд, а также отметила, что безопасный бизнес является одновременно наиболее конкурентноспособным.

Дмитрий Четин, заместитель начальника профильного управления ГАЗПРОМ, рассказал о том, что в компании придается огромное значение совершенствованию корпоративной культуры, о чем свидетельствует и объявление 2016 года Годом Охраны труда, а также пилотный проект по запуску «Дня Безопасности» в дочернем предприятии в Нижнем Новгороде.

[Всероссийская Неделя охраны труда](#), впервые состоявшая в 2015 году, сразу стала ведущей платформой для обсуждения проблем безопасности труда в России, собрав более 6000 участников.

## ВРЕМЯ ДЛЯ СПГ

20/04/2016

Выступление Главного исполнительного директора «Роял Датч Шелл плс.» Бена ван Бердена на 18-й Международной конференции «Сжиженный природный газ», Перт, Австралия, 12 апреля 2016 года.

"Согласно прогнозам, в предстоящие годы спрос на СПГ продолжит стабильный рост. Производство СПГ нуждается в инвестициях, считает Бен ван Берден, чтобы в достаточных объемах обеспечить предложение продукции и удовлетворить потребности в энергии в долгосрочной перспективе. Справиться с этой задачей смогут лишь проекты, которые имеют конкурентные преимущества, главное из которых — наименьшая себестоимость продукции. Кроме того, чтобы газ успешно конкурировал, в частности, с углем и возобновляемыми источниками энергии, нужно снижать затраты и издержки производства, говорит ван Берден. Это важно, потому что рост потребления природного газа является одним из главных направлений борьбы с изменением климата."

Для СПГ бизнеса концерна «Шелл» Австралия — очень важная страна. Здесь у нас есть проекты, в которых мы выступаем в качестве операторов, а есть и такие, в которых мы являемся просто акционерами, но от этих проектов зависят наши глобальные планы и устремления.

Сегодня мы, как и вся отрасль по производству СПГ, переживаем интересные времена. Ситуация на рынке в целом остается сложной. В то же время, открываются новые рынки, например, Таиланд, Пакистан и Польша.

В прошлом эти рынки были слишком малы, и поэтому выход на них даже не рассматривался. Однако, быстрый рост числа плавучих регификационных установок в мире, а также целый ряд других факторов, способствовали существенному снижению издержек доступа, связанных с выходом импортеров на эти рынки. Добавило это гибкости в начислении стоимости на всех этапах производственно-сбытовой цепочки.

Все это показывает, насколько важны технологические инновации для развития производства СПГ в будущем. Но, прежде чем перейти к этому вопросу, позвольте мне сказать несколько слов об СПГ сегменте концерна «Шелл». С уверенностью можно сказать, что СПГ является одним из главных направлений деятельности нашей компании.

В 1959 году СПГ-танкер впервые совершил плавание в международных водах. Поставки СПГ осуществляла компания-предшественница BG, которая, как известно, теперь входит в состав «Шелл».

В 1964 году в Алжире вступил в строй первый в мире завод по производству СПГ в промышленных масштабах. Концерн «Шелл» принимал участие в создании этого предприятия и тогда же осуществил свою первую коммерческую поставку СПГ. Так началась глобальная торговля сжиженным природным газом.

Объединение «Шелл» и BG способствовало воссоединению двух первопроходцев в области СПГ. Говоря откровенно, портфель проектов Группы BG в области производства СПГ был одной из причин, почему эта компания привлекла наше внимание, ведь она прекрасно вписывалась в наши планы и производственную деятельность.

После объединения на нашу долю теперь приходится около 15% поставок на мировые рынки СПГ. Мы в концерне «Шелл» твердо верим в будущее СПГ. И в этом мы не одиноки. Согласно оценкам Международного энергетического агентства, с 2014 по 2020 годы глобальный спрос на природный газ увеличится в среднем на 2%, в рынок СПГ, в свою очередь, будет расти вдвое быстрее.

Как я уже говорил, условия на рынке сегодня очень сложные. Кроме того в США и Австралии заканчивается строительство и вводится в эксплуатацию большое количество новых мощностей по производству и экспорту СПГ. А это означает, что поставки СПГ в ближайшие годы будут расти.

В то же время, спрос на СПГ в Китае и других странах с крупной экономикой растет не так быстро, как мы рассчитывали. Отсюда можно сделать вывод, что рынок СПГ в ближайшее время будет перенасыщен.

Несмотря на это, как я уже говорил, согласно прогнозам, спрос на СПГ в предстоящие годы продолжит стабильный рост. А это означает, что нужны новые инвестиции, чтобы в достаточных объемах обеспечить предложение продукции и удовлетворить потребности в энергии в долгосрочной перспективе, прежде всего, в развивающихся странах.

## **Снижение затрат**

Справиться с этой задачей смогут лишь проекты, которые имеют конкурентные преимущества, главное из которых — наименьшая себестоимость продукции. Это одна, но далеко не единственная причина, почему мы должны бороться за снижение затрат и издержек производства.

Кроме того, снижать затраты и издержки производства нужно, чтобы газ успешно конкурировал, в частности, с углем и возобновляемыми источниками энергии. Поэтому, снижение капитальных затрат по всей производственно-сбытовой цепочке СПГ - от разработки месторождений до сжижения природного газа, транспортировки и регазификации - зависит от инноваций, к которым наша отрасль должна последовательно стремиться.

Прежде всего, мы должны сосредоточить внимание на таких важных областях, как проектирование, инжиниринг и строительство. Строить заводы по производству СПГ стало дороже, потому что сегодня нам требуется больше времени на их проектирование, чтобы увеличить их производственные мощности, а также потому, что зачастую сегодня мы работаем в удаленных местах и сложных условиях.

Мы должны повернуть вспять эту тенденцию.

Одним из основных факторов является стандартизация проектирования, инжиниринга и строительства. Еще один фактор – повышение эффективности и производительности всех процессов, обеспечивающих выпуск продукции. «Шелл» активно работает в этом плане. В качестве примера можно привести наш проект по созданию плавучего комплекса по производству СПГ Prelude.

Плавучий комплекс по производству СПГ будет использоваться для разработки месторождений газа в удаленных районах, месторождений, которые ранее считались нерентабельными из-за высоких затрат на их разработку или сложности. Проект Prelude – первый в своем роде. Строительство плавучего комплекса идет полным ходом, и мы многому научились в процессе его реализации.

Сегодня мы уже можем говорить о стандартном проекте. В зависимости от структуры и местонахождения запасов газа мы можем добавлять в конструкцию комплекса различные заранее спроектированные верхние модули и системы отгрузки продукции. Кроме того, в процессе работы с нашими стратегическими поставщиками мы получили много интересных наработок, которые можно успешно использовать на других проектах.

Позвольте привести один пример. Prelude проектировался для вывоза СПГ, СНГ и конденсата с богатых запасами газа месторождений. Но есть очень много месторождений так называемого тощего или сухого природного газа, которые не дают так много СНГ и конденсата. Поэтому, чтобы вместо них на таких месторождениях увеличить производство СПГ, мы внесли в конструкцию Prelude некоторые изменения и разработали проект плавучего комплекса для разработки месторождений тощего или сухого газа (“FLNG Lean”). Мы

надеемся, что эта конструкция плавучего комплекса станет конкурентным решением с точки зрения затрат на разработку крупных месторождений сухого природного газа.

## **Преимущества природного газа**

Говоря о преимуществах природного газа, еще раз следует подчеркнуть, что будущее нашей отрасли зависит от последовательных, непрерывных инноваций.

В борьбе с изменением климата человечество стремится к переходу к такой энергосистеме, которая будет генерировать меньше выбросов углекислого газа, чем мы производим сегодня.

Решающая роль в решении этой задачи принадлежит инновационному мышлению. Речь идет о создании более чистых видов топлива для транспорта, об открытии новых способов накапливать электричество, производимое за счет возобновляемых источников энергии, а также улавливании и безопасном, экономически выгодным подземном хранении CO<sub>2</sub> — и это всего лишь три примера из многих, которые можно было бы привести.

И все же, несмотря на всю свою важность, поиск долгосрочных решений путем инноваций — отнюдь не единственный путь, которым мы можем пойти. В борьбе с изменением климата важную роль играют уже имеющиеся, проверенные временем решения, которые доказали свою эффективность в краткосрочной перспективе. Одним из таких решений является увеличение доли природного газа в энергобалансе.

Природный газ является экологически чистым топливом с низким содержанием углерода и служит прекрасным дополнением возобновляемым источникам энергии. При сжигании для генерации электроэнергии СПГ производит примерно на 40% меньше CO<sub>2</sub>, чем уголь — даже после процесса сжижения, транспортировки и регазификации. Газ также является универсальным топливом, а его запасы в мире огромны и разнообразны.

Я знаю, что наша отрасль сегодня переживает непростые времена. Но низкие цены имеют и преимущество: они делают природный газ привлекательным видом топлива для потребителей. Поэтому сегодня настало время обеспечить газу то место, которое он заслуживает в структуре энергопотребления.

# **ОТЧЕТ ШЕЛЛ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ЗА 2015 ГОД**

20/04/2016

Концерн «Шелл» опубликовал Отчет об устойчивом развитии за 2015 год, а также данные о бюджетных отчислениях

Компания «Ройял Датч Шелл» опубликовала «Отчет об устойчивом развитии» за 2015 год, в котором говорится о том, как компании концерна ведут ответственную производственную

деятельность, чтобы внести свой вклад в удовлетворение растущих глобальных потребностей мира в энергоносителях.

«Отчет об устойчивом развитии» детально рассказывает о вкладе концерна «Шелл» в глобальную работу по переходу на более экологичные источники энергии. Под этим подразумевается постоянная работа по освоению запасов природного газа, усилия по развитию технологий улавливания и хранения углерода (CCS) и разработке новых видов биотоплива, а также прочие инвестиции в технологии производства топлива с пониженными выбросами углерода в атмосферу, например, использование водорода в качестве моторного топлива.

Во вступлении к «Отчету об устойчивом развитии» Главный исполнительный директор «Шелл» Бен ван Берден написал: «2015 год стал значимым годом для международного сообщества, поскольку он ознаменовался принятием исторического Парижского соглашения 195 странами, ставшим демонстрацией их приверженности идее создания энергетической системы, производящей меньше выбросов углерода в атмосферу.

Я считаю, что для успешного перехода на более экологичные энергетические решения необходимо расширение сотрудничества во всех сегментах общества. Увеличение числа межсекторных коалиций, в которых сотрудничают представители бизнеса, правительств и гражданского общества, приведет к повышению темпов перехода на новую энергетику».

«Отчет об устойчивом развитии» рассматривает комитет, состоящий из семи экспертов, представляющих различные профессиональные области и не связанных с концерном «Шелл». Результатом данной работы экспертов станет совместная трактовка непростых задач, с которыми сталкивается концерн «Шелл», в области обеспечения устойчивости своего бизнеса. «Отчет об устойчивом развитии» концерна «Шелл» выпускается в 19-й раз.

Концерн также опубликовал детали отчислений, сделанных в 2015 г. в бюджеты стран, в которых ведется деятельность в секторе «Разведка и добыча». Отчет, раскрывающий детали платежей, проведенных в 24 странах, составлен согласно требованиям «Руководства по составлению отчетов по бюджетным платежам Соединенного королевства Великобритании и Северной Ирландии» от 2014 г. (с поправками от декабря 2015 г.).

Чтобы ознакомиться с полным текстом отчета, [пройдите по ссылке](#):

Чтобы получить детальную информацию о бюджетных отчислениях концерна «Шелл», [пройдите по ссылке](#)

[Читайте оригинальную версию статьи >>](#)

## **«НОВОСТИ ШЕЛЛ» СТАЛО ЛАУРЕАТОМ ПРЕМИИ**

13/04/2016

Мобильное приложение «Новости Шелл» стало лауреатом престижной премии «Лучшее корпоративное медиа года 2016» в номинации «Электронные медиа. Клиентская газета».

8 апреля 2016 года в рамках XIII Ежегодной Конференции «Роль коммуникаций и корпоративных СМИ в стратегическом управлении компанией», проводимой Ассоциацией директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР), состоялась торжественная церемония награждения лауреатов конкурса «Лучшее Корпоративное Медиа – 2016». Концерн «Шелл» в России был отмечен наградой за мобильное приложение «Новости Шелл» в номинации «Электронные медиа. Клиентская газета».

«Приложение «Новости Шелл» - это один из первых проектов концерна «Шелл» в области мобильных приложений. Поэтому для нас вдвойне почетно получить признание профессионального сообщества», – отметил региональный директор по связям с общественностью в России и странах СНГ Максим Шуб.

Мобильное приложение впервые стало доступно для платформ iOS и Android в феврале 2014 года и обновляется на регулярной основе. В издании публикуются новости компаний концерна «Шелл» в России и мире и совместных предприятий «Сахалин Энерджи» и СПД; интервью с ведущими экспертами отрасли, обзоры проектов в области социальных инвестиций и безопасности, а также фото- и видеоматериалы.

В 2016 году концерн «Шелл» в России уже дважды становился лауреатом премий «Digital Communications AWARDS – 2016» за [лучший Twitter-аккаунт @Shell Russia](#) (перейти на Twitter-аккаунт) и «Лучшее корпоративное видео 2016 года» за фильм «Правила безоасного поведения в офисе «Шелл» в России» ([смотреть видео](#)).

## СПД ЗАПУСТИЛА ТЕХНОЛОГИЮ ПОВЫШЕНИЯ НЕФТЕОТДАЧИ АСП

24/03/2016

24 марта компания «Салым Петролеум Девелопмент» (СПД) запустила на Салымской группе месторождений установку смешения компонентов АСП. Установка – ключевой объект инфраструктуры пилотного проекта повышения нефтеотдачи путем закачки в пласт трехкомпонентной смеси из анионного поверхностно-активного вещества, соды и полимера.

[Более подробная информация на сайте СПД](#)

## «ШЕЛЛ» ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ В «СПГ КОНГРЕССЕ РОССИЯ 2016»

18/03/2016

17 марта 2016 года концерн «Шелл» принял участие в «СПГ Конгрессе Россия 2016», проходящем ежегодно в Москве.

На открытии конгресса выступил вице-президент по коммерческим вопросам концерна «Шелл» в России Даглас Бакли, который рассказал о развитии глобального сектора СПГ и новых возможностях для России.

Как отметил Д. Бакли, по прогнозам «Шелл» к 2030 году совокупный объём глобального рынка СПГ может составить 460 млн тонн в год. Это почти вдвое больше, чем в 2014 году, когда совокупный объём этого рынка составил 240 млн тонн в год. Или, другим словами, мы ожидаем, что спрос на СПГ будет ежегодно расти на 5% в течение двух последующих десятилетий.

«Мы считаем, что для России открываются новые возможности утвердиться в качестве поистине глобального игрока на рынке СПГ», - отметил Д. Бакли.

С речью Дага Бакли вы можете ознакомиться, перейдя по [ссылке](#).

## В 2016 ГОДУ ЛОНДОН ПРИМЕТ ЭКОМАРАФОН «ШЕЛЛ»

19/02/2016

Приглашение для участия получили 229 студенческих команд из 28 стран, включая Россию

Более 200 сверхэкономичных автомобилей примут участие в европейском Эко-Марафоне, который впервые будет впервые проводиться в Великобритании на дорожках лондонского Queen Elizabeth Olympic Park. Соревнования пройдут с 30 июня по 3 июля в рамках нового четырехдневного фестиваля «Make the Future» (Создаем Будущее), который предоставит возможность познакомиться с талантливыми идеями и потенциальными возможностями решения энергетических проблем, стоящих перед современным миром.

«Уже на протяжении 30 лет Эко-Марафон «Шелл» вдохновляет молодые талантливые умы на разработку конструкций новых сверхэкономичных автомобилей», -- сказал Эрик Бонино, Председатель концерна «Шелл» в Великобритании.

«Мне доставляет большое удовольствие быть организатором этого соревнования в Лондоне и наблюдать, как студенты стремятся к вершинам инженерного и научного творчества».

В Эко-Марафоне «Шелл» принимают участие автомобили, спроектированные и построенные студентами. Победителем становится автомобиль, преодолевший наибольшее расстояние на 1 литре топлива.

Четвертый год подряд в Эко-Марафоне «Шелл» в Европе примет участие российская команда Московского Автомобильно-дорожного государственного технического университета (МАДИ).

«В этом году мы строим полностью новый болид. Нашей главной задачей в этом году будет войти в двадцатку рейтинга категории «Бензиновые прототипы», -- говорит капитан команды Андрей Сотсков.

Впервые Эко-Марафон «Шелл» в Европе проводился в 1985 году, и тогда победитель преодолел на одном литре топлива расстояние в 680 км. Нынешние участники применяют самые разные подходы к созданию своих конструкций, начиная от использования 3D принтеров до применения в качестве топлива альтернативных энергоносителей. На сегодняшний день рекордное достижение составляет 3771 километров на 1 литре бензина, т.е., расстояние от Лондона до Рима и обратно.

Дополнительная информация об Эко-Марафоне «Шелл» в Европе доступна на сайте [www.shell.com](http://www.shell.com) или в соц.сетях Facebook и Twitter. Дополнительная информация о фестивале «Make the Future» доступна на сайте [www.shell.co.uk/makethefuture](http://www.shell.co.uk/makethefuture)

## **TWITTER-АККАУНТ @SHELL\_RUSSIA СТАЛ ЛАУРЕАТОМ ПРЕМИИ**

17/02/2016

Twitter-аккаунт @Shell\_Russia стал лауреатом престижной премии «Digital Communications AWARDS – 2016» в номинации «Социальные медиа & Сообщество. Twitter»

16 февраля 2016 года в Москве состоялась IV Ежегодная Конференция «Digital-коммуникации России – 2016», в ходе которой концерн «Шелл» в России стал лауреатом премии «Digital Communications AWARDS – 2016» в номинации «Социальные медиа & Сообщество. Twitter».

«Эффективное присутствие в социальных медиа сегодня является важной формой коммуникации между бизнесом и обществом. Twitter-аккаунт @Shell\_Russia – наша первая попытка агрегировать новости концерна «Шелл» для русскоязычной аудитории по всем направлениям – от информации о новых продуктах до анонсов предстоящих событий, от рассказа о современных технологиях до социальных проектов. Судя по признанию профессионального сообщества, эта попытка оказалась удачной», – отметил региональный директор по связям с общественностью в России и странах СНГ Максим Шуб.

- [Официальный Twitter-аккаунт концерна «Шелл» в России - открывается в новом окне](#)

# КОНЦЕРН «ШЕЛЛ» НАМЕРЕН РАСШИРИТЬ СЕТЬ АЗС В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

12/02/2016

11 февраля 2016 года состоялась встреча представителей правительства Московской области с послом Нидерландов и представителями концерна «Шелл», на которой обсуждалась возможность строительства новых АЗС «Шелл» в 2016–2017 годах

По словам заместителя председателя правительства, министра инвестиций и инноваций Московской области Дениса Буцаева, на встрече обсуждались компании, исторически присутствующие в регионе, которые заинтересованы в дальнейшем развитии бизнеса. Среди таких компаний – концерн «Шелл», заинтересованный в расширении сети АЗС. Денис Буцаев также отметил, что речь идет о нескольких десятках участков, которые будут предоставлены в течение 2016-2017 годов для строительства новых АЗС, которые дадут области сотни новых рабочих мест. На встрече также обсуждались вопросы экономического сотрудничества, взаимодействия в сфере науки и образования.

- Прочитайте больше - открывается в новом окне

## ДОБЫЧА СПД В 2015 ГОДУ

08/02/2016

Компания добыла в 2015 г. 6,1 млн тонн нефти

В 2015 году общий объем годовой нефтедобычи на Салымской группе нефтяных месторождений, которые разрабатывает компания «Салым Петролеум Девелопмент Н.В.» (СПД), составил 6 109 400 тонн (43 936 184 баррелей). СПД сумела в 1,5 раза замедлить темпы падения добычи.

- [Более подробная информация на сайте СПД - открывается в новом окне](#)

## НОВЫЙ ФОРМАТ РАБОТЫ АЗС «ШЕЛЛ» В ТУЛЬСКОМ РЕГИОНЕ

05/02/2016

15 января 2016 года в Туле открылась первая дилерская АЗС «Шелл».

Концерн «Шелл», один из лидеров мирового энергетического сектора, продолжает развивать сеть своих автозаправочных станций по всей России. Одним из российских регионов, где в последнее время отмечено активное развитие сети [АЗС «Шелл»](#), является Тульская область. Только в 2015 году в области открылось 5 АЗС «Шелл», а в текущем, 2016 году, ожидается появление еще несколько одноименных АЗС.

В Туле «Шелл» впервые в России применил так называемый дилерский формат работы с АЗС, заключающийся в том, что под брендом «Шелл» работают не собственные заправочные станции концерна, а АЗС партнеров. В Туле таким партнером стала сеть АЗС, принадлежащих [компаниям «Паркойл»](#). Около полугода ушло на масштабную реконструкцию АЗС компании, и на сегодняшний день под брендом «Шелл» уже работают две АЗС «Паркойл» — на Веневском шоссе и Пролетарском мосту.

«Для нас сотрудничество с «Шелл» привело к колоссальным переменам, — говорит Александр Цуканов, председатель совета директоров ГК «Паркойл». — Это совершенно другое отношение к бизнесу, очень высокие стандарты качества работы.

Образно говоря, мы как будто пересели с велосипеда на Ferrari, ведь для нас это стало серьезным рывком вперед, повлекшим значительную модернизацию нашей сети и более высокую конкурентоспособность.

Положительные перемены сказываются и на наших сотрудниках — люди стали более приветливыми, ответственными. За короткий промежуток времени, благодаря обучению, тренингам, они научились совершенно по-другому относиться к своей работе.

«Шелл» трепетно относится к своему бренду, постоянно проводит проверки, стремясь улучшить качество нашего сервиса. И нас это по-хорошему подстегивает, тем более что наши высококачественные услуги привлекают все больше клиентов!»

«Во всем мире «Шелл» является символом высокого качества топлива и обслуживания клиентов, — говорит Виталий Маслов, руководитель сети АЗС «Шелл» в России. — Для нас важно, чтобы клиент получал одинаково высокий уровень сервиса на любой нашей АЗС, независимо от того, собственная она или дилерская. Все наши нормы и стандарты реализуются не только на собственных АЗС «Шелл», но и на станциях наших партнеров».

АЗС «Паркойл» на Пролетарском мосту стала первой в России дилерской АЗС «Шелл». Этот опыт концерн распространит по многим городам России, но и в Туле партнеры не останутся на достигнутом. Компания «Паркойл» владеет крупной сетью АЗС в Тульской, Тверской, Костромской и Московской областях. Только в одной Тульской области работают 17 АЗС «Паркойл», 11 из которых в текущем году будут реконструированы, переоборудованы и начнут работу под брендом «Шелл».

Новая АЗС «Шелл» удобно расположена на одной из центральных транспортных артерий Тулы. Станция предлагает автомобильный бензин марок АИ-92 и АИ-95, дизельное топливо, а также два вида дифференцированного топлива [Shell V-Power](#) и [Shell V-Power Racing](#).

Операторы АЗС не только помогают заправить автомобиль, но и предлагают целый комплекс услуг — мойку стекол, долив жидкости для стеклоомывателя, проверку уровня жидкостей и т. д.

На АЗС расположен фирменный магазин, в котором можно приобрести масла и иную продукцию «Шелл», сопутствующие товары, необходимые в дороге, выпить чашечку кофе или чая, попробовать свежую выпечку. Что касается качества топлива, «Шелл» контролирует его на всех этапах производства, транспортировки до АЗС, слива и хранения.

Развитие сети АЗС «Шелл» по дилерской модели выгодно как региону, так и партнерам концерна. АЗС «Шелл» используют мировые технологии и стандарты, а также гарантируют высокое качество топлива. На АЗС «Шелл» автомобилисты Тулы получают новый уровень сервиса, «Паркойл» — хороший задел для дальнейшего развития, а местный бюджет — дополнительные налоговые поступления.

Присутствовавший на открытии АЗС «Шелл» в Туле директор департамента топливноэнергетического комплекса и энергоснабжения Тульской области Николай Вишнёв отметил положительные стороны сотрудничества с «Шелл», ведь теперь качественное топливо и мировые стандарты обслуживания на АЗС становятся доступны жителям региона.

## НОМИНАЦИЯ НА «ЛУЧШЕЕ КОРПОРАТИВНОЕ ВИДЕО»

20/01/2016

Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России номинировала фильм о правилах безопасного поведения в офисе «Шелл» в России на «Лучшее корпоративное видео-2016».

Фильм на церемонии будет представлен в следующих номинациях: «HR-видео», «PR-видео», «Лучшая драматургия», «Лучшая режиссура», «Лучшая объясняющая инфографика», «Лучшая операторская работа», «Лучшее музыкальное и звуковое сопровождение», «Лучший монтаж» и «Лучший дизайн и оформление».

«Правила безопасного поведения в офисе «Шелл» в России» - киноальманах, состоящий из нескольких развлекательных мини-новелл, посвященных жизненно-важным правилам поведения в офисе. У каждой истории свои герои, свои правила безопасности и, естественно, свои меры предосторожности.

Главной целью создания фильма было показать, что комфортное и безопасное пребывание гостей и сотрудников в офисе «Шелл» в России является приоритетом для концерна.

Церемония награждения «Лучшее корпоративное видео» пройдет 26 февраля 2016 года в Москве.

- [Правила безопасного поведения в офисе «Шелл» в России - открывается в новом окне](#)

# «ГАЗПРОМ» И «ШЕЛЛ» ОБСУДИЛИ СОТРУДНИЧЕСТВО

29/04/2016

В Санкт-Петербурге состоялась рабочая встреча Председателя Правления ПАО «Газпром» Алексея Миллера и Главного исполнительного директора концерна «Шелл» Бена ван Бердена

Стороны обсудили перспективы взаимодействия компаний в рамках Соглашения о стратегическом сотрудничестве. В частности, речь шла о потенциальном обмене активами.

На встрече также был рассмотрен ход работ по проектированию (FEED) третьей технологической линии СПГ-завода в рамках проекта «Сахалин-2».

[Более подробная информация по ссылке](#)

# СПД ПРОВЕДЕТ ГЕОЛОГОРАЗВЕДКУ ЮЖНО-ЯМСКОГО УЧАСТКА

05/05/2016

Компания «Салым Петролеум Девелопмент» (СПД) получила лицензию на проведение поисково-оценочных работ на Южно-Ямском участке в Ханты-Мансийском автономном округе.

[Более подробная информация на сайте СПД](#)