

«ШЕЛЛ» ОТКРЫЛ 1-Ю АВТОЗАПРАВОЧНУЮ СТАНЦИЮ В САМАРЕ

12/12/2017

12 декабря 2017 г. концерн «Шелл» открыл 1-ю АЗС «Шелл» в Самаре, которая стала 250-ой станцией концерна в России.

В торжественном открытии 250-й автозаправочной станции «Шелл» приняли участие Сергей Безруков, министр промышленности и технологий, инвестиций и торговли Самарской области, Игорь Летичевский, начальник отдела промышленности, предпринимательства и туризма, а также другие руководители области и представители местного бизнес-сообщества.

«Инвестиции концерна «Шелл» играют значительную роль в финансовом обеспечении и технологическом развитии нефтегазовой промышленности РФ. Уверен, что приход крупнейшей энергетической компании в Самарскую область создаст новые возможности для развития экономики региона, а мировой опыт «Шелл» будет способствовать улучшению стандартов качества продукции на топливном рынке губернии. Со своей стороны, региональное правительство будет создавать все необходимые условия для успешного развития бизнеса на территории Самарской области» - отметил Дмитрий Азаров, временно исполняющий обязанности Губернатора Самарской области.

250-я АЗС «Шелл», расположенная по адресу Московское шоссе, 11, находится на одной из центральных улиц города, которая является частью федеральной трассы М5. На автозаправочную станцию предусмотрен заезд и выезд с проспекта Карла Маркса, что позволяет существенно увеличить количество заправляемых автомобилей.

Появление 1-й АЗС «Шелл» в Самаре с 8-ю современными двусторонними топливораздаточными колонками несомненно создаст дополнительные удобства для автомобилистов Самарского региона. АЗС «Шелл» предлагает 5 видов топлива: автомобильный бензин марки АИ-92, АИ-95, дизельное топливо, а также два вида высококачественного дифференцированного топлива – Shell V-Power и Shell V-Power Racing.

В магазине АЗС «Шелл» традиционно представлен широкий ассортимент сопутствующих товаров, есть туалет, беспроводной доступ в интернет, а в фирменном кафе deli by Shell посетители станции смогут подкрепиться свежеприготовленной выпечкой и ароматным свежесваренным зерновым кофе.

Автозаправочная станция «Шелл» в Самаре соответствует самым современным требованиям в области экологической и промышленной безопасности. Проект АЗС включает в себя здание операторной, площадку слива топлива, место обслуживания автомобилей. Станция оборудована системой улавливания и возврата паров топлива из резервуаров и бензобаков клиентов, что позволяет сводить к минимуму количество выбросов загрязняющих веществ в атмосферу и более рационально использовать топливо.

«Расширяя сеть автозаправочных станций, мы, по сути, поднимаем планку для топливного рынка. И дело не только в качестве топлива «Шелл», которым ежедневно заправляются более 20 млн человек по всему миру. Бережное отношение к экологии и уважение к каждому клиенту – это те стандарты, которые сегодня определяют дальнейшее развитие топливного рынка. Уверен, что в Самаре, которая в 2018 году готовится встретить Чемпионат мира по футболу, нам также удастся завоевать доверие потребителей», – отметил директор по развитию и оперативному управлению сети АЗС «Шелл» в России Виталий Маслов.

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ ОБЯЗУЮТСЯ СОКРАТИТЬ ВЫБРОСЫ МЕТАНА В ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

23/11/2017

Восемь компаний подписали содержащий Руководящие Принципы документ, который нацелен на дальнейшее снижение выбросов метана.

22 ноября этого года BP, Eni, ExxonMobil, Repsol, Shell, Statoil, Total и Wintershall объявили, что берут на себя обязательства продолжить работу по снижению выбросов метана при разработке запасов природного газа во всем мире.

Эти обязательства являются частью усилий, предпринимаемых мировой энергетической отраслью для того, чтобы природный газ продолжил играть важную роль в удовлетворении спроса на энергоресурсы в будущем и решении проблем изменения климата. Поскольку природный газ состоит главным образом из метана, который является активным парниковым газом, его роль в процессе перехода к низкоуглеродному будущему будет зависеть от того, насколько удастся сократить выбросы метана.

Восемь энергетических компаний подписали содержащий Руководящие Принципы документ, который нацелен на дальнейшее снижение выбросов метана, повышение эффективности этих усилий на всех этапах производственно-сбытовой цепи газовой отрасли, а также пропаганду рациональной политики и нормативно-правового регулирования выбросов метана и повышение прозрачности.

«Многочисленные исследования показывают, насколько важно быстро сократить выбросы метана, если мы хотим справиться с растущим спросом на энергию и решить комплексные экологические задачи», – заявил Марк Радка, Руководитель отдела энергетики и климата Программы ООН по окружающей среде. – «Документ, содержащий Руководящие Принципы, является прекрасной основой для решения этих задач по всей цепочке природного газа, особенно, когда речь идет о представлении данных о реальном снижении выбросов».

Руководящие Принципы были разработаны в сотрудничестве с Колумбийским университетом, Фондом защиты окружающей среды, Международным энергетическим агентством (МЭА), Международным газовым союзом, Международной организации нефтегазовой климатической

инициативы, Фондом инвестиций в климат, институтом «Скалистых гор», Институтом устойчивого развития газовой отрасли, Институтом энергетики и ресурсов, Техасском университетом в Остине и Программой ООН по окружающей среде.

«Наш анализ в МЭА показывает, что эффективные действия по минимизации выбросов метана являются необходимым условием для достижения глобальных целей по борьбе с изменением климата и для формирования прогнозов по развитию рынка газа», – сказал Тим Гоулд, Руководитель отдела по вопросам предложения публикации «Прогноза мировой энергетики» (World Energy Outlook), МЭА. –«Приверженность компаний «Руководящим Принципам» – очень важный шаг вперед; мы надеемся увидеть результаты реализации этих принципов и их широкое применение на практике. Перед нами открываются большие возможности – реализация всех экономически эффективных мер по сокращению выбросов метана по всему миру окажет такой же эффект на изменение климата в долгосрочной перспективе, как и закрытие всех действующих угольных электростанций в Китае».

[Ссылка на подписанный документ](#)

НЕОБЫЧНЫЙ СОТРУДНИК АЗС «ШЕЛЛ»

22/11/2017

На АЗС «Шелл» в Смоленской области появился необычный сотрудник – собака по кличке Жужа.

В начале года весь интернет облетела новость о том, что в Бразилии на одной из заправочных станций «Шелл» на работу вышел очень добрый и общительный лабрадор. Пёс по кличке Негао, брошенный прежними хозяевами, получил фирменную форму Shell и начал выполнять функцию администратора — встречать и провожать посетителей станции. Кто бы мог подумать, но похожий случай совсем недавно произошел и в России.

На самом деле бездомные собаки часто прибывают к заправочным станциям, но эта история отличается от многих других тем, что маленькая запуганная собачка обрела новый дом в окружении добрых и заботливых сотрудников станции «Шелл» на 173 км трассы М1 в Смоленской области. Никто здесь не стал прогонять собаку, а наоборот — ей построили утепленную будку, купили одежду, еду, сделали все необходимые прививки, чтобы она не болела и не представляла опасности для людей.

Жужа (так назвали собаку) осталась без хозяев по весьма распространенной причине - она просто надоела людям. Ее оставили на даче, которая находится недалеко от АЗС «Шелл». Чтобы не умереть с голоду, Жужа оказалась в полуразрушенном доме, где жили люди с низкой социальной ответственностью, злоупотреблявшие алкоголем и наркотиками. Там собаку практически не кормили, били, издевались над ней.

«Когда я увидела ее в первый раз, - говорит сотрудница АЗС «Шелл» Олеся, - она была вся скрюченная, лохматая и побитая. Это было душераздирающее зрелище. Сначала собачка приходила и уходила, но потом осталось насовсем».

Для Жужи на станции создали все условия: купили мягкий лежак, теплый комбинезон на зиму, даже ботиночки приготовили. Причем все вещи забрендировали фирменным логотипом Shell.

Поэтому можно сказать, что Жужа стала полноценным сотрудником заправочной станции при полном обмундировании.

Конечно, внутрь АЗС она не заходит, а встречает посетителей на подходе к магазину. «Клиенты к собаке относятся очень тепло, часто покупают сосиски, кормят. Она даже есть их уже не может — закапывает в землю на черный день. Многие оставляют подарки, спрашивают, могут ли что-нибудь хорошего сделать для Жужи. Даже забрать ее хотели несколько раз, но собака боится автомобилей и не хочет залезать внутрь», - рассказывает Олеся.

Не так давно с Жужей приключилась беда — укусил клещ. Если бы сотрудники станции вовремя не отвезли её в ветеринарную клинику, то не ясно еще, чем бы это все могло закончиться. А сейчас Жужа радостно бегает по территории АЗС, ест любимое лакомство — сыр, общается с сотрудниками и посетителями станции. Видно, что Жужа много натерпелась в своей прошлой жизни и явно хочет восполнить нехватку общения с людьми. Так что, когда будете на станции «Шелл» на 173 км трассы М1 (в сторону Москвы), обязательно обратите внимание на Жужу.

ИТОГИ ПРОЕКТА #РОДНИКИЛЕНОБЛАСТИ

10/11/2017

Концерн «Шелл» принял участие в уникальном проекте «Родники Ленобласти»

В Год экологии концерн «Шелл» принял участие в уникальном проекте «Родники Ленобласти», который был организован «Сообществом Питерских блогеров» и медиахолдингом «Комсомольская правда». Суть проекта – найти самую чистую воду в общедоступных источниках в Ленобласти.

Ленинградская область для концерна «Шелл» всегда имела особое значение, ведь именно в Санкт-Петербурге, в далеком 1998 году, открылась наша первая АЗС в России. Именно поэтому участие в проекте стало для нас особенно важным.

Суть проекта заключалась в том, что каждый желающий мог зайти на сайт «Родники Ленобласти» и отметить на карте известный природный источник питьевой воды в Ленинградской области. Результат не заставил себя долго ждать – всего за несколько дней на карте появилось около двухсот точек.

После формирования карты источников, было организовано три экспедиции, куда входили ведущие блогеры Санкт-Петербурга. Они брали пробы из родников, а заодно делились своими впечатлениями о достопримечательностях и дорогах осенней Ленобласти.

На заключительном этапе проекта все пробы сдавались в сертифицированные лаборатории компании «Хваловские воды» и «Росгеологии» с целью проверки чистоты и других важных характеристик воды из источников.

Каждый «старт» экспедиции начинался на АЗС «Шелл», где участники заправляли топливом свои Hyundai Santa Fe, а также наслаждались крепким кофе и вкусной выпечкой в кафе delibyShell. За три недели питерские экодесанты исследовали родники всех форм и размеров: трубы и колодцы, ухоженные и запущенные... Их расположение тоже удивляло: в лесной глуши, в двух метрах от берега Финского залива, в трех шагах от железнодорожных рельсов, прямо посреди улицы...

Огромную помощь участникам оказывали и местные жители. Они бросали все свои дела, чтобы показать, где находится тот или иной родник. Часто рассказывали истории, связанные с тем или иным источником, приглашали в гости и интересовались, когда и где можно будет посмотреть результаты проб. Это дорогого стоит!

Воспользовавшись случаем, концерн «Шелл» в России попросил компанию «Хваловские воды» протестировать артезианскую воду deli2go, которая продается на всех заправках «Шелл» в России. Результаты исследований еще раз подтвердили, что вода соответствует всем гигиеническим требованиям к качеству воды, расфасованной в емкости.

Все результаты проекта можно посмотреть на сайте проекта <https://rodniki.kp.ru>. Подробный отчет о проделанной работе и впечатлениях о поездке можно прочитать в финальном материале на сайте газеты «Комсомольская правда» <https://www.spb.kp.ru/daily/26750.7/3778848/>. Также фотоотчет можно посмотреть на официальной странице концерна «Шелл» в России в Facebook <https://www.facebook.com/ShellRF/>

Хотим еще раз выразить благодарность всем партнёрам, которые помогли воплотить в жизнь этот важный и интересный проект.

МААРТЕН ВЕТСЕЛААР ВЫСТУПИЛ НА ГАЗОВОМ ФОРУМЕ В САНКТПЕТЕРБУРГЕ

06/10/2017

Маартен Ветселаар, Исполнительный директор, руководитель газового бизнеса концерна «Шелл», выступил с докладом «Комплексное освоение газовых ресурсов и новая энергетика» на VII Петербургском международном газовом форуме

Дамы и господа!

Ровно 125 лет тому назад нефтяной танкер, принадлежащий компании «Шелл», вышел в море с грузом российского керосина, направляясь в Сингапур. Так начиналось ставшее успешным сотрудничество «Шелл» и России.

Кто-то из вас, наверное, знает эту историю.

Что, пожалуй, вам не известно, так это то, что в это самое время в мире произошло еще одно знаменательное событие. В 1892 году на соревнованиях в Норвегии Международный союз конькобежцев официально зарегистрировал первый мировой рекорд в этом виде спорта. Норвежский конькобежец Эйнар Халворсен стал мировым рекордсменом на дистанции 500 м, финишировав за 50,2 секунды. Это было удивительное время... поразительное спортивное достижение..., которое сегодня посчитали бы невероятно медленным.

Если бы Халворсен бежал в паре с нынешним обладателем мирового рекорда российским конькобежцем Павлом Кулижниковым, он едва бы прошел половину дистанции, видя, как финиширует его соперник.

С каждым годом атлеты становятся все быстрее. Рекорды падают, а потом падают еще ниже.

Наша отрасль может многому научиться у спорта в этом неустанном стремлении к совершенству. Пожалуй, можно провести две четких параллели между спортом и нефтегазовой отраслью. Во-первых, чтобы преуспеть в спорте и нашей отрасли, нужны благоприятные условия. Гладкий прочный лед для конькобежца, быстрый автомобиль для автогонщика... благоприятный инвестиционный климат для нефтегазовой отрасли. Во-вторых, и в спорте, и в нашей отрасли, если вы хотите победить, нужно стремиться к самосовершенствованию в течение всей своей жизни. И в спорте, и в нашей отрасли, перестанете самосовершенствоваться, и конкуренты обойдут вас..., потому что конкуренты совершенствоваться не перестанут.

В нашей отрасли стремление к самосовершенствованию становится особенно важным, когда речь идет об энергетическом повороте, т.е. постепенном переходе энергетики на альтернативные источники энергии. Правила игры меняются..., и мы должны быть готовы к этим переменам.

Энергетический поворот бросает миру огромный вызов, но при этом открывает огромные возможности перед бизнесом. Согласно прогнозам, в процессе постепенного перехода к низкоуглеродной энергетике роль электроэнергии в энергобалансе будет возрастать с 18% сегодня до 50% к концу столетия. А это означает, что остается еще огромный сегмент спроса на энергию, который невозможно удовлетворить за счет электричества. Поэтому нет никаких причин, почему газ не сможет играть все возрастающую роль в этом сегменте спроса на энергоресурсы. Тем более, что по мнению специалистов концерна «Шелл», которые занимаются сценарным планированием, спрос на энергоносители к концу этого столетия может

увеличиться вдвое. А это огромный рынок, на котором есть, где развернуться. Это, что касается благоприятных условий.

Какую роль будет играть Россия в этом прекрасном будущем мире природного газа?

Когда я думаю о России и природном газе, я вспоминаю одного коллегу, который как-то сказал мне, когда мы собирались пойти и выпить по бокалу после долго рабочего дня: «В России есть два вида водки: хорошая и очень хорошая». Я думаю, тоже самое можно сказать и о сегодняшних условиях для российского газа.

Давайте сначала посмотрим на Запад.

На Западе спрос на газ в Европе растет, начиная с 2014 года. В прошлом году генерация электроэнергии на угольных станциях сократилась на 94 тераватт-часов, а на газовых станциях возросла на 101 тераватт-час. А это, по оценкам европейских аналитических центров «Сандбаг» (Sandbag) и «Агора Энергивенде» (Agora Energiewende), помогло европейским энергетикам снизить выбросы CO₂ на 4,5% по сравнению с 2015 годом. Более того, 21 апреля этого года Великобритания не сожгла ни одного куска угля для генерации электроэнергии. Впервые с 1882 года.

В процессе перехода энергетики на альтернативные источники энергии баланс спроса может колебаться, но одно остается неизменным: Европа как никогда нуждается в надежном поставщике газа. За прошедшие десятилетия Европа смогла убедиться, что Россия как раз и является тем надежным поставщиком, который ей нужен. Это объясняет, почему на долю России приходится 34% поставок газа в Европу.

Филип [Ламберт], который сегодня выступает ведущим нашей сессии, отмечает, что за последние 50 лет – а это без малого 18 262 дня – перебои в поставках российского газа наблюдались только в течение 14 дней. Коэффициент надежности поставок превышает 99,9%... но этот показатель впечатляет еще больше, если учесть, что на этот период приходится годы холодной войны.

Я думаю, что проект «Северный поток 2» будет реализован, во многом благодаря репутации России как надежного поставщика. Согласно прогнозам, новый газопровод обеспечит газом 26 миллионов домохозяйств. По оценкам института Energiewissenschaftliches Institut кельнского университета (EWI) «Северный поток-2» позволит европейским странам к 2020 году сэкономить миллиарды долларов в зависимости от того, насколько дорого будет стоить СПГ в качестве альтернативы трубопроводному газу.

А теперь обратимся на Восток.

Лично у меня Восток, прежде всего, ассоциируется с проектом «Сахалин-2» и СПГ. В мире складываются благоприятные условия для СПГ и проект «Сахалин-2» обладает всем необходимым, чтобы воспользоваться этой ситуацией. Глобальный рынок СПГ находится на подъеме. Количество стран-импортеров газа возросло с 10 каких-то 17 лет тому назад до 39 сегодня. Спрос на СПГ за это же время увеличился с 100 млн тонн до 265 млн тонн в год.

Этих объемов достаточно, чтобы газифицировать все дома в Германии, и еще почти в десять раз перекрыть их потребности в газе. И этот рынок будет только расти.

Согласно прогнозам, спрос на СПГ будет расти вдвое быстрее, чем спрос на природный газ и составит 4-5% в год в период с 2015 по 2030 год. Главным образом этот рост придется на страны к востоку от Суэца. Среди лидеров будут Китай и Индия, а также Южно-азиатский регион. Меняется и торговля СПГ, все больше стараясь учитывать потребности покупателей, включая их интерес к заключению краткосрочных контрактов на небольшие объемы, обеспечивающие большую гибкость поставок.

Если говорить о Китае, то всего 10 лет назад газовый рынок этой страны находились, образно говоря, в младенческом возрасте. По размерам он был намного меньше газового рынка Великобритании и только начинал развиваться.

За истекшее десятилетие газовый рынок Китая прирастал ежегодно на 10 и более процентов в результате экономического роста и развернувшейся в стране борьбы с загрязнением воздуха.

По прогнозам компании «Вуд Маккензи» (Wood Mackenzie), газовый рынок Китая в последующие 10 лет сравняется с европейским газовым рынком, и одним из факторов этого роста будет СПГ.

А каких-то десять лет назад этого рынка в Китае попросту не было.

Согласно прогнозам, Китай по размерам рынка СПГ догонит Японию, которая является крупнейшим в мире импортером СПГ.

Сахалин – ближайший источник поставок СПГ в Китай и Японию, что дает ему явные преимущества перед другими поставщиками.

А это немаловажный фактор успеха в битве за покупателя.

СПГ помогает странам справляться с колебаниями сезонного спроса. Кроме того, СПГ делает газ доступным для стран с небольшим спросом. Однако возможности для СПГ не ограничиваются только азиатскими странами с развивающейся экономикой. Новые рынки для СПГ открываются в мировом масштабе.

Возьмём, к примеру, морской транспорт, который развивается быстрыми темпами. В будущем году «Совкомфлот» примет в эксплуатацию первые нефтеналивные танкеры, которые работают на СПГ. СПГ, который предоставит «Шелл». И я рад, что «Шелл» и Россия недавно договорились изучить возможности строительства второго завода по производству СПГ на побережье Балтийского моря.

Речь идет о строительстве завода в порту Усть-Луга на побережье Балтийского моря. Первые практические шаги к строительству этого завода мощностью 10 млн тонн в год мы сделали в июне этого года, когда подписали Соглашение об основных условиях создания совместного предприятия.

А в августе ПАО «Газпром» и «Шелл» подписали еще одно соглашение о подготовке Совместного Технико-экономического обоснования (ТЭО) по проекту «Балтийский СПГ».

Независимо от того, будет ли российский газовый сектор ориентироваться на Запад или Восток, возможности для развития бизнеса открываются прекрасные. Но прекрасные возможности еще не повод для самоуспокоения. Здесь нужен спортивный подход: постоянно стремиться к самосовершенствованию, быть лучше, чем вчера. Потому что с каждым днем в гонку вступают все новые соперники, и все они настроены на победу. И на рынке природного газа, и на рынке СПГ конкуренция очень жесткая, и я думаю, что в будущем она будет только обостряться. Реализуя проект «Сахалин-2», «Газпром» продемонстрировал готовность конкурировать на этом рынке, показал, что не намерен ждать у моря погоды, а настроен действовать и развиваться. В прошлом году производство СПГ по проекту «Сахалин-2» составило почти 11 млн тонн. А сегодня «Шелл» и Россия работают над расширением проекта «Сахалин-2» и планируют построить третью технологическую линию, что позволит увеличить производство СПГ. Использование современных технологий позволит повысить эффективность завода и снизить затраты на производство российского СПГ. Затраты – это вопрос, который имеет огромное значение для всей газовой промышленности. Мы должны и далее сокращать затраты по всей производственно-сбытовой цепочке, начиная непосредственно с компаний, таких как «Шелл», и далее на уровне буровых подрядчиков, поставщиков оборудования и сбытовых организаций. Чтобы сделать газ более доступным для наших потребителей, мы должны задействовать все звенья этой цепочки.

Еще одна серьезная проблема – метан. Большие объемы выбросов метана в атмосферу предприятиями газовой промышленности – прямая угроза перспективам, что газ может занять достойное место в энергобалансе будущего. Поэтому наша отрасль должна взять эти риски под контроль и не дать им материализоваться. Нужно своевременно выявлять утечки метана и без утайки информировать о них все звенья производственно-сбытовой цепочки от добычи природного газа до производства СПГ и сбытовых организаций. И, конечно же, бороться с утечками, сокращая их количество.

Помимо экологических аргументов в поддержку такого подхода есть и чисто экономические стимулы. Ведь чем меньше мы теряем, тем больше мы продаем.

Дамы и господа!

За прошедшие 125 лет, которые разделяют Эйнара Халворсена и Павла Кулижникова, мировой рекорд в беге на коньках на 500 м стал на 16,3 секунды быстрее. За эти годы рекорд обновляли 75 различных конькобежцев. Спорт отличается чрезвычайно высокой конкуренцией. Но и нашей отрасли конкуренции не занимать.

На протяжении 125 лет «Шелл» в России последовательно работал над созданием нового продукта, реализовывал новые проекты и осваивал новые месторождения вместе с российскими партнерами, чтобы опередить конкурентов.

Наша общая история дала прекрасный результат – глубокое сотрудничество между ПАО «Газпром» и концерном «Шелл». Это прочное, жизнеспособное сотрудничество, нацеленное на будущее.

Сегодня это будущее представляется оптимистичным.

Условия благоприятны.

И я уверен, что, если мы возьмем на вооружение спортивный подход, то и в ближайшие 125 лет мы будем продолжать ставить новые рекорды, предлагая новые стандарты для нашей отрасли.

«ШЕЛЛ» НА ЗАЩИТЕ ОРИГИНАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

06/10/2017

Качество смазочных материалов и топлива – это основное конкурентное преимущество концерна «Шелл». Мы постоянно контролируем качество реализуемой продукции и детально анализируем все случаи обнаружения контрафакта на рынке смазочных материалов.

Как результат, в борьбе с поддельной продукцией в России, уже было вынесено несколько судебных решений, одно из которых решение по делу компании «Глейдис» за изготовление поддельных масел под брендами всемирно известных производителей. По решению суда лица, организовавшие и руководившие контрафактным производством и последующим сбытом его продукции, обязаны выплатить ООО «Шелл Нефть» компенсацию за незаконное использование товарного знака «Шелл» в размере 79 236 786,02 руб. Это самая крупная сумма компенсации среди всех пострадавших компаний.

Также в ходе оперативно-розыскных мероприятий были установлены клиенты данного производства, в отношении которых уже начато проведение проверочных мероприятий.

Моторные масла играют важную роль в современных двигателях внутреннего сгорания. Ведь длительная и безотказная работа мотора во многом зависит именно от качества моторного масла, к которому с каждым годом предъявляются все более строгие требования.

Моторное масло должно не только смазывать детали двигателя, надежно защищая их от износа, но и охлаждать, очищать от загрязнений и отложений, уменьшать трение и защищать от коррозии. И чтобы моторное масло отвечало строгим требованиям для самых современных двигателей, производители используют инновационные технологии, создавая рецептуры на основе высококачественных синтетических базовых масел и современных пакетов присадок. При производстве контрафактных масел часто могут использоваться более дешевые минеральные базовые масла, пакеты присадок для промышленных масел и даже отработанные товарные смазочные материалы. Применение таких продуктов может нанести весьма серьезный вред двигателю, вплоть до поломки и последующего дорогостоящего ремонта. Чтобы оградить себя и свой автомобиль от негативных последствий, связанных с приобретением и использованием подделки, покупателю необходимо проявить максимум

бдительности. Ведь от поддельной продукции страдают не только конечные потребители, но и производители.

Так, в 2016 году, в Солнечногорском районе Подмосковья, сотрудники полиции провели специальную операцию, в ходе которой была обнаружена целая сеть подпольных производств, на которых делали контрафактную продукцию - моторные масла ведущих мировых брендов. Контрафакт производился в огромных масштабах. По данным полиции, почти каждый день только с этого склада уходило до 10 фур с контрафактом. В общей сложности, за несколько лет, мошенникам удалось заработать около 12 млрд. рублей в год. Чтобы обезопасить себя от подделки, автомобилисту, при покупке смазочных материалов «Шелл», необходимо ориентироваться на следующие рекомендации.

1. Если покупатель хочет быть уверен в подлинности приобретаемой продукции, покупка должна осуществляться строго в авторизованных точках продаж. По требованию покупателя, продавец должен предъявить сертификат, что продукция предоставлена официальным дистрибьютором «Шелл».
2. Внимательно изучите внешний вид упаковки продукта. Часто производители смазочных материалов используют дополнительные средства защиты, чтобы обезопасить себя от подделки. Не игнорируйте их!

Так, для защиты своей продукции, весной 2016 года концерн «Шелл» начал поэтапно вводить инновационную систему маркировки, включающую уникальный стикер с многоуровневой защитой. Начиная с апреля 2016 года, голограммы появились на бочках продукции «Шелл», а с октября 2016 года у автомобилистов появилась возможность проверить оригинальность продуктов «Шелл» в канистрах объемом 1 л и 4 л.

Каждый стикер состоит из двух слоев и обеспечивает многоуровневую высокотехнологичную защиту.

ВНЕШНИЙ СЛОЙ стикера содержит:

1. 4-значный код (совпадающий с последними цифрами штрихкода), который при попадании воды меняет цвет на ярко-розовый; после высыхания цвет меняется на исходный.
2. Цветовой элемент в нижней части стикера, который меняет цвет при изменении угла обзора.
3. Голограмму в верхней части стикера — анимация 4 изображений, сменяющих друг друга.

ВНУТРЕННИЙ СЛОЙ стикера содержит:

Уникальный 16-значный код, который предназначен для проверки подлинности продукции на сайте ac.shell.com.

Таким образом, потребитель имеет возможность убедиться в том, что он приобрел оригинальную продукцию «Шелл».

Как отличить оригинальную продукцию «Шелл»?

Шаг 1

На крышке упаковки с оригинальным продуктом должна быть наклеена голограмма с 16значным кодом
(только для канистр с датой производства с 03.10.16)

Шаг 2

Проверьте подлинность канистры или бочки на сайте www.ac.shell.com, выполнив следующие действия:

- ✦ Оторвите внешний слой стикера с голограммой

НОВОЕ ДИЗЕЛЬНОЕ ТОПЛИВО «ШЕЛЛ» ДЛЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА

05/10/2017

4 октября 2017 года в Санкт-Петербурге концерн «Шелл» официально представил свое новое дизельное топливо премиум-класса Shell V-Power Diesel.

Последние инновационные разработки «Шелл» в области новых видов топлива теперь доступны и в России.

Специальный пакет присадок, который используется в топливе **Shell V-Power Diesel**, помогает эффективно бороться с отложениями и нагаром, предотвращая и устраняя загрязнение двигателя. В результате стендовых испытаний нового дизельного топлива было зафиксировано улучшение топливной экономичности, а именно подтверждено снижение расхода топлива до 6%. Кроме того, было зафиксировано увеличение мощности до 3,2%. Топливо имеет положительное влияние на экологические параметры: по завершению испытаний был сделан вывод, что наиболее опасный токсический компонент – дымность (содержание твердых частиц отработавших газов) - снижается до 20%.

«Я рад, что инновационный продукт, который отвечает самым высоким международным стандартам, первыми смогут оценить именно автомобилисты северной столицы. Использование данного топлива позволит снизить негативное влияние на окружающую среду», - подчеркнул Губернатор Санкт-Петербурга **Георгий Полтавченко**.

Семейство топлива Shell V-Power прекрасно подходит для современных высокотехнологичных бензиновых и дизельных двигателей и способствует поддержанию максимальной мощности автомобиля на протяжении всего срока его службы.

«Сегодня для концерна «Шелл» в России произошло знаковое событие. Теперь у российских владельцев дизельных автомобилей есть прекрасная возможность почувствовать все преимущества премиального фирменного топлива Shell V-Power Diesel. Примечательно, что

именно в Санкт-Петербурге в 1998 году мы открыли нашу первую автозаправочную станцию», - отметил директор по развитию и оперативному управлению сети АЗС «Шелл» в России **Виталий Маслов**.

Концерн «Шелл» ежегодно увеличивает количество заправочных комплексов в России. На сегодняшний день в различных регионах России под брендом «Шелл» работает более 230 АЗС. «Шелл» рассматривает Россию как один из самых приоритетных регионов для развития своей сети АЗС, поэтому в ближайшей перспективе у нас есть планы и по дальнейшему увеличению сети АЗС «Шелл». До конца года мы планируем открыть заправочные станции в Новосибирске и Самаре», - сказал Виталий Маслов.

«ШЕЛЛ» НА КОНФЕРЕНЦИИ «НЕФТЬ И ГАЗ САХАЛИНА»

04/10/2017

27-29 сентября 2017 года концерн «Шелл» принял участие в 21-ой международной конференции «Нефть и Газ Сахалина», проходящей ежегодно в г. Южно-Сахалинске.

На открытии конференции выступил Председатель концерна «Шелл» в России Седерик Кремерс, который рассказал о преимуществах природного газа, о будущем проекта «Сахалин2», а также о роли России в контексте растущего спроса на природный газ и СПГ.

«Новые рынки СПГ могут открыть перед Россией огромные возможности, но, чтобы добиться успеха, СПГ-сектор России нуждается в комплексе мер, включая поддержку со стороны государства и благоприятный налоговый режим. Ключевым фактором будет готовность российских производителей газа играть ведущую роль на рынках СПГ», — подчеркнул Седерик Кремерс

В рамках конференции проходила выставка, на которой «Шелл» представил свой стенд, посвященный 125-летию работы концерна в России. На стенде посетители могли посмотреть фильм об истории «Шелл», а также ознакомиться с макетом плавучего комплекса по производству сжиженного природного газа — «Прелюд» (Prelude FLNG). По итогам голосования, стенд концерна «Шелл» получил главный приз выставки — «За лучшую идею».

При партнерстве концерна «Шелл» 28 сентября 2017 года в дни конференции состоялась сессия «Культура безопасности: личный взгляд руководителя», где ведущие специалисты нефтегазовой отрасли рассказали о своем личном опыте в области безопасности на производстве.

«Сейчас перед нами стоит главная цель – воспитать культуру безопасности на наших предприятиях. Для этого недостаточно просто следовать своду правил или наказывать сотрудников, которые их нарушают. Важно выйти за рамки, показать на собственном примере, насколько важна безопасность, постоянно общаться с сотрудниками и не переставать

объяснять», — уверен Оливье Лазар, Председатель наблюдательного совета по проекту «Сахалин-2».

«ШЕЛЛ» И «ФЕРРАРИ» НА ГОНКАХ «ФОРМУЛА-1»

14/09/2017

Концерн «Шелл» с гордостью заявляет о том, что, благодаря использованию топлива Shell VPower и моторного масла Shell Helix Ultra, созданных в концерне специально для гоночных автомобилей, совокупный показатель эффективности двигателей болидов «Феррари» вырос на 23,3%, начиная с конца сезона 2014 года. Для команды «Феррари» это означает выигрыш более чем в полсекунды в каждом заезде при неизменном количестве топлива.

Гай Ловетт, менеджер по инновациям Shell Motorsport, поясняет: «Успех болидов на трассе неразрывно связан с улучшением технических характеристик двигателей и их эффективной эксплуатацией. В этой команде «Феррари» помогают высококачественные продукты концерна «Шелл», которые позволяют гоночным автомобилям развивать ещё большие скорости в условиях ограниченного количества топлива».

В зимний период и на протяжении каждого гоночного сезона специалисты «Шелл» совместно с конструкторами и инженерами команды «Феррари» неустанно работают над созданием продукции, предназначенной для использования на всех этапах «Формулы-1». Объем работы только по этому направлению составляет 21000 часов. Показатели эффективности, которых удалось достичь с конца 2014 года по сегодняшний день, являются ярким свидетельством успешной работы всех специалистов команды «Шелл» и на деле демонстрируют преимущества инновационного сотрудничества с командой «Феррари».

«В конце концов, мы стремимся к тому, чтобы усовершенствования, апробированные в условиях напряженных испытаний на гоночной трассе, послужили основой для создания наших передовых марок топлива и смазочных материалов для серийных автомобилей», - отмечает **Гай Ловетт**.

Новый технический регламент, описывающий конструкцию болидов «Формулы-1» в 2017 году, диктует необходимость увеличения общей длины автомобиля относительно ширины, что позволяет пилотам ещё дольше удерживать педаль газа и приводит к ещё более высокой нагрузке на двигатель и, соответственно, на смазочные материалы.

Перед концерном «Шелл» стояла задача раскрыть потенциал моторов «Феррари» за счёт использования эффективных смазочных материалов таким образом, чтобы пилоты имели возможность в полной мере реализовывать свое умение и возможности своих болидов в каждой гонке сезона. Такой запас эффективности уже помог команде «Феррари» 4 раза подниматься на верхнюю ступень пьедестала и еще 8 раз занимать призовые места в ходе первой половины сезона 2017 года.

Себастьян Феттель, гонщик команды «Феррари» и лидер сезона: «Выступление, которое наша команда демонстрирует в текущем сезоне, является результатом слаженной работы всех элементов сложного механизма, в котором топливо и смазочные материалы «Шелл», конечно, играют немаловажную роль. Эти цифры свидетельствуют о том, насколько профессионализм и компетенция специалистов «Шелл» помогают нам добиваться преимуществ на гоночной трассе».

Маттиа Бинотто, технический директор команды «Феррари»: «Поистине впечатляет тот факт, что почти 25% от общего повышения эффективности наших двигателей за период с конца 2014 года было обеспечено за счет использования топлива и смазочных материалов «Шелл». Мы приносим свою искреннюю благодарность концерну за этот выдающийся результат. Возможность неуклонно повышать эксплуатационные показатели двигателя при неизменном количестве гоночного топлива Shell V-Power вызывает восхищение, а вдобавок к этому преимущества от использования специальных масел для гоночных автомобилей линейки Shell Helix Ultra являются важнейшим фактором, определяющим достижения команды «Феррари» на гоночной трассе».

Последние актуальные новости о Shell motorsports, фотографии гонок текущего сезона и регистрация на нашем медиа портале доступны по ссылке

Shell Motorsports на [Twitter](#) и [Facebook](#)

НОВЫЙ ГЛАВА КОНЦЕРНА «ШЕЛЛ» В РОССИИ

04/09/2017

Седерик Кремерс вступил в должность Председателя концерна «Шелл» в России

1 сентября 2017 г. Седерик Кремерс вступил в должность Председателя концерна «Шелл» в России. Он также займет должность Председателя Совета директоров компании «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани лтд.» и будет входить в Наблюдательный Совет по проекту «Сахалин-2». Также Седерик Кремерс будет входить в Наблюдательный совет компании «Салым Петролеум Девелопмент Н.В».

Седерик Кремерс имеет обширный опыт работы на финансовых, коммерческих и управленческих должностях в сегментах Upstream (геологоразведка и добыча) и Downstream (переработка и сбыт).

В концерн «Шелл» Седерик Кремерс пришел после окончания Роттердамского университета Эразма в Нидерландах по специальности «Экономика бизнеса».

Комментируя свое назначение, Седерик Кремерс заявил: «Шелл» является одним из крупнейших международных инвесторов в российскую экономику, наш бизнес в стране динамично развивается. В своей новой должности я буду рад внести вклад в дальнейшее

успешное развитие деятельности «Шелл» в России. Мы высоко ценим доверие со стороны руководства Российской Федерации и российских нефтегазовых компаний. Надеюсь на продолжение плодотворного сотрудничества с нашими российскими партнерами».

Седерик Кремерс – гражданин Нидерландов. Женат, имеет трех дочерей.

Профессиональная биография

После работы в сфере розничной реализации топлива и нефтепродуктов в Нидерландах Седерик в 2004 г. получил назначение в Нигерию, где возглавил департамент бюджетирования, финансового планирования и отчетности совместного предприятия Shell Petroleum Development Company.

В 2007 г. Седерик начал работать в США в сегменте Upstream, где возглавил отдел финансовых и бухгалтерских операций, а в 2009 г. стал вице-президентом по финансам. На этой позиции Седерик отвечал за страны Северной и Латинской Америки.

В 2011 г. Седерик Кремерс перешел на работу в область нефтехимии на позицию директора по вопросам финансирования сегмента базовых и промежуточных химических продуктов. В январе 2013 г. Седерик был назначен генеральным директором компании Shell Chemicals Europe.

С июля 2015 г. и до назначения Председателем концерна «Шелл» в России Седерик являлся вице-президентом по коммерческим вопросам и новым направлениям бизнеса в азиатском регионе, отвечая за проекты СПГ, геологоразведку и добычу нефти и газа.

«ШЕЛЛ» ВЫСТУПИЛ ПАРТНЁРОМ MASERATI AVILON GOLF TOUR 2017

29/08/2017

Оценить непревзойденную динамику и управляемость легендарных итальянских спортивных автомобилей Maserati и высокое качество смазочных материалов «Шелл» смогли клиенты группы компаний «Авилон» и гости гольф-клуба «Пирогово» в рамках совместного турнира— Maserati Avilon Golf Tour, который состоялся 26 августа 2017 г.

Концерн «Шелл» и Maserati подписали соглашение о глобальном сотрудничестве в коммерческой и технической областях в 2007 году. В соответствии с условиями этого соглашения смазочные материалы «Шелл» рекомендованы для использования во всех автомобилях Maserati. В частности, моторное масло [Shell Helix Ultra 5W-40](#) одобрено итальянской компанией для использования в своих спортивных автомобилях.

Для того, чтобы ближе познакомиться с легендарной итальянской маркой Maserati и её модельным рядом, а также с современными технологиями, которые применяются при

производстве смазочных материалов «Шелл», клиенты группы компаний «Авилон», представители СМИ и партнеры мероприятия приняли участие в тест-драйве автомобилей Maserati, в двигателях которых используется моторное масло Shell Helix Ultra 5W-40. Тестдрайвы спорткаров прошли под руководством профессиональных пилотов школы Maserati Master.

«Maserati – это непревзойдённое произведение искусства, в котором воедино слились мастерство художника и инновационные технологии. Автомобили Maserati всегда выбирали люди с высоким чувством стиля и азарта. Очень рад, что Maserati Avilon Golf Tour собрал именно такую публику», - говорит директор автоцентра «Maserati Авилон» **Олег Серезников**.

Maserati инвестирует большие суммы в разработку новых технологий, которые применяются в производстве силовых агрегатов. Такие современные высокотехнологичные двигатели отличаются высокими требованиями к качеству смазочных материалов. Именно синтетические масла Shell Helix Ultra, созданные на основе природного газа с использованием технологии PurePlus, позволяют раскрыть весь потенциал современных двигателей Maserati.

Инновационное моторное масло Shell Helix Ultra 5W-40 с технологией PurePlus способствует повышению эффективности двигателей Maserati, снижает трение, предотвращает появление коррозии и не допускает появления различных отложений. Моторное масло Shell Helix Ultra 5W-40 позволяет силовым агрегатам Maserati не терять высокую эффективность даже при экстремально низких и высоких температурах, а также обеспечивать их стабильную работу при максимальной нагрузке в условиях автомобильных гонок.

Благодаря одобренному легендарным итальянским производителем спортивных автомобилей моторному маслу Shell Helix Ultra 5W40 достигается сокращение расходов на техническое обслуживание автомобилей Maserati за счет увеличения безремонтного срока эксплуатации силовых агрегатов.

«На протяжении многих лет концерн «Шелл» непрерывно занимается исследованием и развитием новых технологий. Одним из важнейших результатов исследовательской и научной деятельности стало создание революционного процесса превращения природного газа в кристально чистое базовое масло, которое практически не содержит примесей, характерных для сырой нефти. Смазочные материалы, разработанные на основе такого базового масла, способны выдерживать запредельные нагрузки, которые могут возникать в современных двигателях спортивных премиальных автомобилей Maserati», - отмечает генеральный директор ООО «Шелл Нефть» **Сергей Стародубцев**.

Высокие эксплуатационные характеристики моторных масел Shell Helix Ultra неоднократно проверялись и проверяются в самых значимых автомобильных соревнованиях мира, включая популярную гоночную серию Trofeo Maserati, чемпионат мира по ралли WRC, немецкий кузовной чемпионат DTM, самые престижные в мире гонки «Формула-1» и многие другие автомобильные соревнования, проводимые на всех континентах.

HYUNDAI И «ШЕЛЛ» ПРОДЛИЛИ СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

23/08/2017

23 августа «Шелл Нефть» и «Хендэ Мотор СНГ» подписали соглашение о продлении сотрудничества.

В церемонии подписания приняли участие Алексей Калицев, управляющий директор «Хендэ Мотор СНГ», Роджер Моулдинг, вице-президент «Шелл» по маркетингу и реализации ГСМ в странах Европы, Ближнего Востока и Африки, и Сергей Стародубцев, генеральный директор ООО «Шелл Нефть». Смазочные материалы с товарным знаком «Шелл» остаются эксклюзивными рекомендованными продуктами для гарантийного и постгарантийного обслуживания автомобилей Hyundai на территории России и СНГ до конца 2021 года.

Алексей Калицев заявил: «Мы рады продолжению сотрудничества с нашим многолетним партнером – концерном «Шелл». Наша дилерская сеть использует продукцию «Шелл» для сервисного обслуживания клиентов, будучи уверенной в ее абсолютном качестве. Более того, за 12 лет партнерства на глобальном уровне Hyundai и «Шелл» реализовали многочисленные масштабные проекты, в том числе в области автоспорта. В 2014 команда Hyundai Shell World Rally Team добилась впечатляющих результатов в Чемпионате мира FIA по ралли. Уверен, что наша совместная работа в будущем станет еще более эффективной – как в области клиентской удовлетворенности, так и в области совместных маркетинговых программ».

Роджер Моулдинг отметил: «Продление соглашения о сотрудничестве между «Шелл» и Hyundai подчеркивает нашу взаимную уверенность в партнере и открывает дополнительные возможности для наших глобальных брендов. Мы высоко ценим стремление Hyundai обеспечивать максимальный уровень удовлетворенности клиентов в отношении послепродажной поддержки продуктов и уровня обслуживания во всем мире. Мы гордимся тем, что технологическое лидерство «Шелл» помогает обеспечивать этот высокий уровень. Более того, данное сотрудничество позволяет нам и дальше вести совместные разработки, развивать новые технологии и создавать инновационные решения и продукты».

Соглашение является важной составляющей глобального партнерства концернов «Шелл» и Hyundai и предусматривает продолжение и укрепление сотрудничества в области технологий и разработки новых составов и видов моторных масел для обеспечения потребностей современной модельной линейки автомобилей Hyundai.

На церемонии подписания соглашения компании представили новый продукт, созданный в рамках долгосрочного сотрудничества и совместных исследований, – полностью синтетическое моторное масло Shell Helix Ultra ECT AH 5W-30.

Масло разработано с учетом жестких требований высокоэффективных бензиновых и дизельных двигателей Hyundai, требующих применения масел современных стандартов ACEA C3 или API SN. Новое масло создано на основе технологии Shell PurePlus и не только обеспечивает защиту систем снижения токсичности выхлопов (сажевых фильтров и каталитических нейтрализаторов), но и помогает улучшить показатели экономичности двигателей. Shell Helix Ultra ECT AH 5W-30 по ряду характеристик существенно превосходит

требования самых строгих и современных отраслевых стандартов, обеспечивает более лёгкий запуск и прогрев двигателя, меньшие потери на испарение, защиту от вредных отложений и сохранение характеристик в широком диапазоне температур и нагрузок. Новый продукт включен компанией «Хендэ Мотор СНГ» в карту смазочных материалов, размещаемую в сервисных книжках владельцев автомобилей Hyundai.

«ШЕЛЛ» И ГАЗПРОМ ПОДГОТОВЯТ ТЭО ПО ПРОЕКТУ «БАЛТИЙСКИЙ СПГ»

10/08/2017

«Шелл» и Газпром подписали договор о выполнении технико-экономического исследования по проекту «Балтийский СПГ»

8 августа 2017 года в Санкт-Петербурге ООО «Газпром СПГ Санкт-Петербург» и Shell Gas & Power Developments B.V. подписали Договор о выполнении совместного техникоэкономического исследования по проекту «Балтийский СПГ».

В рамках исследования будет проведена оценка и выбор основных технических решений «Балтийского СПГ». Также предусматривается разработка концептуального плана-графика реализации проекта.

Частью исследования является изучение принципов гармонизации российских и международных стандартов в области СПГ и анализ возможных мер для максимизации участия российских поставщиков в проекте «Балтийский СПГ». Особое внимание уделяется также вопросам охраны труда, промышленной безопасности и социальной ответственности.

Источник [ООО «Газпром СПГ Санкт-Петербург»](#)

«ШЕЛЛ» И BMW НА РОССИЙСКОМ ЭТАПЕ DTM

02/08/2017

На автодроме Moscow Raceway 22 и 23 июля состоялся российский этап престижной гоночной серии Deutsche Tourenwagen Masters (DTM).

Обе гонки DTM 22 и 23 июля прошли по одной схеме с часовым промежутком и обязательным пит-стопом в каждой из них. Гостей мероприятия ожидало зрелище мирового уровня: в напряженной борьбе сошлись представители крупнейших автомобильных брендов Германии. За все время прошедших соревнований автомобили BMW M4 DTM оказывались на лидирующих позициях. Стоит отметить, что благодаря новому формату гонок болиды легко преодолели рубеж скорости в 285 км/ч.

В этом году, в связи с вступлением в силу нового технического регламента, командам гоночной серии DTM позволили увеличить мощность двигателя, в результате чего заметно улучшилась разгонная динамика и максимальная скорость болидов. При изменившихся условиях возросла и нагрузка на силовые агрегаты, которые стали еще более требовательны к качеству моторного масла.

Другой особенностью нынешнего этапа стала возможность для всех желающих наблюдать за работами команд в боксах через специальные «зрительские окна», что усилило «погружение» в мир кузовного автоспорта. Для гостей по традиции также была организована серия экскурсий в гаражи команд, где каждый мог прикоснуться к ещё не остывшим после гонки шинам и задать вопросы о «начинке» автомобилей опытным механикам и инженерам.

Под воздействием экстремально высоких температур происходит повышенное окисление моторного масла, а также образование различных отложений, которые оказывают негативное влияние на рабочие характеристики двигателя. Именно поэтому пилоты команд BMW Motorsport используют высокотехнологичные моторные масла Shell Helix Ultra с технологией PurePlus, которые поддерживают высокую степень чистоты двигателя и обеспечивают надежную защиту от износа даже в самых экстремальных условиях гонки DTM.

«Нынешняя гоночная серия DTM проходит просто незабываемо. Граница между пилотами и зрителями окончательно исчезла, машины проносятся вдоль трибун еще быстрее. Однако одно остается неизменным — это уверенность в двигателе благодаря моторному маслу [Shell Helix Ultra](#). Оно эффективно борется с отложениями и не теряет свои свойства даже при максимальных температурах и экстремальных нагрузках, которые присутствуют на гонках DTM», - отметил пилот команды BMW DTM Аугусто Фарфус.

Кроме увеличения мощности силовой установки болидов DTM произошел еще ряд важных изменений в техническом регламенте немецкой гоночной серии. Прежде всего, это сокращение числа механиков для каждой команды во время замены колес на пит-стопе с 3 до 2 человек на одно колесо, причем на каждую сторону машины теперь должно приходиться не более 2 механиков. Это позволило увеличить время пит-стопов и, как следствие, еще больше увеличить зрительский интерес к гонке.

Тем не менее, основная борьба на российском этапе DTM по-прежнему разворачивалась на гоночном треке, где пилоты BMW DTM Бруно Спенглер и Марко Виттман заняли призовые места в двух насыщенных соревновательных днях.

Концерн «Шелл» уже многие годы поддерживает международные и национальные гоночные серии по всему миру. С 2015 года концерн «Шелл» является партнером BMW Motorsport. В результате успешной совместной работы было создано высокоэффективное моторное масло Shell Helix Ultra для болидов BMW DTM, которое из года в год позволяет добиваться самых высоких результатов на чемпионате Deutsche Tourenwagen Masters.

Достичь столь высокого качества моторного масла удалось за счет производства кристально чистого синтетического базового масла из природного газа по уникальной запатентованной технологии [Shell PurePlus](#). Оно практически не содержит вредных примесей, что обеспечивают высокий уровень чистоты двигателя и предотвращает образование различных отложений

ПОЕЗДКА ПОБЕДИТЕЛЯ КОНКУРСА ПО БЕЗОПАСНОСТИ В НИДЕРЛАНДЫ

13/07/2017

Победитель конкурса по безопасности посетила научно-исследовательский центр «Шелл» в Амстердаме.

6-7 июля 2017 года Елена Невская, победитель конкурса среди студентов РГУ нефти и газа имени И.М.Губкина на лучшие решения по обеспечению безопасности работников нефтегазовой отрасли, организованного концерном «Шелл» в России и руководством РГУ, посетила научно-исследовательский центр «Шелл» в Амстердаме. Елена поделилась своими впечатлениями о поездке и рассказала о технологиях «Шелл», с которыми она познакомилась в лабораториях и научных центрах компании.

«Меньше года назад, получив "вызов" от крупной нефтегазовой компании в виде кейсовой задачи по производственному риску, где необходимо было продумать решения для достижения нулевого уровня травматизма, первая мысль, которая пришла мне в голову – "Разве это возможно?!". В такой крайне опасной области как нефтегазовая индустрия, где крупные промышленные аварии подчас уносят жизни десятков, а то и сотен людей, а инциденты случаются ежедневно, нулевой уровень травматизма – это недостижимый абсолют. Необходимо ставить реальные цели и добиваться их, а голословные обещания и неосуществимые меры ни к чему не приводят.

С этими мыслями я закрыла новостной портал Университета и решила, что участвовать в этом не собираюсь. Следующие два дня условия задачи конкурса не выходили у меня из головы. Я размышляла о том, почему общество вообще берет на себя ответственность в допущении несчастных случаев и жертв на опасных производствах, прикрывая это экономическими соображениями. Ведь абсолютно у каждого человека есть право возвращаться домой целым и невредимым. Все без исключения сотрудники имеют право на безопасные условия труда. Оператор технологических установок в экстренной ситуации должен спасать себя, а не чужие деньги. Здесь не может и не должно быть дилеммы, ведь спустя время технологическую линию вы восстановите и установка вновь будет в эксплуатации, а мужа и отца семейства уже никогда не вернуть.

Обобщив все свои мысли в эссе, дополнив его составленными графиками и таблицами в качестве аргументации, я всё же решила участвовать и отправила сочинение на конкурс. Тот момент отчетливо мне запомнился, так как по мере написания эссе я всё больше убеждалась,

что путь к достижению нулевого уровня производственного травматизма – это единственно верный путь и скепсис здесь неуместен. Впоследствии такие трансформации в сознании помогут мне стать финалистом конкурса, и даже больше. [Читать подробнее>>](#)

Так, 6 июля 2017 года я переступила порог технологического центра компании Shell, лидера нефтегазового рынка, где вопросы безопасности – это первоочередные вопросы.

Для победителя конкурса на лучшие решения по обеспечению безопасности работников концерн «Шелл» в России организовал потрясающую поездку в научно-исследовательский центр «Шелл» в Амстердаме (Shell Technology Centre in Amsterdam – STCA).

Для меня была составлена увлекательная программа, которая включала в себя посещение секций технологического центра и лабораторных корпусов в STCA, симулятора скважин и комнаты виртуальной реальности iScope в Рейсвике, а также встречи с сотрудниками Shell, деятельность которых непосредственно связана с обеспечением безопасности.

Специалист по реализации программ по улавливанию и хранению CO₂ рассказала мне не только об основных аспектах в области охраны здоровья, труда и окружающей среды (ОЗОТОС), которые они применяют на недавно построенном заводе Pearl GTL в Катаре, но и о технологии производства. Так я узнала, что поступающий на завод природный газ очищается от газового конденсата, после чего поступает на установки синтеза, выдающие ежедневно 140 тыс. баррелей (22 тыс. кубометров) жидких углеводородов. Получаемые в результате синтеза на установках Pearl GTL углеводороды (нафта, нормальные парафины, базовые масла для производства смазочных материалов, керосин и дизельное топливо) настолько чисты, что, например, парафины разрешено использовать в пищевой, косметической и фармацевтической промышленности.

Мы обсудили все мои вопросы, касающиеся обеспечения безопасности работников. На таком опасном производственном объекте соблюдение норм и правил – это первоочередная задача любого оператора, а не соблюдение безопасности карается увольнением. После такого красочного рассказа мне самой очень захотелось побывать на Pearl GTL.

Далее меня ждал увлекательный тур по лабораториям STCA. Я посмотрела испытательные лаборатории, где сотрудники лаборатории рассказали мне о запатентованных методах получения новых катализаторов, синтезе газа и проведенных экспериментах с миниреактором. В активах лабораторий есть множество стендов и уменьшенных копий установок фракционирования газа, сжижения, осушки, а также системы очистки и охлаждения, установки удаления кислых газов.

Кроме того, STCA имеет собственные станки с числовым программным управлением, многофункциональный 3d-принтер, а также испытательную стекольную лабораторию. Такие производственные мощности впечатляют. Работа центра STCA автономна, многолетний опыт получения знаний позволяет Shell реализовывать даже самые смелые проекты, а это очень важно для нефтегазовой отрасли.

Насыщенный экскурсионный день продолжился увлекательной лекцией Маартена Ветселаара, исполнительного директора, руководителя газового бизнеса концерна «Шелл». В рамках дня Techday Shell 2017, организованного специально для молодых специалистов

компании, Маартен Ветселаар отметил важность новых методов в преобразовании энергии низкоуглеродистого газа, представлении его безопасным продуктом.

По его мнению, конкурентоспособные энергетические решения включают в себя: экологическую политику, направленную на снижение выбросов углекислого газа и улучшению качества воздуха; сокращение расходов и цен на газ, чтобы сделать его как можно более привлекательным для потребителей; принятие строгих подходов для учёта и ликвидации последствий утечек метана; открытие новых рынков газа.

После лекции мне посчастливилось побывать в настоящем автосимуляторе Феррари в атриуме центра STCA, а после я научилась заправлять электрокар. Так что теперь к технологиям будущего готова!

Весь следующий день прошел в офисе Shell в городе Рейсвик. После всего увиденного в первый день я подумала, что организаторам поездки уже не чем будет меня удивить, так как уже полученные впечатления были яркими, а эмоции переполняли. Как же я ошибалась.

После прохождения в офисе всех систем безопасности, которые можно сравнить с системой контроля пассажиров в аэропорту, я оказалась на настоящем симуляторе скважины. Есть крылатая фраза: «бойтесь своих мечт, они имеют свойство сбываться», в точности так и произошло. Неопишуемый восторг испытываешь, когда можешь в действительности лицезреть и даже прикоснуться к тому, что до этого видела только в проекте. Инженер, обслуживающий симулятор, рассказал о том, какие действия по эксплуатации осуществляет он и его коллеги.

Каким образом именно дистанционно осуществляет операции на скважине, что особенно важно в вопросах безопасности. Показал компрессорную и насосную станцию. Когда я задала вопрос о произошедших инцидентах на симуляторе, Воутер даже растерялся и не сразу смог вспомнить. С момента начала обслуживания симулятора был один единственный случай, связанный с перебоями подачи газа, но сработала байпасная линия и утечки не произошло. Инженеру ОЗОТОС такое слышать особенно приятно.

Далее я увидела технологии на грани фантастики. Про новые цифровые возможности в Shell рассказал куратор центра iScore. iScore – это планшет размером 11 на 2,5 метра на изогнутом экране с невероятно высоким разрешением. Во время демонстрации у нас была возможность увидеть некоторые из многих приложений, которые это высокотехнологичное устройство имеет в своём активе для решения разных задач в Shell.

Так для геологов существует точная картина сложных моделей земных пластов, а надев 3d очки Вы попадаете в визуализированный проект Shell FLNG Prelude с аватаром. Функционал приложения позволяет инженерам и операторам ходить (или даже летать и плавать) вокруг огромного плавучего судна, чтобы убедиться, что этот сложный производственный объект спроектирован наилучшим и безопасным способом. В конце мы также увидели несколько новых мультимедийных гаджетов, которые могут помочь команде работать в глобальной компании, такой как Shell. Своими глазами я увидела, что технологии будущего уже в настоящем.

Заключительная встреча состоялась со специалистом в сфере Digital технологий. Он продемонстрировал необходимые для работы в Shell приложения на экране смартфона. Вы

когда-нибудь видели, чтобы кто-то из мобильного подгружал модель танкера СПГ с сопутствующими технологическими чертежами и проектной документацией? А я видела!

Моё эссе начиналось со слов: «Безопасное производство – залог успеха эффективной работы предприятия. Особенность нефтегазовых компаний заключается в том, что безопасность лежит в основе всех основных технологических направлений предприятия, начиная с разработки месторождения и заканчивая логистическими процессами транспортировки сырья потребителю». Теперь я с уверенностью могу сказать, почему компания Shell занимает лидирующую позицию в своей отрасли и на протяжении почти 200 лет показывает эффективную работу. Потому что это компания, в которой люди думают друг о друге, влияют друг на друга, относятся друг к другу с заботой. Я лично убедилась в том, что производственная безопасность, экологическая и социальная ответственность – это основополагающие принципы бизнеса в Shell.

Спасибо Shell за интересный и важный конкурс, за удивительную поездку, изменившую меня, за Ваше отношение к своим работникам. Желаю, чтобы такой конкурс стал Вашей доброй традицией и как можно больше студентов узнали о таком научно-увлекательном, технологичном и, главное, безопасном мире Shell».

ДМИТРИЙ МЕДВЕДЕВ ПОЗДРАВИЛ КОНЦЕРН «ШЕЛЛ» В РОССИИ

27/06/2017

Председатель Правительства РФ Дмитрий Медведев поздравил концерн «Шелл» со 125летием работы в России

Председатель Правительства Российской Федерации Дмитрий Медведев поздравил концерн «Шелл» со 125-летием работы в России.

«2017 год – особенный для вашего концерна. Исполняется ровно 125 лет, когда «Шелл» впервые пришел в Россию. Сердечно поздравляю вас с этим знаменательным юбилеем. Сегодня «Шелл» прочно интегрирован в экономику нашей страны, являясь одним из крупнейших иностранных инвесторов.

Одним из самых масштабных проектов вашего концерна стало строительство первого в России завода по производству сжиженного природного газа на Сахалине, где использованы самые передовые технологии.

Наше партнерство выдержало испытание временем. И я уверен, что столь серьезный юбилей такого успешного, взаимовыгодного сотрудничества придаст новый импульс для его углубления, подскажет новые идеи для совместного движения вперед».

Полную версию телеграммы Председателя Правительства Российской Федерации Дмитрия Медведева можно прочитать ниже.

[Телеграмма Председателя Правительства РФ](#)

«ШЕЛЛ» ПРЕДСТАВИЛ НОВОЕ ТОПЛИВО ДЛЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА

26/06/2017

В рамках празднования 125-летия «Шелл» в России и летнего фестиваля Shell V-Power, который состоялся на территории ВДНХ 17-18 июня 2017 г., англо-голландский концерн «Шелл» объявил о начале реализации нового улучшенного топлива Shell V-Power, а также о скором появлении в России дизельного топлива Shell V-Power Diesel.

По сравнению с предыдущей формулой новый улучшенный бензин Shell V-Power содержит на 25% больше модификаторов трения, которые влияют на сокращение трения между контактирующими деталями в двигателе, а соответственно и на повышение топливной экономичности. В рамках стендовых испытаний было зафиксировано сокращение среднего расхода топлива на 7%, а в режиме холостого хода - на 17% по сравнению со стандартным автомобильным бензином АИ-95-К5. Кроме стендовых испытаний были проведены дорожноэксплуатационные испытания, в рамках которых было продемонстрировано сокращение расхода топлива на 7%.

Уменьшение трения между деталями двигателя также сказалось на улучшении его динамических характеристик— прирост крутящего момента составил 5,2% по сравнению со стандартным автомобильным бензином АИ-95-К5.

На увеличение эффективности работы автомобиля влияет и способность топлива Shell V-Power бороться с отложениями и нагаром на деталях двигателя. Благодаря использованию специального пакета присадок, один из компонентов которого обладает мощными способностями, бензин Shell V-Power не только предотвращает образование отложений на клапанах, топливных форсунках и других деталях, но и способствует удалению загрязнений, образовавшихся при использовании менее эффективных топлив.

Топливо Shell V-Power реализуется через быстрорастущую сеть автозаправочных станций «Шелл». На сегодняшний день количество фирменных АЗС англо-голландского концерна в России составляет 223 единицы. **«До конца года мы откроем заправочные станции в Нижнем Новгороде и Самаре, а в следующем году можем увеличить нашу сеть еще на 50 АЗС», - делится планами директор по развитию и оперативному управлению сети АЗС «Шелл» в России Виталий Маслов.**

С 1947 года концерн «Шелл» выступает техническим партнером Ferrari во всех сезонах «Формулы-1», а с 2015 года концерн становится еще и инновационным партнером Ferrari. Для «Шелл» партнерство с Ferrari - это в первую очередь великолепная площадка для технических испытаний и новых вызовов в совершенствовании современных моторных масел и топлива.

По требованиям Международной Автомобильной Федерации (FIA) топливо, которое используется в гонках «Формулы-1», должно практически полностью соответствовать «гражданскому» бензину. Допускается разница в составе лишь в 1%, и фирменный бензин Shell V-Power на 99% соответствует топливу, которое заливается в гоночные болиды Ferrari. Партнерство «Шелл» и «Феррари» не ограничивается рамками «Формулы-1». «Шелл» также поставляет топливо и моторное масло для команд Ferrari, выступающих в классе Грантуризмо в чемпионате мира по гонкам на выносливость (FIA World Endurance Championship) и гонках 24 часа Ле-Мана (Le Mans 24 Hours).

В соответствии с инновационным духом соглашения Ferrari также оказывает содействие глобальной программе эко-марафона «Шелл» и предоставляет участникам команд-победителей возможность пройти 4-х недельную практику на заводе Ferrari в г. Маранелло (компания).

Кроме расширения сети АЗС «Шелл» и начала продаж нового усовершенствованного бензина Shell V-Power, концерн объявляет о планах по выводу на российский рынок фирменного дизельного топлива Shell V-Power Diesel. Первым регионом, где обладатели дизельных автомобилей смогут оценить качество нового продукта в 4 квартале 2017 года, станет Северозападный федеральный округ.

Новый уровень мощности

Прошедшие выходные (17 и 18 июня) запомнились москвичам, посетившим ВДНХ, большим красочным павильоном «Шелл», построенным в виде современной заправочной станции, и множеством энергичных активностей, включая детскую автошколу, аквагрим, тату, гоночные симуляторы, угощения от кафе Deli2Go. Развлекали гостей экспозиции «Шелл» легендарные ведущие радио «Максимум» Константин Михайлов и Адам Джеймс, а также одни из лучших битбоксеров России Илья Орехов и Алексей Битов.

Кроме того, посетители смогли познакомиться со сверхэкономичным болидом команды MADI ECO-Team Московского автомобильно-дорожного государственного технического университета, который на ежегодном эко-марафоне «Шелл» в Лондоне на 1 литре нового Shell V-Power смог проехать 238 километров!

Посмотреть больше фото с Фестиваля Shell V-Power на ВДНХ вы можете на официальном [аккаунте «Шелл» в Фейсбуке](#) и в официальной группе [«Шелл» в «Вконтакте»](#)

БЕН ВАН БЕРДЕН ВСТРЕТИЛСЯ С ВЛАДИМИРОМ ПУТИНЫМ

23/06/2017

Бен ван Берден и Владимир Путин обсудили перспективы сотрудничества

21 июня 2017 года главный исполнительный директор концерна «Шелл» Бен ван Берден встретился с президентом Российской Федерации Владимиром Путиным.

Владимир Путин поздравил Бена ван Бердена со 125-летием работы концерна в России.

«Компания начала работать в своё время ещё с поставок керосина из Российской империи, из Баку, в третьи страны. Теперь компания представлена в России очень широко, и мы имеем очень хорошие, большие перспективы – хорошие перспективы и большие планы», - отметил президент России.

«Мы гордимся своей работой в России, мы гордимся тем вкладом, который мы внесли в развитие нефтегазовой отрасли России, например, развитие таких направлений, как производство сжиженного природного газа, внедрение передовых методов разработки и эксплуатации месторождений, и многих других. Кроме этого, хотел бы сказать, что мы с оптимизмом смотрим на развитие нашего будущего в России.», - подчеркнул Бен ван Берден

Более подробно о встрече можно прочитать на [сайте](#)

РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПОМОГАЕТ СНИЗИТЬ ИЗДЕРЖКИ И УВЕЛИЧИТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

22/06/2017

Энергетические компании за последние 3 года потеряли более 1 млн долларов из-за незапланированных простоев оборудования, вызванных неправильным выбором смазочных материалов

Согласно данным международного исследования концерна «Шелл»[1], энергетические компании несут значительные убытки из-за неправильного выбора смазочных материалов. Исследование проводилось среди энергетических компаний Азии, Европы (в том числе

России) и Америки. Участники опроса признают, что 6 из 10 случаев простоя техники за последние три года связаны с некорректным выбором смазочных материалов. Это вызывает серьезные финансовые последствия – 25% компаний считают, что подобные простои за последние 3 года обошлись их бизнесу в 250 тыс. долларов и более, а каждый пятый респондент заявляет, что расходы превысили 1 млн долларов.

Мария Болталина, руководитель отдела технической поддержки «Шелл» России/ Закавказья/ Центральной Азии и Монголии, отмечает: «В сфере энергетики каждый день имеет значение. Когда люди щелкают переключателем, они ждут, что свет загорится немедленно. Энергетические компании находятся под сильнейшим давлением, поскольку должны обеспечивать надежное и бесперебойное поступление энергии. Тем не менее, компании из-за отсутствия нужных знаний часто недооценивают потенциальное значение смазочных материалов для оборудования».

Максимально снизить издержки за счет использования смазочных материалов компаниям пока не удается в связи с недостаточным опытом сотрудников и несовершенством технологических процессов. 59% опрошенных респондентов признали, что они не проводят тренинги по применению смазочных материалов для сотрудников так часто, как следовало бы. Сегодня 43% компаний считают, что правильно организовали процесс работы со смазочными материалами. Только 48% компаний понимают, как грамотный выбор смазочных материалов может снизить стоимость технического обслуживания, и 41% осознает, что смазка, за счет улучшения защиты оборудования, может помочь экономить средства.

«Компании осознают экономический потенциал, но недооценивают возможности. В то время как 56% компаний признают, что правильный выбор смазочных материалов сокращает расходы на 5% и более, только 25% компаний считают, что экономия может превысить 10%. Лишь 43% предприятий на постоянной основе встречаются с техническим персоналом компании-поставщика смазочных материалов. Технические эксперты «Шелл» готовы работать с клиентами, чтобы научить персонал эффективно использовать наши высококачественные продукты», подчеркнула Мария Болталина.

В «Шелл» есть команда опытных специалистов, которые работают в тесном контакте с клиентами, чтобы помочь выбрать необходимые смазочные материалы и, что немаловажно, научить, как правильно ими пользоваться. Такой подход позволяет нашим клиентам экономить миллионы долларов.

[1] Данное исследование проведено по заказу «Шелл» исследовательской компанией Edelman Intelligence. Оно основано на 212 интервью с сотрудниками предприятий энергетического сектора, которые отвечают за выбор и/или закупки смазочных материалов для своих предприятий. Исследование проводилось в 8 странах (Бразилия, Канада, Китай, Германия, Индия, Россия, Великобритания, США) с ноября по декабрь 2015 г. Дополнительная информация доступна на сайте <http://www.edelmanintelligence.com>

УНИКАЛЬНАЯ ОПЕРАЦИЯ НА МОРСКОЙ ПЛАТФОРМЕ «ПИЛЬТУНАСТОХСКАЯ-Б»

19/06/2017

Компания «Сахалин Энерджи» успешно провела уникальную операцию по замене стрелы кранового оборудования

На платформе «Пильтун-Астохская-Б» (ПА-Б) компании «Сахалин Энерджи» завершена уникальная операция по замене стрелы кранового оборудования.

Впервые в мировой практике нефтегазовой промышленности стрела весом 18 тонн и длиной 48 метров была установлена на работающей платформе и в сложных погодных условиях.

«Это было грандиозное зрелище, - рассказывает начальник платформы Денис Луцев, - сначала «старую» стрелу переправили на корабль, затем конструкцию размером с 15этажный дом и весом в 18 тонн подняли с грузовой палубы и установили ее на поворотной платформе. Причем наши специалисты сработали филигранно, при присоединении стрелы к специальным осям (пальцам) точность измерялась в миллиметрах».

Элементы новой стрелы были изготовлены компанией Favco, известным производителем кранового оборудования. Сам проект состоял из трех этапов: секции стрелы были доставлены на остров, на холмской береговой базе снабжения их собрали в единую конструкцию, затем на судне (Pacific Endeavour) транспортировали к платформе ПА-Б. На финальном этапе прошел демонтаж прежней стрелы и установка новой.

«В мировой практике проведения подобных операций, - отметил руководитель проекта, ведущий инженер по строительству «Сахалин Энерджи» Антон Толванен, - обычно «старую» стрелу от крана отрезают, проводя сварочные работы. Специалисты нашей компании разработали свое ноу-хау – методику отсоединения секции опорной части стрелы, при которой удалось полностью отказаться от опасных огневых работ. Кроме того, наш способ позволил сохранить конструктивную целостность стрелы».

Уникальность этой операции еще и в том, что ее смогли реализовать своими силами, т.е. силами сотрудников компании и специалистов морской платформы, не потребовалось привлечение специализированной команды подрядчиков и дополнительного оборудования.

При планировании операции учитывались не только согласованность действий всех членов команды, детальное соблюдение расписания, графиков, но и погодные условия. Грузоподъемные работы нужно было выполнить в оптимальные погодные окна, когда с одной стороны, лед удерживает волнение моря, а с другой стороны, еще не наступил сезон сильных туманов и шквальных ветров.

При планировании и реализации проекта огромное внимание было уделено всем аспектам безопасности, были предварительно проанализированы все потенциальные риски

(составлены реестры рисков) и разработаны меры для безопасного выполнения всех работ. Символично, что в конце мая коллектив платформы ПА-Б отработал 7 лет без несчастных случаев, связанных с потерей рабочего времени.

[Посмотреть инфографику](#)

ИНТЕРВЬЮ БЕНА ВАН БЕРДЕНА ГАЗЕТЕ РБК

08/06/2017

Главный исполнительный директор концерна «Шелл» Бен ван Берден рассказал об основных направлениях работы в России.

В своем интервью газете РБК главный исполнительный директор концерна «Шелл» Бен ван Берден рассказал об основных направлениях работы в России.

«Наши планы в России достаточно амбициозны. Вместе с «Газпромом» мы планируем расширять наше присутствие на Сахалине, есть прогресс по планированию третьей линии завода СПГ «Сахалин-2».

Мы собираемся работать в Балтийском регионе. Во время Петербургского международного экономического форума мы с главой «Газпрома» Алексеем Миллером подписали основные условия соглашения о совместном предприятии, которое будет работать по проектированию, привлечению финансирования, строительству и эксплуатации завода по производству СПГ в Ленинградской области, — Балтийском СПГ. Мы также подписали рамочное соглашение о совместных технико-экономических исследованиях по Балтийскому СПГ.

Мы расширяем наше сотрудничество в области нефтяных проектов с «Газпром нефтью» в Западной Сибири. Во время форума мы также подписали соглашение по оценке нашим совместным предприятием «Ханты-Мансийский нефтегазовый союз» ряда несланцевых нефтяных месторождений в Западной Сибири, в том числе ачимовских отложений в ЯНАО».

[Читайте полную версию интервью на сайте РБК](#)

КАК ЗАРАБОТАТЬ МИЛЛИОНЫ НА СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛАХ?

06/06/2017

«Шелл» открыл возможности для многомиллионной прибыли за счет рационального использования смазочных материалов

В рамках [18-й Международной специализированной выставки «Строительная Техника и Технологии 2017»](#), которая проходила с 30 мая по 3 июня 2017 года в Крокус Экспо, «Шелл» презентовал результаты исследования, посвященного влиянию смазочных материалов на стоимость владения техникой. Согласно данным концерна¹, за последние три года 25% строительных компаний мира, из-за незапланированных простоев оборудования, потеряли более 250 тысяч долларов США.

Опрос компаний строительного сектора из Европы, Азии, Северной и Южной Америки, проведенный концерном «Шелл», выявил потенциал для экономии в строительном секторе, который может быть достигнут за счет рационального использования смазочных материалов. В ходе исследования выяснилось, что представители 61% компаний не всегда в полной мере осознают, как применение масла влияет на незапланированные простои техники. В то же время респонденты заявили, что, вероятно, причинами 6 из 10 фактов незапланированных простоев стали как раз неправильный подбор (59%) или неверное применение (60%) смазочных материалов.

Андрей Кудимов, руководитель отдела технической поддержки «Шелл» в России, отметил: «Мы заинтересованы в том, чтобы клиенты получали максимальную выгоду от собственных инвестиций. С 2011 по 2015 год благодаря поддержке технических специалистов «Шелл» наши клиенты уже получили дополнительную прибыль, эквивалентную 139 млн долларов США. Правильный подход к эксплуатации смазочных материалов одновременно обеспечивает сокращение объема потребления моторного масла и, соответственно, уменьшение затрат на его приобретение, помогает увеличить периодичность между плановыми ремонтами оборудования, сократить расходы на капитальные ремонты, ограничивает расход топлива и трудозатраты».

Особое внимание на СТТ-2017 «Шелл» уделил анализу российского рынка, изучив деятельность 65 строительных компаний из разных регионов. Как выяснилось в ходе исследования, отечественный бизнес несет убытки по тем же причинам, что и международный. Сразу 34% предприятий объявили, что непредвиденные перебои в эксплуатации техники за 3 года привели к потерям свыше 6 млн рублей. 25% респондентов оценили расходы в сумму, которая превышает 15 млн рублей.

Опрос выявил общие для отрасли проблемы, среди которых недостаточная подготовка персонала (67% компаний редко обучают сотрудников работать со смазочными материалами), недостаточная оценка возможностей высококачественных смазочных материалов (54% компаний не ожидают повышения производительности при смене масла) и важности технической поддержки и дополнительных сервисов от поставщика смазочных материалов (такое мнение разделяют 75% компаний).

Кроме того, респонденты значительно преуменьшают экономический потенциал от комплексного подхода в сфере смазочных материалов. О том, что грамотная эксплуатационная политика способна обеспечить сокращение расходов на 5% и более, заявила половина опрошенных (53%). Те, кто видит большие перспективы для получения дополнительной прибыли, оказались в меньшинстве. Лишь 5% компаний полагают, что благодаря правильному подбору смазочных материалов экономия могла бы превысить 25%.

В российской практике «Шелл» есть немало успешных проектов, реализованных в строительной сфере, которые позволили клиентам сократить расходы на миллионы рублей. Например, предприятие на Дальнем Востоке с помощью сервиса Shell LubeAnalyst свело до 0 часов время простоя техники и только на одном буровом станке экономит 5 млн рублей. Также аналитики «Шелл» посчитали, что грамотный подход к применению смазочных материалов позволяет получить экономию в 9 млн рублей от десятилетнего владения одним гусеничным бульдозером массой менее 50 тонн.

Отдельного упоминания заслуживает опыт пятилетнего наблюдения за эксплуатацией техники, для работы которой использовались моторные масла «Шелл». Несмотря на наработку более 35000 мч и пробег более 1,2 млн км, компании не пришлось осуществлять капитальный ремонт двигателя Cummins K-серии. Показателен пример одного из предприятий Якутии. Индивидуальное комплексное решение для повышения эффективности компании обеспечило сокращение объема потребления масла на 30% и сокращение затрат на его покупку, равное 25%.

Сергей Стародубцев, генеральный директор ООО «Шелл Нефть», прокомментировал: «Уже на протяжении 10 лет «Шелл» является одним из лидеров среди мировых поставщиков смазочных материалов. Мы выстраиваем с клиентами долгосрочные партнерские отношения и работаем в их интересах. Мы постоянно инвестируем в развитие инноваций и самых современных технических сервисов, имеем обширный портфель высококачественных продуктов, создали надежную производственно-сбытовую цепочку.

Укреплению наших позиций на российском рынке также способствовало открытие предприятия мирового класса по производству смазочных материалов в Торжке. Находясь рядом, мы всегда быстро и эффективно находим индивидуальные решения для каждого клиента. Сотрудничество с «Шелл» открывает для компаний новые возможности: предприятия сокращают собственные расходы и повышают производительность оборудования за счет правильного подбора смазочных материалов и сервисной поддержки наших специалистов».

По данным «Шелл»:

- ✦ Неправильный подбор смазочных материалов грозит бизнесу незапланированными простоями агрегатов и убытками, превышающими 250 тысяч долларов США. С такими потерями за последние 3 года столкнулась каждая 4-ая опрошенная строительная компания мира.
- ✦ 53% компаний российских строительных компаний согласны с тем, что смазочные материалы способны обеспечить сокращение расходов на 5% и более. 5% опрошенных полагают, что экономия могла бы превысить 25%.
- ✦ С 2011 по 2015 год компании благодаря поддержке технических специалистов «Шелл» получили дополнительную прибыль, эквивалентную 139 млн долларов США

1 Исследование проводилось компанией Edelman Intelligence по заказу концерна «Шелл». В ходе исследования было опрошено 406 представителей строительной индустрии, которые в рамках своих должностных обязанностей принимают решения о закупках и использовании масел и смазок. Исследование проводилось в восьми странах (Бразилия, Канада, Китай, Германия, Индия, Россия, Великобритания, США) в ноябре-декабре 2015 г. Подробная информация представлена на www.edelmanintelligence.com.

2 «Шелл» рекомендует соблюдать следующие правила обращения со смазочными материалами: «Транспортировка и хранение масел и

(или) смазок», «Правила смены масла», «Системы подачи масла», «Эффективные системы смазки», «Химический анализ масла», «Обучение сотрудников выбору смазочных материалов и (или) обращению с ними».

3 Специалисты «Шелл» дают рекомендации по правильному применению смазочных материалов, по их доставке и хранению, процедурам замены масла, эффективным методам анализа масла, обучению сотрудников подбору и использованию смазочных материалов.

«ШЕЛЛ» ПОДДЕРЖИВАЕТ РОССИЙСКУЮ СЕРИЮ КОЛЬЦЕВЫХ ГОНОК

05/06/2017

«Шелл» поддерживает гоночные команды, выступающие в РСКГ, — Suvar Motorsport и «Спортивный клуб ВИ-ПАУВЕР»

На прошедшем в Смоленской области втором этапе [Российской серии кольцевых гонок](#) (РСКГ) пилот команды [Suvar Motorsport](#) Ильдар Рахматуллин занял первое место в классе «Туринг-Лайт». Благодаря этому, по итогам первых двух этапов РСКГ, команда Suvar Motorsport, поддерживаемая концерном «Шелл», занимает первое общекомандное место в классе «Туринг-Лайт».

«Шелл» совместно со своими партнерами принимает участие во многих гоночных сериях по всему миру. Являясь техническим партнером [Scuderia Ferrari](#), «Шелл» поставляет для болидов [«Формулы-1»](#) высококачественные топливо [Shell V-Power](#) и смазочные материалы, изготовленные из природного газа с использованием технологии PurePlus. Также концерн является партнером команды BMW Motorsport, которая принимает участие в популярном кузовном чемпионате DTM, предоставляя немецкой команде моторное масло [Shell Helix Ultra](#) для 500-сильных автомобилей BMW M4 DTM.

В 2017 году «Шелл» решил поддержать сразу две гоночные команды, выступающие в РСКГ — Suvar Motorsport и «Спортивный клуб ВИ-ПАУВЕР». Первая команда Suvar Motorsport, состоящая из двух опытных пилотов Ильдара Рахматуллина и Ильсура Ахметвалеева, выступает в классе «Туринг-Лайт» на автомобилях Renault Twingo. Вторая команда — «Спортивный клуб ВИ-ПАУВЕР», за которую выступают профессиональные пилоты Рафаэль Фаттахов и Антон Ладыгин, соревнуются в классе «Национальный» на автомобилях LADA Kalina II NFR.

По итогам первых двух этапов, которые прошли на автодроме «Крепость Грозная» и на трассе «Смоленское кольцо», команда Suvar Motorsport занимает первое командное место в классе «Туринг-Лайт», а «Спортивный клуб ВИ-ПАУВЕР» расположился на третьем месте в самом многочисленном классе «Национальный».

«Участие «Шелл» в различных автомобильных соревнованиях является одним из наших приоритетных направлений. Ведь именно на треке мы в полной мере можем протестировать

наши инновационные масла и топливо, проверить их надежность и технические характеристики при высоких нагрузках и в самых экстремальных условиях. Например, многократно испытанное в гонках «Формулы-1» фирменное топливо Shell V-Power отлично подходит для всех современных высокотехнологичных бензиновых двигателей, вне зависимости от того, в каких условиях им бы не приходилось работать», - говорит руководитель сети АЗС «Шелл» в России Виталий Маслов.

Российская серия кольцевых гонок (СМП РСКГ) – это официальные соревнования по автомобильным кольцевым гонкам в статусе Чемпионата и Кубка России, которые ведут свою историю с первого Чемпионата СССР по кольцевым гонкам 1955 года. Прямые трансляции гонок ведутся в эфире телеканалов «Матч! Наш спорт» и «АВТО24». Для зрителей вход на всех этапы РСКГ — бесплатный. Следующий этап соревнований пройдет с 17 по 18 июня на автодроме «Нижегородское кольцо».

ПОДПИСАНИЕ СОГЛАШЕНИЙ ПО «БАЛТИЙСКОМУ СПГ»

05/06/2017

«Газпром» и «Шелл» подписали основные условия соглашения о совместном предприятии

В рамках [Петербургского международного экономического форума — 2017](#) Председатель Правления ПАО «Газпром» Алексей Миллер и Главный исполнительный директор Royal Dutch Shell plc Бен ван Берден подписали Основные условия соглашения о совместном предприятии.

В документе определены принципы функционирования совместного предприятия, которое будет осуществлять работы по проектированию, привлечению финансирования, строительству и эксплуатации завода по производству СПГ в Ленинградской области. На основе этих принципов «Газпром» и «Шелл» продолжат дальнейшую работу по реализации проекта « Балтийский СПГ ».

Стороны также заключили Рамочное соглашение о совместных технико-экономических исследованиях по проекту «Балтийский СПГ». Подписание данного документа позволит компаниям уже в ближайшее время приступить к разработке предпроектной документации по проекту.

Читайте полную версию пресс-релиза на [сайте «Газпром»](#)

ЗА ВОЛЮ К ПОБЕДЕ!

01/06/2017

Две команды из России приняли участие в европейском этапе Эко-марафона «Шелл» 2017, проходившего в Лондоне.

Европейский этап Эко-марафона «Шелл» 2017, проходивший с 25 по 28 мая в лондонском Олимпийском парке королевы Елизаветы, привлек внимание свыше 25 000 посетителей всех возрастов. Молодые инженеры представляли свои автомобили в двух основных категориях: прототипы и городские концепт-кары.

Для участия в одном из самых престижных мировых соревнований, популяризирующих энергоэффективные технологии, в столицу Великобритании прибыла 171 команда из 29 стран мира. Молодые технические специалисты привезли свои разработки на специально созданную гоночную трассу протяженностью 1577 км, чтобы продемонстрировать, сколько может проехать автомобиль на одном литре условного топлива или 1 кВт*ч электроэнергии.

В этом году две команды из России, представляющие [Московский автомобильнодорожный государственный технический университет \(МАДИ\)](#) и [Уфимский государственный авиационный технический университет \(УГАТУ\)](#), приняли участие в европейском этапе Эко-марафона «Шелл» 2017 в категории прототипов.

Команда MADI Eco-Team принимает участие в соревнованиях уже 5-й год подряд. Несмотря на серьезные сложности, с которыми ребята столкнулись в пути и на соревнованиях, команде удалось улучшить свой результат со 193 км/л до 238,27 км/л.

Андрей Сотсков, капитан команды Madi Eco-Team, поделился своими впечатлениями от соревнований: *«Эко-марафон «Шелл» в этом году отличился особой сложностью, поскольку аномальная лондонская жара не могла не сказаться на нашей стратегии на гоночной трассе, а затем дождь сделал условия трека слишком небезопасными, поэтому позже организаторам пришлось отменить финальные заезды. Тем не менее, несмотря на все возникшие трудности и преграды, мы полностью выполнили поставленные перед собой задачи и побили наш собственный рекорд. На следующий Эко-марафон «Шелл» мы готовим абсолютно новый болид, который при помощи наших новых разработок должен помочь нам выйти на новый уровень и достичь новых впечатляющих результатов».*

Команда UGATU Racing team в этом году впервые боролась за титул самого экономичного автомобиля. Несмотря на то, что команда не смогла попасть в официальный командный зачет (было превышено максимально возможное время нахождения на трассе), ребята получили награду «За упорство и волю к победе». Этот приз обычно получают команды, которым удается преодолеть сложности благодаря совместной работе.

Для участия в Эко-марафоне UGATU Racing team проехала 5000 км, буксируя свой автомобиль на прицепе. Как и многие команды, по прибытию они столкнулись с рядом технических проблем. Однако, благодаря совместным усилиям, им удалось пройти технический контроль и выйти на гоночную трассу.

«Мы очень рады, что нам удалось поучаствовать в столь масштабных студенческих соревнованиях, как Эко-марафон «Шелл». К сожалению, ввиду некоторых технических

проблем, нам не удалось показать официальные результаты на трассе. Тем не менее мы подвели свои итоги и поняли, что для первого раза наша попытка проехать максимальное расстояние на 1 литре топлива была совсем неплохой – 133 км на 1 литр бензина. Нам очень хотелось достойно представить нашу страну на соревнованиях. Поэтому полученная награда «За волю к победе» еще больше подстегнула нас на новые разработки в области автомобилестроения и усилила наше желание приехать в Лондон на 34-е соревнования Эко-марафон «Шелл» в следующем году», - отметил Тимур Разяпов, руководитель команды UGATU Racing team.

В число победителей категории прототипов вошла команда Microjoule-La Joliverie из французского лицея Сан-Жозеф Ля Жоливери, которая не оставила соперникам шансов в категории двигателей внутреннего сгорания с результатом 2503 км на одном литре условного топлива. В категории аккумуляторных автомобилей первое место и приз увезла домой команда Zero C из итальянского технического индустриального института Леонардо да Винчи, проехав 753 км на 1 кВт*ч электроэнергии, а команда ThaiGer-H2-Racing Stralsund из немецкой высшей специальной школы «Штральзунд» завоевала награду в категории автомобилей на водородных топливных элементах, показав результат 880 км на 1 м³.

В категории городских концепт-каров борьба была не менее упорной. Награда в категории двигателей внутреннего сгорания была вручена Toulouse Ingénierie Multidisciplinaire – совместной французской команде национального института прикладных наук из г. Тулуза и университета Поля Сабатье (Тулуза III), которые показали мировой рекорд в потреблении топлива для данной категории, проехав на 1 литре целых 684 км.

Французы же увезли домой и награду в категории аккумуляторных автомобилей. Здесь победила команда SolarCarSolutions / ISEN Toulon из высшего института электроники и цифровых технологий Тулона, проехав на 1 кВт*ч 186 км. Награда в категории автомобилей на водородных топливных элементах досталась команде Green Team Twente из университета Твенте (Нидерланды), чей автомобиль смог проехать 277 км на 1 м³ топлива.

В следующем 2018 году наравне с уже существующими категориями прототипов и городских концепт-каров на Эко-марафоне «Шелл» будет представлена новая категория самоуправляемых автомобилей.

Подробную информацию о результатах Эко-марафона «Шелл» можно узнать, пройдя по ссылке www.shell.com/ecomarathon

«ГАЗПРОМ НЕФТЬ» И «ШЕЛЛ» ПОДПИСАЛИ МЕМОРАНДУМ О ВЗАИМОПОНИМАНИИ

01/06/2017

«Газпром нефть» и «Шелл» подписали меморандум о взаимопонимании в реализации совместных нефтегазовых проектов

1 июля 2017 года на Петербургском международном экономическом форуме «Газпром нефть» и «Шелл» подписали меморандум о взаимопонимании. Подписи под документом, подтверждающим намерение компаний развивать взаимовыгодное сотрудничество,

поставили первый заместитель генерального директора «Газпром нефти» Вадим Яковлев и председатель концерна «Шелл» в России Оливье Лазар.

Стороны намерены продолжить переговоры о предварительной оценке совместным предприятием «Ханты-Мансийский нефтегазовый союз» ряда несланцевых нефтяных месторождений в Западной Сибири, в том числе ачимовских отложений в ЯНАО. Кроме того, в рамках компании [«Салым Петролеум Девелопмент Н.В.»](#) «Газпром нефть» и «Шелл» намерены провести геологическую оценку участков в Ханты-Мансийском автономном округе (ХМАО), примыкающих к лицензионной территории СПД.

Читайте полную версию пресс-релиза на [сайте «Газпром нефть»](#)

ОТЧЕТ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ 2016

17/04/2017

Концерн «Шелл» опубликовал «Отчет по устойчивому развитию за 2016 год», в котором рассматривается ответственный подход концерна к решению проблем, связанных с растущим спросом на экологически чистые виды энергии в мире.

«Отчет по устойчивому развитию за 2016 г.» определяет глобальный подход компании к устойчивому развитию и охватывает вопросы охраны труда, защиты окружающей среды и социальной ответственности в деятельности «Шелл» в прошедшем году.

В отчете подробно рассказывается о том, как «Шелл» своей деятельностью участвует в формировании энергетики будущего и решении проблем, связанных с изменением климата. В частности, речь идет о растущей роли природного газа, улавливании и хранении углерода, а также мерах по повышению энергоэффективности по всем направлениям деятельности компании. Так, в 2016 году в компании было создано бизнес-подразделение, занимающееся новыми источниками энергии, цель которого заключается в том, чтобы продолжать дальнейшее изучение инвестиционных возможностей в таких областях, как, например, биотопливо, водородная энергетика и возобновляемые источники энергии.

В своем предисловии к отчету главный исполнительный директор концерна «Шелл» Бен ван Берден пишет: «В 2016 году в мире были предприняты серьезные шаги, направленные на построение низкоуглеродного энергетического будущего. Вступили в силу [Парижское](#)

[соглашение в рамках конвенции ООН об изменении климата](#) и [принятые ООН цели по устойчивому развитию](#). Эти решения определяют новые задачи в борьбе с изменением климата, содействии устойчивому экономическому росту и обеспечении доступа к современной энергетике.

Это также был знаменательный год для «Шелл». На фоне низких цен на нефть мы приобрели BG, что создает новые возможности и расширяет нашу деятельность в сфере добычи природного газа – самого экологически чистого углеводородного топлива – и в области освоения глубоководных месторождений нефти и газа.

В рамках нашей обновленной бизнес-стратегии мы определили долгосрочные природоохранные и социальные задачи, решение которых позволит нам снизить углеродоемкость нашей деятельности и обеспечить создание общих ценностей для общества и компании. Речь идет не только о создании рабочих мест и инвестициях в местные общины, но и о новых, экологически чистых решениях в сфере энергетики.

Наша бизнес-стратегия нацелена на то, чтобы наша компания стала для акционеров привлекательным объектом для инвестиций мирового класса. Она направлена на укрепление нашего лидерства в нефтегазовой отрасли, обеспечивая при этом рост компании в период перехода к низкоуглеродной энергетической системе в мире.

Наша компания будет продолжать усилия, направленные на обеспечение производственной безопасности повсюду, где мы работаем. Мы должны поощрять и поддерживать наших сотрудников и подрядчиков в их заботе о безопасности как своей собственной, так и своих коллег, и их стремлении не пренебрегать потенциальными рисками безопасности на производстве, как бы незначительными эти риски ни казались на первый взгляд».

«Отчет по устойчивому развитию» рассматривался внешним комитетом, в состав которого входили шесть экспертов в различных областях. Вместе они сформулировали общее понимание тех вызовов в обеспечении устойчивого развития, с которыми сталкивается «шелл» в своей работе. Это 20-е издание «Отчета по устойчивому развитию» концерна «Шелл».

[Подробнее](#)

[Загрузить полную pdf-версию отчета](#)

НОВЫЙ ГЛАВА «ШЕЛЛ НЕФТЬ»

05/04/2017

Сергей Стародубцев назначен генеральным директором ООО «Шелл Нефть»

1 апреля 2017 года Сергей Стародубцев назначен генеральным директором ООО «Шелл

Нефть». В этой должности он будет руководить продвижением смазочных материалов «Шелл» в России и в странах Центральной и Восточной Европы, а также координировать другие направления бизнеса даунстрим в России, включая развитие сети АЗС «Шелл».

Вильям Козик, занимавший эту позицию с 2011 года, перейдет на должность генерального директора по развитию сети АЗС «Шелл» в Индии.

«Российский рынок смазочных материалов занимает четвертое место в мире по объему и является приоритетным для «Шелл». Мы первыми из иностранных компаний открыли в России завод по производству смазочных материалов, создали эффективную систему производства и поставок, направленную на удовлетворение быстрорастущего спроса на высококачественные масла. Уверен, что нас ждут новые возможности развития бизнеса на российском рынке, где «Шелл» успешно работает уже 125 лет», -отметил Сергей Стародубцев.

С. Стародубцев родился в 1967 г. в Москве. В 1989 году он окончил Военный Институт Иностранных языков. В 2000-2007 годах Сергей Стародубцев занимал должность директора по развитию дистрибьюторского бизнеса и руководителя проектов в российском отделении компании ExxonMobil. В 2007-2009 годах он был руководителем отдела продаж в ООО «ЛЛКИИнтернешнл». С. Стародубцев работает в «Шелл» с 2009 года, где сначала возглавлял отдела маркетинга, а в 2011 году занял должность руководителя отдела продаж ООО «Шелл Нефть».

Сергей Стародубцев женат, имеет 2 детей.

«Шелл» будет поставлять СПГ для заправки нефтеналивных танкеров

03/04/2017

«Совкомфлот» переводит свои танкеры на использование СПГ в качестве судового топлива первой в данном сегменте морских судов

3 апреля 2017 г. – Гаага, Нидерланды – Компания «Шелл Вестерн ЭлЭнджи Б.В.» («Шелл») и ПАО «Совкомфлот» подписали соглашение о поставках сжиженного природного газа (СПГ) для заправки нефтеналивных танкеров типа Афрамекс, которые впервые в мире будут использовать его в качестве судового топлива.

Четыре танкера типа Афрамекс предназначены для транспортировки сырой нефти и нефтепродуктов в акваториях Балтийского и Северного морей. Планируется, что эти танкеры ледового класса, оснащенные двухтопливными силовыми установками, начнут пополнять флот группы «Совкомфлот» начиная с III квартала 2018 года и станут одними из первых судов, использующими СПГ в качестве судового топлива при работе в режиме гибких морских перевозок.

Судовладельцы и операторы морских перевозок все чаще делают свой выбор в пользу СПГ, предпочитая его традиционному морскому топливу, чтобы обеспечить соответствие требованиям нормативов в отношении выбросов оксидов серы и азота, в том числе, одному из последних решений Международной морской организации сократить содержание серы в судовом топливе до 0,5%, начиная с 2020 года.

«Это событие – важный шаг в повышении роли природного газа в глобальной энергетической структуре», – заявил Маартен Ветселаар, Директор по комплексным газовым проектам и новым источникам энергии концерна «Шелл». «Мы рады работать совместно с ПАО «Совкомфлот» над заправкой первых в мире танкеров Афрамакс на природном газе. Преимущества СПГ будут использоваться в еще одном направлении судоходства, что говорит о том, что СПГ будет играть ключевую роль в этой отрасли, перед которой стоит задача удовлетворять новым нормативным требованиям в отношении атмосферных выбросов».

«История взаимовыгодного и успешного сотрудничества группы компаний «Совкомфлот» и концерна «Шелл» насчитывает не один десяток лет. Каждая компания проводит огромную работу по поиску наиболее эффективных, качественных и безопасных технических решений в области морской транспортировки энергоносителей. Потому нет ничего удивительного в том, что сегодня мы подписали соглашение, которое, по сути, инициирует процесс перевода танкеров типоразмера Афрамакс – наиболее востребованного мировым танкерным рынком типоразмера судов, своеобразной «рабочей лошади» сегмента морской транспортировки жидких углеводородов – на использование газомоторного топлива. «Совкомфлот» «Шелл» стремятся сделать морское судоходство все более безопасным для окружающей среды и стать лидерами этой трансформации», – сказал Сергей Франк, Генеральный директор и Председатель Правления ПАО «Совкомфлот».

В соответствии с условиями этого соглашения «Шелл» будет производить бункеровку судов на роттердамском терминале Gas Access to Europe со специализированного бункерного судна, а также еще на одном пункте заправки судов в одном из портов Балтики.

РОССИЙСКИЕ СТУДЕНТЫ ГОТОВЯТ СВОИ АВТОМОБИЛИ БУДУЩЕГО К ЭКО-МАРАФОНУ В ЛОНДОНЕ

28/03/2017

В этом году Эко-марафон «Шелл» вновь пройдет в рамках открытого конкурса идей и инноваций «Создаем будущее»

Российские студенты ведут подготовку к участию в 33-м по счету Эко-марафоне «Шелл» Европа, который в этом году снова возвращается в Лондон. Соревнования пройдут в рамках

фестиваля «Создаем будущее», который будет проводиться в Олимпийском парке королевы Елизаветы с 25 по 28 мая 2017 года.

Марафон примет 192 студенческие команды из 27 стран Европы и других регионов, успешно прошедших регистрацию для участия в Эко-марафоне. Цель соревнований, которые пройдут на специально построенной городской трассе протяженностью 1,6 км, заключается в том, чтобы выяснить, чей автомобиль сможет проехать самое большое расстояние, затратив наименьшее количество топлива.

В прошлом году победителем стала команда из Франции Microjoule-La Joliverie, проехав на одном литре условного топлива невероятные 2606 километра, равные расстоянию от Лондона до Милана и обратно.

В этом году 2 команды из России, представляющие Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ) и Уфимский государственный авиационный технический университет (УГАТУ), успешно прошли регистрацию для участия в Эко-марафоне «Шелл» Европа.

Оливье Лазар, Председатель концерна «Шелл» в России, подчеркнул: «Проехать более 3000 километров на одном литре топлива кажется невероятной задачей, однако именно такого результата пытаются добиться участники Эко-марафона «Шелл». Мы рады, что в этом году в соревнованиях впервые примут участие 2 команды из России. Мы с удовольствием поддержим ребят из МАДИ и УГАТУ. Их удачное выступление станет отличным подарком «Шелл» в год 125-летия работы концерна в России».

Стоит отметить, что в этом году команда UGATU Racing team из УГАТУ впервые будет бороться за титул самого экономичного автомобиля.

«Команда UGATU Racing всегда стремится вперед к новым высотам. Нашим первым крупным успехом стали соревнования Smart Moto Challenge Barcelona, где мы заняли 2 место, а уже в декабре, в Москве на втором этапе этих соревнований - 1 место! Сейчас мы немного отходим от электромотоцикла и следующая наша планка, наша высота – Эко-марафон «Шелл» в Лондоне, где мы покажем все наши лучшие идеи и конструкторские решения!», - отметил капитан команды Максим Горшков.

Команда MADI Eco-Team из МАДИ принимает участие в соревнованиях уже 5-й год подряд.

Андрей Сотсков, капитан команды Madi Eco-Team отметил: «Этот год связан с большими изменениями в нашем болиде. Изменениям подверглись топливная система, электронный блок управления двигателем, корпус, эргономика. Это уже совершенно другой автомобиль. Именно поэтому в этом году мы ждем других результатов на соревнованиях».

Генеральный менеджер по технологиям проекта Эко-марафон «Шелл» Норман Кох поделился своим мнением о марафоне: «В «Шелл» уже давно признали ту исключительную роль, которую научный подход, новые технологии, техническое мастерство и математический инструментарий играют в решении целого ряда энергетических проблем глобального характера. Эко-марафон «Шелл» и мировое первенство среди водителей – это лишь некоторые из инициатив концерна, направленных на развитие этих важных составляющих».

Посетители фестиваля «Создаем будущее» смогут наблюдать за соревнованиями Экомарафона «Шелл» на всем протяжении трассы. Им также представится уникальная возможность поближе ознакомиться с перспективами развития мировой энергетики, в том числе, с инновационными идеями, способными коренным образом изменить то, как мы живем, трудимся и отдыхаем в своих городах.

СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ «ШЕЛЛ» И ТРЕТЬЯКОВСКОЙ ГАЛЕРЕИ

24/03/2017

«Шелл» выступил спонсором лекций и мастер-класса по реставрации произведений искусств

27 марта 2017 года в Третьяковской галерее пройдет однодневная программа публичных лекций «Сохраняя и защищая произведения искусства. Лаковые покрытия в реставрации», которая объединит специалистов – сотрудников музеев и реставрационных организаций, а также студентов художественных вузов. Программа проводится в рамках профессиональных контактов Государственной Третьяковской галереи и нидерландских институций в области реставрации, исследования и сохранения культурного наследия.

Программа публичных лекций призвана заложить основу для создания на базе Государственной Третьяковской галереи профессиональной площадки для международного сотрудничества, обмена знаниями в области реставрации, сохранения и изучения культурного наследия.

За днем публичных лекций последует четырехдневный мастер-класс специалиста из Нидерландов для группы лучших российских реставраторов.

Организаторами мероприятия выступили Государственная Третьяковская галерея, Фонд культурной инвентаризации (SCI, Нидерланды), Ателье Лимбург (SRAL, Нидерланды) и посольство Королевства Нидерландов в Российской Федерации.

«В этом году «Шелл» в России отмечает свое 125-летие. Россия играет особую роль в судьбе «Шелл», и поэтому мы стараемся не ограничиваться только вопросами бизнеса, концерн активно поддерживает различные социальные инициативы. Уже больше 10 лет мы являемся спонсором Большого театра, «Шелл» помогал в организации выставок в Государственном историческом музее и в Московском музее современного искусства, сотрудничали с Московским симфоническим оркестром и всемирно известным Королевским оркестром «Концертхебау». С Государственной Третьяковской галереей мы работаем впервые, но я уверен, что это только начало успешного сотрудничества и прекрасной дружбы», - отметил председатель концерна «Шелл» в России Оливье Лазар.

«Мы долго готовили и ждали нынешнее событие – встречу российских и голландских реставраторов, – рассказывает главный хранитель Третьяковской галереи Татьяна

Городкова. – Контакты профессионалов разных стран в области реставрации и сохранения культурного наследия очень важны. Мы надеемся, что общение специалистов России и Нидерландов продолжится и станет долгосрочной взаимовыгодной программой. Мы признательны тем, кто помогает этому замыслу осуществиться».

БУДУЩЕЕ РОССИЙСКОГО СПГ

21/03/2017

РИА Новости опубликовало интервью Стюарта Брэдфорда, руководителя направления по реализации новых проектов концерна «Шелл» в России.

Англо-голландская Royal Dutch Shell верит в большое будущее российского сжиженного природного газа (СПГ), но на этом рынке России предстоит серьезная конкуренция, рассказал в интервью РИА Новости руководитель направления по реализации новых проектов Shell Стюарт Брэдфорд.

Shell прогнозирует значительный рост рынка СПГ, что открывает потенциал для инвестиций в эту сферу, которые могут быть невероятно выгодными, подчеркнул собеседник агентства.

"Shell прогнозирует огромные рыночные возможности для СПГ — спрос на СПГ будет расти на 4-5% в год до 2030 года, вдвое быстрее, чем спрос на природный газ. То есть это один из самых быстрорастущих секторов в энергетике, и конечно, для России, как главного держателя ресурсов газа, это фантастическая возможность войти на новые рынки", — отметил он.

[Читайте полную версию интервью>>](#)

«ШЕЛЛ» И БОЛЬШОЙ ТЕАТР – 13 ЛЕТ СОТРУДНИЧЕСТВА

21/03/2017

Концерн «Шелл» и Большой театр подписали соглашение о сотрудничестве до 2020 года.

17 марта 2017 года концерн «Шелл» в России и Государственный академический Большой театр России подписали соглашение о продлении сотрудничества до 2020 года.

«В этом году «Шелл» отмечает 125-летие работы в России, поэтому возможность укрепления партнерских отношений с Большим театром – старейшим культурным институтом страны - имеет для нас особое, символическое значение. За 13 лет «Шелл» и Большой театр стали не просто надежными партнерами, но и настоящими друзьями. Нас объединяют богатая история,

уважение к традициям и инновационный подход к своему делу, именно в этом и кроется залог нашей многолетней дружбы. Я уверен, что впереди нас ждет немало важных свершений, а Большой театр - новые творческие успехи», - подчеркнул председатель концерна «Шелл» в России Оливье Лазар.

«Я в первую очередь хочу поздравить концерн «Шелл» со 125-летием работы в России. В этот непростой период в истории нашей страны, полный драматических событий, компания развивалась и достигла больших успехов. Я также хочу поблагодарить «Шелл» за преданность и многолетнюю поддержку Большого театра. С 2004 года концерн «Шелл» является Официальным спонсором Большого театра, очередной трехлетний договор мы подписали до 2020 года.», – отметил Генеральный директор Большого театра России Владимир Урин.

«ШЕЛЛ» ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ В «СПГ КОНГРЕССЕ РОССИЯ 2017»

16/03/2017

16 марта 2017 года концерн «Шелл» принял участие в «СПГ Конгрессе Россия 2017», проходящем ежегодно в Москве.

16 марта 2017 года концерн «Шелл» принял участие в «СПГ Конгрессе Россия 2017», проходящем уже в четвертый раз в Москве.

На открытии конгресса выступил руководитель направления по реализации новых проектов концерна «Шелл» в России Стюарт Брэдфорд, который рассказал о перспективах развития глобального сектора СПГ и важности рынка для России.

Как отметил Стюарт Брэдфорд, рост спроса на газ будет расти на 2% в год до 2030 года, а спрос на СПГ в два раза быстрее – с 4% до 5% в год.

«Перед Россией открываются поистине большие возможности стать глобальным игроком на рынке СПГ. Россия сможет завоевать новые рынки сбыта сжиженного газа, при условии, что у российских проектов будут конкурентоспособные налоговые условия, не высокая цена на газ и низкие капитальные расходы», - отметил С. Брэдфорд.

SHELL И HYUNDAI ПРОДЛИЛИ СОГЛАШЕНИЕ О ТЕХНИЧЕСКОМ ПАРТНЕРСТВЕ

10/03/2017

Shell и Hyundai Motorsport объявили о продлении на три года соглашения о техническом партнерстве в рамках чемпионата мира по ралли, проводимом Международной автомобильной федерацией (FIA), в качестве главного партнера команды 2017 Hyundai Shell Mobis World Rally Team.

Соглашение, подписанное на закрытой церемонии в преддверии проведения первой гонки сезона в Монте-Карло, предусматривает дальнейшие поставки высококачественного синтетического моторного масла Shell Helix Ultra команде Hyundai Motorsport для проведения испытаний, совершенствования и участия в гонках сезона 2017 года нового автомобиля Hyundai i20 Coupe WRC.

«Благодаря Shell Helix Ultra команда Hyundai Motorsport уже получила преимущество в размере дополнительных 1,5 л.с. мощности двигателя, что дает выигрыш в среднем 6 секунд по завершении каждого этапа ралли», - отметил Мишель Нандан (Michel Nandan), директор команды Hyundai Shell Mobis World Rally Team

В рамках сотрудничества с Hyundai Motor Company в области глобального послепродажного сервиса, которое берет свое начало в 2005 году, «Шелл» выступает в роли эксклюзивного рекомендованного поставщика высококачественных моторных масел дилерам более, чем в 70 странах мира.

«Значение «Шелл» как технического, так и коммерческого партнера для нашего глобального бизнеса трудно переоценить. Концерн стал для нас прекрасным консультантом, начиная с первого сезона в чемпионате WRC, когда наша компания была лишь автопроизводителем, и заканчивая сезоном 2016 года, в котором наша команда стала второй и в Чемпионате производителей, и в Чемпионате пилотов всего пару месяцев назад», - сказал по завершении церемонии Г.Х. Чхве, президент Hyundai Motorsport.

Первыми успехам партнерство «Шелл» и Hyundai Motorsport было отмечено в чемпионате WRC сезона 2014 года, когда «Шелл» стал официальным поставщиком смазочных материалов для команды гонщиков, и его более чем 40-летний опыт участия в автомобильных соревнованиях принес свои плоды, начиная уже с первых гонок.

«Чемпионат WRC – это одна из самых сложных раллийных серий в мировом автомобильном спорте, в которой гонки проводятся на трассах из гравия и асфальта, в условиях ледяного и снежного покрова. Автомобили эксплуатируются на пределе своих возможностей при температурах окружающей среды от -30°C до +40°C. Именно поэтому мы вместе с Hyundai Motorsport трудились над тем, чтобы масла Shell Helix Ultra улучшали эксплуатационные характеристики двигателей, обеспечивая более высокий уровень их чистоты, снижая трение и

износ деталей двигателя даже в экстремальных условиях гонок», - сказал Йохен Лах, руководитель проекта «Шелл» по разработке моторных масел для чемпионата WRC.

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКОВ СПГ

07/03/2017

«Шелл» начинает выпускать доклад «Прогноз развития рынков СПГ»

В 2016 г. спрос на [сжиженный природный газ \(СПГ\)](#) в мире составил 265 млн тонн (МТ) – достаточно, чтобы обеспечивать электроэнергией примерно 500 млн домов в течение года. Эти показатели спроса включают увеличение чистого импорта СПГ на 17 млн тонн.

Многие эксперты считали, что в 2016 г. значительное увеличение объемов дополнительных поставок СПГ будет существенно опережать темпы роста спроса. На деле темпы роста спроса и предложения были примерно на одном уровне, в силу того, что спрос на СПГ в странах Азии и Ближнего Востока вырос больше, чем ожидалось, компенсируя тем самым растущие поставки из Австралии. Об этом говорится в первом докладе «Шелл» [«Прогноз развития рынков СПГ»](#).

«В 2016 г. глобальная торговля СПГ неоднократно демонстрировала свою гибкость, реагируя на дефицит поставок газа на национальном и региональном уровнях и растущий спрос», говорит Маартен Ветселаар, директор по комплексным газовым проектам и новым источникам энергии концерна «Шелл». «Согласно прогнозам, спрос на СПГ будет расти вдвое быстрее, чем спрос на природный газ, и составит 4-5% в период с 2015 по 2030 год».

Китай и Индия останутся генераторами растущего спроса на СПГ. В 2016 году эти две страны были наиболее быстро растущими покупателями СПГ: их суммарный импорт СПГ за этот год увеличился на 11,9 млн тонн. В итоге Китай в 2016 г. нарастил импорт СПГ до 27 млн тонн, а Индия – до 20 млн тонн.

Суммарный спрос на СПГ в мире увеличился за счет того, что, начиная с 2015 г., на рынки вышли шесть новых стран-импортеров: Колумбия, Египет, Ямайка, Иордания, Пакистан и Польша. Таким образом, число стран-импортеров СПГ возросло до 35, в то время как на начало этого столетия их было около десяти.

Египет, Иордания и Пакистан были среди наиболее быстро растущих импортеров СПГ в мире в 2016 году. Из-за локального дефицита поставок газа их суммарный импорт СПГ составил 13,9 млн тонн.

Экспорт СПГ в 2016 г. увеличился, главным образом, за счет того, что поставки из Австралии возросли на 15 млн тонн до 44,3 млн тонн. Этот год стал примечательным и для США: с терминала Сабина Пасс в Луизиане было отгружено 2,9 млн тонн СПГ.

Ожидается, что цены на СПГ в будущем будут по-прежнему зависеть от многих факторов, включая такие, как цены на нефть, динамика глобального спроса и предложения СПГ, а также затраты на строительство новых мощностей по производству и отгрузке СПГ. Кроме того, рост объемов торговли СПГ позволяет сегодня удовлетворять спрос на газ при его дефиците на внутренних рынках.

Перемены в торговле СПГ также позволяют в большей мере удовлетворять потребности покупателей, которые теперь могут заключать более гибкие краткосрочные контракты на небольшие объемы. У некоторых новых покупателей СПГ больше проблем с кредитными рейтингами, чем у традиционных покупателей.

Несмотря на то что отрасль продемонстрировала гибкость в формировании дополнительного спроса, окончательных инвестиционных решений по новым СПГ проектам стало меньше.

Специалисты «Шелл» считают, что нужны новые инвестиции, чтобы газовая отрасль могла удовлетворять растущий спрос, большая часть которого, согласно прогнозам, после 2020 г. придется на страны Азии.

Правительство Китая поставило задачу увеличить долю газа в энергобалансе страны с 5% в 2015 г. до 15% к 2030 году. В то же время, согласно прогнозам, Юго-Восточная Азия станет чистым импортером СПГ к 2035 г. – существенная трансформация для региона, где расположены такие страны, как Малайзия и Индонезия, которые сегодня относятся к числу крупнейших экспортеров СПН в мире.

Полный текст доклада «Прогноз развития рынков СПГ» размещен на сайте www.shell.com/Ingoutlook.

ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

02/03/2017

1 марта 2017 года завершился конкурс среди студентов РГУ нефти и газа имени И.М.Губкина на лучшие решения по обеспечению безопасности работников нефтегазовой отрасли, организованного концерном «Шелл» в России и руководством РГУ.

1 марта 2017 года завершился конкурс среди студентов [РГУ нефти и газа имени И.М.Губкина](#) на лучшие решения по обеспечению безопасности работников нефтегазовой отрасли. Победителем конкурса, организованного концерном «Шелл» в России и руководством РГУ, стала Елена Невская, аспирант кафедры безопасности на производстве, получившая главный приз – поездку в научно-исследовательский центр «Шелл» в Амстердаме.

Конкурс проводился в два этапа. Сначала студентам предлагалось написать эссе на тему безопасности на производстве как первоочередной задаче руководства компании. Пять студентов, приславших наиболее интересные работы, вышли в финал конкурса, в рамках которого им было предложено посмотреть отрывки из классических советских кинокомедий, иллюстрировавших небезопасную ситуацию, определить основные риски и причины их возникновения, а также предложить программу действий для предотвращения подобных ситуаций.

В. Г. Мартынов, ректор РГУ Нефти и газа имени И.М.Губкина, высоко оценил работу студентов: «Мы готовим будущих руководителей и специалистов нефтегазового сектора России, и очень важно, чтобы для них безопасность людей, за которых им предстоит отвечать в будущем, была превыше всего. Я рад, что ребята показали, что серьезно относятся к безопасности на производстве и готовы принять вызовы, стоящие перед ними в будущем».

Оливье Лазар, председатель концерна «Шелл» в России, отметил: «Мы в «Шелл» уверены, что любой несчастный случай можно предотвратить. Для выполнения этой важнейшей задачи мы работаем со своими сотрудниками, подрядчиками и партнерами над тем, чтобы на наших проектах не пострадал ни один человек. Отрадно, что участники конкурса продемонстрировали готовность стать лидерами в обеспечении безопасности работников на производстве».

«ШЕЛЛ» СТАЛ ЛАУРЕАТОМ ПРЕМИИ DIGITAL COMMUNICATIONS AWARDS

20/02/2017

Концерн «Шелл» в России получил престижную премию Digital Communications Awards, вручаемую Ассоциацией директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России, за лучший корпоративный сайт.

20 февраля 2017 года в рамках V Ежегодной Конференции «Digital-коммуникации России 2017», проводимой [Ассоциацией директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России \(АКМР\)](#), состоялась торжественная церемония награждения лауреатов [премии «Digital Communications Awards»](#). Концерн «Шелл» в России был отмечен наградой за лучший [корпоративный сайт](#) в номинации «DIGITAL-МЕДИА & ИНСТРУМЕНТЫ».

«Укрепление бренда и репутации концерна «Шелл» в России посредством современных цифровых каналов коммуникаций – одна из наших основных задач в области корпоративных коммуникаций. Мы стремимся к тому, чтобы наши партнеры и клиенты были довольны качеством предоставляемых услуг, которые они могут получить, используя наши digital-сервисы. Поэтому мы особенно рады высокой оценке нашей работы со стороны профессионального сообщества», - отметил региональный директор по связям с общественностью в России и странах СНГ Максим Шуб.

Преимущество нового корпоративного сайта концерна «Шелл» в России заключается в новой адаптивной цифровой платформе, подстраивающейся под любой пользовательский экран от классического десктопа до мобильных телефонов. Яркий дизайн, удобная навигация, уникальные технические решения значительно улучшили качество этого digital ресурса.

В прошлом 2016 году концерн «Шелл» в России также становился лауреатом «Digital Communications AWARDS – 2016», получив премию за [лучший Twitter-аккаунт @Shell Russia](#) в номинации «Социальные медиа & Сообщество. Twitter». Подробнее>>

БЫТЬ ЧАСТЬЮ СООБЩЕСТВА ЭКОНОМИСТОВ «ШЕЛЛ» – ЧЕСТЬ ДЛЯ МЕНЯ

09/02/2017

Алия Габдуллина, главный экономист концерна «Шелл» в России, рассказывает о тонкостях работы в России, о выгодных отличиях «Шелл» от других компаний, а также о том, каково работать в отрасли, которая традиционно считается мужской.

Чем, на ваш взгляд, отличается корпоративная культура «Шелл»?

По моим наблюдениям, в «Шелл» к людям относятся с уважением, даже в сложных и неприятных ситуациях. Именно уважение к людям является залогом здоровой атмосферы в коллективе и позволяет решать самые сложные вопросы наименее болезненным путём.

Второе преимущество «Шелл» - это, конечно же, масштаб деятельности концерна, который работает в более 70 странах мира в мультикультурной среде и охватывает самые разнообразные направления бизнеса. – Всё это открывает широкие возможности для обучения, личного развития и повышения квалификации.

Корпоративные профессиональные сообщества специалистов разных отраслевых дисциплин - это третье выгодное отличие «Шелл» от других компаний. Именно в «Шелл» я впервые столкнулась с такими крупными и сильными сообществами. Руководители всех уровней уделяют много внимания повышению квалификации сотрудников, совершенствованию коммуникаций, обмену знаниями между регионами и дисциплинами, развитию профессиональных сообществ. Быть частью глобального сообщества экономистов «Шелл» – это честь для меня.

Если бы вам пришлось выступить наставником для других специалистов, что бы вы могли им порекомендовать для достижения успеха?

Могу поделиться некоторыми выводами и наблюдениями из собственного опыта. Ключевые составляющие успеха – это быть открытым для новых возможностей и поддерживать себя в

форме, чтобы быть конкурентоспособным на рынке труда. Оба качества являются хорошим подспорьем как для профессионального развития, так и для душевного благополучия. Рабочее место - это не пожизненное обязательство. Люди свободны, они могут переезжать на другое место, решаться на новые проекты - это может быть смена работы, университетский диплом, длительный отдых, собственное дело. Задумайтесь о том, каким вы хотите видеть своё будущее через 10-15 лет. Кстати, я бы не рекомендовала мечтать об одной конкретной должности или конкретном месте. По-моему, важнее сосредоточиться на том направлении, в котором вы хотите двигаться на протяжении многих лет, и начать делать в этом направлении первые шаги. Находите время и делайте то, что поможет вам достигнуть поставленную цель. Я искренне верю, что в какой-то момент вы сами удивитесь отдаче от приложенных вами усилий. Всегда помните, что отсутствие поставленной цели и направления движения существенно снижает ваши шансы на успех и даже может негативно повлиять на качество вашей жизни. Поэтому находите время задумываться о будущем и не забывайте прилагать усилия для того, что оно стало реальностью.

**Не трудно ли вам работать в отрасли, которая традиционно считается мужской?
Вам приходилось преодолевать барьеры или ломать стереотипы?**

Это очень важная тема, которая заслуживает подробного обсуждения. В моей практике было несколько случаев, когда мне было психологически сложно. Например, когда я была единственной женщиной на рабочих совещаниях с участием топ-менеджеров. При этом со временем приходило понимание, что дискомфорт был больше связан с моим личным восприятием ситуации, нежели с реальностью. После некоторых совещаний мне передавали очень хорошие отзывы о моём выступлении или подготовленных материалах. Такие отзывы я слышала нечасто и обычно с запозданием, но для меня они были важными и ценными.

В России действительно существуют стереотипы о роли женщины в обществе и в профессии, но я бы сказала, что это часто связано с поведением и привычками конкретных людей, причем далеко не только в нашей отрасли. И поскольку все люди разные, для корректировки стереотипов нет универсального решения. Нужно чаще говорить на эту тему, нужно менять наше собственное восприятие ситуации – возможно, так нам удастся со временем ослабить эти стереотипы. В практическом плане посоветую меньше волноваться и сосредоточиться на повышении самооценки, а также избирательнее подходить к выбору будущего работодателя..

Как вы поддерживаете баланс между работой и личной жизнью? Как вы любите проводить свободное время?

В свободное время мы с мужем выбираемся на природу, ездим на рыбалку, совершаем пешие прогулки. Мы очень любим Дальний Восток – Камчатку, Приморье, Хабаровский край. Каждая поездка туда – невероятное удовольствие и множество открытий.

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ШЕЛЛ» ЗА 2016 Г.

03/02/2017

2 февраля 2016 г. концерн «Шелл» опубликовал результаты деятельности за 4-й квартал и за полный 2016 г.

Главный исполнительный директор «Ройял Датч Шелл» Бен ван Берден отметил: «Мы продолжаем оптимизировать деятельность концерна. Денежный поток от операционной деятельности в отчётном квартале превысил \$9 млрд. Мы также сократили размер долга, а объём свободных денежных средств более чем покрывает размер дивидендов в денежной форме уже на протяжении двух кварталов подряд.

Объёмы добычи углеводородов и производства СПГ увеличились после ввода в эксплуатацию новых проектов, которые мы планируем вывести на полную мощность в течение 2017 и 2018 гг. При этом текущий уровень базовых операционных расходов «Шелл» сократился на \$10 млрд по сравнению с аналогичными расходами «Шелл» и BG два года назад. Мы эффективно реализуем программу по продаже активов: в 2016 г. объём заключённых сделок составил \$15 млрд. В целом реализация этой программы на общую сумму \$30 млрд идёт по плану.

Если говорить о будущем, то в 2017 г. мы сохраним избирательный подход к портфелю активов и продолжим укрепление финансовых показателей концерна. Наша стратегия начинает приносить плоды, и в 2017 г. мы планируем инвестировать около \$25 млрд в высокоэффективные долгосрочные проекты. Я уверен, что в 2017 г. «Шелл» продолжит движение вперёд и станет одной из наиболее привлекательных мировых компаний для инвестиций».

- ✦ Прибыль «Ройял Датч Шелл» за 4-й квартал 2016 г., определяемая методом учёта текущей стоимости запасов и подлежащая выплате акционерам, составила \$1 млрд долларов США по сравнению с \$1,8 млрд долларов США в 4-м квартале 2015 г. Прибыль за полный 2016 г., определяемая методом учёта текущей стоимости запасов и подлежащая выплате акционерам, составила \$3,5 млрд долларов США по сравнению с \$3,8 млрд долларов США за полный 2015 г..
- ✦ Прибыль за 4-й квартал, определяемая методом текущей стоимости запасов и подлежащая выплате акционерам, за вычетом особых статей, составила \$1,8 млрд по сравнению с \$1,6 млрд в аналогичном квартале 2015 г., что является увеличением на 14%. На размер прибыли повлияла уплата отложенных налогов в размере \$0,5 млрд, которые не были учтены как особые статьи.
- ✦ Прибыль за полный 2016 г., определяемая методом учёта текущей стоимости запасов и подлежащая выплате акционерам, за вычетом особых статей, составила \$7,2 млрд по сравнению с \$11,4 млрд в 2015 г.
- ✦ По сравнению с 4-м кварталом 2015 г. размер прибыли, определяемой методом учёта текущей стоимости запасов и подлежащей выплате акционерам, за вычетом особых статей, находилась под влиянием таких положительных факторов, как увеличение денежных поступлений от сегментов «Разведка и добыча» (Upstream) и «Производство химической продукции» (Chemicals). При этом негативным фактором влияния на прибыль явилось сокращение денежных поступлений от сегмента «Переработка и сбыт» (Refining and Trading).

Эксплуатационные затраты снизились, что позволило более чем компенсировать эффект объединения с BG. При этом в результате приобретения BG выросли

амортизационные отчисления и чистые расходы на уплату процентов. Более высокий размер налогообложения также отразился на прибыли.

- ✦ Базовая прибыль, определяемая методом учёта текущей стоимости запасов в расчёте на одну акцию, за вычетом особых статей, в 4-м квартале 2016 г. снизилась на 12% по сравнению с 4-м кварталом 2015 г. Базовая прибыль, определяемая методом учёта текущей стоимости запасов в расчёте на одну акцию, за вычетом особых статей, в полном 2016 г. снизилась на 49% по сравнению с 2015 г.
- ✦ Базовая прибыль, определяемая методом учёта текущей стоимости запасов в расчёте на одну акцию, за вычетом особых статей, в 4-м квартале 2016 г. снизилась на 12% по сравнению с 4-м кварталом 2015 г. Базовая прибыль, определяемая методом учёта текущей стоимости запасов в расчёте на одну акцию, за вычетом особых статей, в полном 2016 г. снизилась на 49% по сравнению с 2015 г.
- ✦ Доля заёмного капитала на конец 2016 г. составила 28% (против 14% в 2015 г.). В связи с приобретением BG доля заёмного капитала выросла на 9,7%.

Более подробную информацию о результатах деятельности концерна за четвертый квартал и 2016 г. вы можете найти [по ссылке>>](#)

С ЗАБОТОЙ О ЗДОРОВЬЕ СОТРУДНИКОВ

27/01/2017

Советник по здравоохранению «Шелл» Эдуард Геворкян раскрывает секреты здоровья и хорошего настроения своих коллег в интервью журналу «Охрана труда и социальное страхование».

В: «Шелл» – концерн, деятельность которого охватывает десятки стран, а количество сотрудников составляет около сотни тысяч человек. Среди них есть и те, чья работа связана со сложными климатическими условиями, профессиональными вредностями. Сохранить работоспособность при этом, наверное, не так просто?

ЭГ: Наша задача, с одной стороны, минимизировать воздействие профессиональных рисков, а с другой - помочь сформировать правильное отношение к себе и к окружающему миру, приобщить к здоровому образу жизни, дать возможность людям в полной мере реализовать тот потенциал, который в них заложен.

В: Все знают, что нужно вести здоровый образ жизни, но на деле мало кто готов изо дня в день придерживаться правил. Каким образом вам удается приобщить сотрудников к спорту, научить правильно питаться?

ЭГ: Мы делаем все, чтобы увлечь коллег этой идеей. Я уверен, что любого человека можно приобщить к здоровому образу жизни – надо лишь «зацепить» его наиболее близкой ему темой. У нас реализуется комплексная программа «Be well» («Будь здоров»). Программа включает в себя пять основных направлений:

1. Think well (позитивное мышление);
2. Breathe well (здоровое дыхание);
3. Eat well (здоровое питание);
4. Sleep well (здоровый сон); 5. Move more (активное движение).

По каждому из этих направлений у нас проводятся коммуникационные сессии, реализуются целевые программы. По некоторым из них сформирована политика компании, предоставляются определенные льготы. Так, например, компания частично компенсирует работникам индивидуальные занятия спортом. Кроме того, у нас проводятся командные мероприятия, есть возможность заниматься йогой в офисе после работы.

В дополнение к этому мы реализуем целевые программы. Такие программы помогают вовлекать сотрудников в занятия спортом и фитнесом, формируют в компании соответствующую культуру, способствуют улучшению взаимоотношений в коллективе.

Участники первой программы Global Corporate Challenge получили в подарок шагомеры, чтобы каждый день отслеживать свою двигательную активность. Были сформированы команды, которые соревновались друг с другом и с участниками из других стран и из других компаний. Программа пользовалась популярностью среди сотрудников, мы использовали ее три года.

В следующей программе Move More принципы были примерно такие же, но были задействованы фитнес-трекеры – более совершенные устройства, которые дают возможность контролировать не только количество шагов, но и другие параметры, например, качество сна. Они включают в себя небольшой продуманный алгоритм стимуляции и информационную поддержку. Это дало возможность сформировать группы участников через соответствующие приложения и отслеживать активность команд.

В прошлом году мы попробовали новую программу. Перед участниками была поставлена определенная цель, которой они должны были достигнуть в течение семи недель, если это бег, и одного месяца, если это плавание.

С одной стороны, мы дали возможность сотрудникам обучиться бегу и плаванию под руководством тренеров и продуманной системы подготовки, с другой – поставить цель и достигнуть ее, что очень важно также и для развития у работников лидерских качеств. Кроме того, мы периодически проводим различные промо мероприятия, чтобы дать возможность людям попробовать себя в том или ином виде физической активности и, если понравится, в дальнейшем самостоятельно этим заниматься.

В: Одно из направлений вашей программы – здоровый сон. Интересно узнать об этом и других направлениях подробнее.

ЭГ: Мы подготовили интересные информационные материалы по гигиене сна, о влиянии сна на производительность труда и личную эффективность. Прерывистый сон, отсутствие бодрости по утрам – повод задуматься и обратиться к специалисту.

Врач может направить на специальное тестирование, в результате которого выяснится причина того или иного нарушения сна. Одни случаи связаны с психологическими проблемами, другие – с физиологическими. Консультация со специалистом по сну включена в программу *добровольного медицинского страхования (ДМС)*. Важно не только выявить проблему, т.е. сделать так, чтобы человек обратил на нее внимание, но и дать возможность решить ее, занявшись лечением.

Программа «Здоровое дыхание» включает в себя борьбу с курением. Каждый год 31 мая, когда отмечается Всемирный день борьбы с курением, мы стараемся обратить внимание коллег на эту проблему. Несколько лет назад в этот день мы дали возможность людям оценить функцию легких с помощью портативных переносных приборов. Потом мы могли направить желающих избавиться от курения на консультацию к аддиктологу, которая тоже включена в ДМС.

Дает свои результаты и программа «Здоровое питание». Если раньше на деловые встречи и конференции у нас чаще заказывали сладости, печенье, сладкие газированные напитки, то теперь отдают предпочтение фруктам, овощам, а газированным напиткам предпочитают простую воду. В производственном комплексе у нас есть своя столовая, где продукты, которые можно отнести к здоровому питанию, специально маркируются.

Конечно, ответственность за свое здоровье лежит на каждом человеке, но мы можем способствовать правильному выбору.

В: Как известно, пусковым механизмом многих заболеваний часто служит стресс. О важности этой проблемы свидетельствует и тема Всемирного дня охраны труда в 2016 г., предложенная МОТ, – «Стресс на рабочем месте: коллективный вызов». У вас в концерне внедрена специальная программа по борьбе со стрессом. Расскажите о ней, пожалуйста.

ЭГ: В концерне внедрены основные принципы профилактики стресса. Осуществляется контроль так называемых организационных факторов, что подразумевает комплексный подход к преобразованиям в компании, обучение руководителей основам управления, использование специальной программы помощи работникам.

Ежегодно проводится анонимный добровольный опрос сотрудников на предмет их удовлетворенности работой, руководством и перспективами работы в компании. Обработка и интерпретация этих данных позволяют косвенно определить уровень стресса и его динамику в том или ином отделе или группе работников.

Понятие стрессоустойчивости неотделимо от образа мышления; оно зависит от физической активности, здорового питания, нормального сна и многих других факторов.

В 2013 г. мы начали внедрять программу по развитию стрессоустойчивости в российском подразделении концерна «Шелл». Методику разработал отдел охраны здоровья концерна на основе рекомендаций Американской психологической ассоциации.

И научные данные, и жизнь показывают, что на одно и то же происшествие или воздействие разные люди реагируют по-разному. В результате исследований были выявлены определенные черты характера, стратегии поведения, которые ассоциировались с лучшим

конечным результатом. На основе этого и были сформированы рекомендации профессионалов по развитию стрессоустойчивости, а концерн «Шелл» разработал программу для реализации на рабочих местах.

Программа добровольная, реализуется теми сотрудниками, которые заинтересовались этой темой и готовы донести информацию до своих коллег. Цель программы – способствовать развитию таких навыков поведения, которые помогут справиться со стрессом на работе и в личной жизни.

Обучение строится по принципу «равный – равному»: модератором может стать любой желающий. Для этого нужно пройти специальную короткую, но очень интересную подготовку под руководством инструктора отдела охраны здоровья.

Программа изначально состояла из нескольких модулей. Как правило, каждый модуль состоит из групповых занятий продолжительностью от 40 до 60 мин и посвящен одному из аспектов стрессоустойчивости.

Вот некоторые из них: восприятие перемен как неотъемлемой части нашей жизни; формирование положительной самооценки; умение рассматривать происходящее в перспективе; формирование оптимистического взгляда на мир.

Мы рекомендуем изучать один модуль в месяц на выбор, в любой последовательности; необязательно проходить все модули. Команды могут выбрать те из них, которые считают наиболее полезными. Участники могут составлять гибкий график занятий с учетом задач и интересов своих производственных подразделений. При этом каждый модуль строится таким образом, что его содержание легко переформатировать в зависимости от потребностей участников группы.

В: Каковы результаты внедрения программы развития навыков стрессоустойчивости?

ЭГ: Эта программа концерна «Шелл» была признана одной из лучших корпоративных практик в мире. Программа по борьбе со стрессом реализуется во всех подразделениях концерна во многих странах. В ней уже участвовало более 10 тыс. чел.

Наши исследования показали, что в результате освоения ее модулей повышается удовлетворение от работы, растёт доверие к руководителям. Программа оказывает положительное влияние как на личную жизнь сотрудников, так и на производственные показатели компании.

Статья была опубликована в журнале «Охрана труда и социальное страхование»

ПАРТНЕРСТВО «ШЕЛЛ» И «РОЛЛСРОЙС»

10/01/2017

Сегодня концерн «Шелл» объявил, что он был выбран компанией «Роллс-Ройс» в качестве эксклюзивного производителя и поставщика моторного масла для автомобилей «РоллсРойс». С октября 2016 года оригинальное моторное масло поставляется всем дилерам компании «Роллс-Ройс» во всех странах мира.

Новое моторное масло было разработано для двенадцатицилиндровых V-образных двигателей легковых автомобилей «Роллс-Ройс»; оно прошло серьезные испытания на соответствие последним требованиям автопроизводителя. **Технология Shell PurePlus**, применяемая при производстве моторного масла для автомобилей «Роллс-Ройс», позволяет предотвращать отложения нагара и осадка, которые могут привести к падению мощности двигателя. Одновременно с этим моторное масло позволяет двигателю достигать максимума производительности даже в самых тяжелых условиях эксплуатации, обеспечивая увеличение срока службы двигателя при низких уровнях потребления масла.

«Мы рады, что нас выбрали в качестве разработчика и производителя моторного масла для автомобилей «Роллс-Ройс», при создании которого мы применили нашу последнюю разработку – технологию Shell PurePlus», – говорит **Рихард Йори, вице-президент концерна «Шелл» по смазочным материалам**.

Создание **технологии Shell PurePlus** позволило концерну «Шелл» совершить поистине революционный шаг в производстве моторных масел. В ее основе лежит усовершенствованный в ходе сорокалетних исследований процесс газожидкостной конверсии, позволяющий превратить природный газ в кристально чистое базовое масло. Базовые масла, получаемые не из нефти, а из природного газа, обладают рядом преимуществ, которые влияют на качество моторного масла. Базовое масло из природного газа производится на заводе Pearl GTL, который был построен концерном «Шелл» и компанией «Катар Петролеум».